

Трансформация композиции новости в Telegram

Тыбинь Анна Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Москва, Россия

E-mail: anytybinb@gmail.com

Согласно исследованию Mediascope, в апреле среднесуточный охват Telegram вырос с 22% населения до 34% [2]. В марте «Коммерсантъ», ссылаясь на исследование TGStat.ru., сообщил, что через неделю после начала спецоперации на Украине аудитория новостных Telegram-каналов выросла на 19,5 млн человек [3]. Кроме того, после 24 февраля россияне стали чаще читать новости на всех площадках.

Telegram отличается от других платформ рядом особенностей, в связи с чем жанр новости претерпевает ряд изменений. Например, ограничено количество знаков в посте, поэтому перед каналами встает задача сохранить максимум смысла при минимуме знаков, что влияет на изменение структуры новости.

Специфику новостного контента в Telegram мы рассмотрели на примере каналов «Раньше всех. Ну почти», «Осторожно, новости», «Vaza». Чтобы сравнить их подходы к освещению событий, мы выбрали в качестве инфоповода стрельбу в ижевской школе 26 сентября 2022. В рамках исследования был проанализирован 71 пост в период с 26 сентября по 8 ноября 2022 года: из них 23 поста - в «Vaza», 9 - в «Осторожно, новости» и 39 - в «Раньше всех. Ну почти». В основу сравнения лег такой критерий, как структура новости, то есть наличие заголовка, лида, корпуса новости и бэкграунда, а также соотношение этих структурных элементов. Помимо этого, мы сопоставили новостные посты Telegram-каналов по объему и частоте их публикаций.

Канал «Раньше всех. Ну почти» отличается тем, что публикует новости в формате «молний» - небольших заметок, когда в одном предположении может содержаться вся новость. В них содержатся ответы на 5W-вопросы, которые иногда дополняют цитаты ньюсмейкеров и детали. Благодаря сжатому объему новости в этом канале появляются более оперативно.

Большие по объему посты публикует канал «Осторожно, новости». В структуре публикации с помощью жирного шрифта выделяется лид, а в корпусе раскрываются детали произошедшего, приводятся цитаты спикеров. Есть посты, которые дополнены пользовательским контентом, присланным через бота канала.

Канал «Vaza» специализируется на публикации новостей и эксклюзивных расследований. Объем новости сопоставим с «Осторожно, новости», однако ядро новости не выделяется. При этом тон публикаций менее официальный и нейтральный, посты напоминают чат с другом.

Сравнив издания на примере материалов, посвященных одному инфоповоду, мы можем отметить, что единая композиционная структура новости стирается. Посты в каналах публикуются по мере поступления информации, поэтому читатели наблюдают за развитием события в онлайн-режиме. Принцип «перевернутой пирамиды», в основе которого лежит описание сначала главного, а потом деталей, зачастую не соблюдается. Вместо заголовка внимание привлекает емкий лид. Редко встречается бэкграунд, поскольку его функцию выполняют пересылаемые или уже ранее опубликованные посты. Кроме того, новости дополняются аудиовизуальным рядом.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что при освещении событий новостные Telegram-каналы отказываются от традиционной модели «перевернутой пирамиды» и предпочитают не суммировать информацию, а публиковать ее по мере поступления.

Источники и литература

- 1) Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. - Москва: Изд-во МГУ, 2010.
- 2) Mediascope: интернетом в России пользуются 80% населения старше 12 лет. [Электронный ресурс] URL: <https://mediascope.net/news/1460058/>
- 3) Коммерсантъ. Новоленточки. [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5239463>