

**Творческая концепция телепроектов «Пилигрим» и «Парсуна»**

***Алексеева Кристина Валерьевна***

*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

*E-mail: krissssss1717@mail.ru*

**Творческая концепция телепроектов «Пилигрим» и «Парсуна»**

***Алексеева Кристина Валерьевна***

*Студент, 4 курс бакалавриата*

*Северо-кавказский федеральный университет,*

*Гуманитарный институт, Ставрополь, Россия*

*E-mail: <mailto:krissssss1717@mail.ru>*

Актуальность исследования обусловлена тем, что просветительские телевизионные проекты имеют высокую общественную значимость. Они формируют у зрительской аудитории духовные ценности. Качественные и интересные просветительские телепроекты способствуют росту уровня социального взаимодействия телевидения с населением. В проекте «Пилигрим» на канале «Спас-ТВ» представлены трэвел-программы с религиозным уклоном. Ведущие отправляются в различные страны в поисках интересных историй, связанных с христианской верой. Программа «Парсуна» также имеет религиозное содержание. Формат передачи - беседы с популярными персонами. С гостями передачи ведущий обсуждает различные вопросы - церковные, философские, житейские.

Целью нашего исследования было охарактеризовать творческие концепции телепроектов «Пилигрим» и «Парсуна» на телеканале «Спас». Во время исследования мы рассмотрели актуальные темы программ. Сравнили способы представления информации и построения выпусков проектов.

Несмотря на отличие форматов и концепций, «Пилигрим» и «Парсуна» связаны единой целью и имеют общность религиозной тематики.

Темы программы «Пилигрим», напрямую зависят от места путешествия, поэтому для классификации в формате диаграммы был выбран именно этот аспект. В целом все выпуски пронизаны одной темой - святые места на планете. Темы программ зависят от места съемки. Можно выделить отдельно программы с путешествием по России, Израилю и Египту.

В программе «Парсуна» внимание создателя сосредоточено на том, чтобы обеспечить для зрителей новое раскрытие известных личностей в диалогах с ведущим Владимиром Легойдой. Таким образом, программа «Парсуна» посвящена интервью с учеными, спортсменами, творческими личностями. Тема программы напрямую зависит именно от того героя, которого пригласили в студию, поэтому для классификации был выбран этот аспект.

Композиция программы «Пилигрим» зависит от того, кто ведет программу. Если ведущий - Янис Политов, то мы видим развернутое «полотно повествования». Порой скорость повествования в программе даже кажется чрезмерной. Программы с Олесей Ермаковой более продолжительны по времени - до 45 минут. В такой временной отрезок беседы с гостями входят вполне органично, хотя интервью и непродолжительны по времени.

Структура каждого выпуска программы «Парсуна» состоит из пяти элементов: «вера», «надежда», «терпение», «прощение» и «любовь». Каждый новый выпуск автор и

ведущий - Владимир Легойда начинает фразой: «Мы продолжаем писать «парсуны» наших современников». Таким образом, композиции всех программ «Парсуны» одинаковы, гости рассказывают поэтапно о своей жизни.

В анализируемых программах информация представляется посредством репортажей и интервью. «Картинка» в передаче «Пилигрим» полностью соответствует требованиям трэвел-проекта. Это яркая, постоянно сменяющаяся «лента», которая воспринимается зрителем как настоящее путешествие. В отличие от передачи «Пилигрим», проект «Парсуна» представляет собой программу чисто «разговорного» жанра. Соответственно, и используемые изобразительные средства отличаются строгостью и лаконизмом.

Программы «Пилигрим» и «Парсуна», выходящие в эфир на телеканале «Спас-ТВ» являются абсолютно разными. Они имеют разные функции, но их объединяет общая цель. Оба телепроекта направлены на то, чтобы заинтересовать зрителя в познании христианской религии. В «Пилигриме» такое влияние оказывается посредством обращения внимания на историю мира, и невероятную славу святынь планеты. В «Парсуне» же зритель должен понять главную суть через призму восприятия мира другого человека, героя программы. В итоге обе программы выполняют единую миссию, пусть и разными способами.

### Источники и литература

1. Бужинская Д.С. Роль медийно-религиозного дискурса в духовной жизни современного российского общества // Гуманитарно-педагогические исследования. - 2018. - Т.2. - №3. - С. 87-92.
2. Ковалев-Случевский К.П. Тележурналистика XXI века. - М.: Грифон, 2012. - 176 с.
3. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: Учебное пособие для вузов. - М.: Юрайт, 2016. - 278 с.
4. Чернега О.П. Религиозные СМИ с позиций журналистики и PR // Мир науки, культуры, образования. - 2010. - №5 (24). - С. 32-33.
5. Bosman F. The Crisis of Religion Journalism: The Case of the Netherlands // University of Toronto Press. - 2020. - Vol. 32 (1). - P. 29-48.
6. Cusack C., Kirby D.L. Religion and Media: An Introduction // Routledge. - 2017. - Vol. 4. - P. 15-23.

### Иллюстрации



Рис. : Таблица 1



Рис. : Таблица 2