

Документальное кино и его роль в формировании системы ценностей человека в условиях информационной войны (на примере фильма РТД «Молодая Гвардия 2.0»)

Ткаченко Мария Руслановна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Россия

E-mail: masha.tkachenko.2016@bk.ru

Информационно-психологическое воздействие во все времена было важным инструментом влияния на функционирование и развитие соответствующей среды общества, на сознание и поведение политической элиты и населения. В наши дни роль общественного мнения существенно возросла в связи с процессами информатизации и глобализации. И система формирования общественного мнения, которое обладает неоспоримым влиянием на политические процессы в обществе, сегодня выступает основным объектом информационно-психологического обеспечения, что и обуславливает актуальность исследования данной темы. Кроме того, актуальность объясняют и условия, в которых сегодня существует наша страна: против России активно и всеобъемлюще ведётся информационная война. Если изначально её главным направлением видели попытки отключить Россию от информационного поля, то в настоящее время все действия перешли в агрессивную фазу, ведут к распространению безусловной лжи и адресованы не только против представителей политической элиты, но и против всего российского народа. Противостояние фейкам, опровержение заведомо неправдивой информации и сопротивление украинской и общемировой пропаганде сегодня должны быть основополагающими целями.

В отечественной политологии отсутствует единое признанное определение понятия «информационная война», но в общих чертах мы можем представить его как противоборство нескольких сторон методами генерации и распространения специально подготовленной информации, а также противодействие подобному влиянию на себя.

В современном мире многие вооружённые конфликты сопровождают информационные кампании, задача которых, как правило, состоит не только в стремлении раскрыть общественные причины конфликта, но и обосновать правоту принятия каких-либо решений. В арсенале информационно-психологического воздействия находится множество средств и способов влияния на умы и настроения людей, среди которых мы обнаруживаем и кинематограф, из которого особенно следует выделить документалистику. Целенаправленная деятельность средств массовой коммуникации выступает эффективным источником формирования общественного мнения в первую очередь.

События, происходящие во всех сферах жизни общества можно изобразить посредством документального кино (сложного многопланового жанра, основу которого составляют съёмки подлинных событий и лиц), тем самым создавая изображение событий под разными углами зрения, вызывая различные позиции и мнения, убеждения и сомнения, специфические эмоции, формируя у зрителей определённую ценностную систему и мировоззрение. Сам зритель не замечает, но через эмоциональное восприятие тех или иных сцен фильма у него происходит усвоение новой, поданной специальным образом информации и формирование необходимого отношения к событиям в реальности. В свою очередь, художественное кино, которое тоже обладает способностью вызывать у зрителя сильные эмоции, и, следовательно, может быть использовано в качестве метода воздействия информационной войны, не располагает такой же высокой степенью убеждения: зритель знает,

что события искажены фантазией сценариста и режиссёра, в то время как документалистика изображает жизнь в её объективной реальности.

Документальное кино включает в себя различные виды съёмки: репортажную, натурную, интерьерную, а также архивные фото- и видеоматериалы. Существуют фильмы, где какая-либо из перечисленных категорий является доминирующей. Другая же группа кинокартин представляет собой комбинированные фильмы: в качестве примера приведём и рассмотрим проект документального канала РТД «Молодая Гвардия 2.0», где в структуре фильма использованы и архивные материалы, и натурные съёмки, что может свидетельствовать о цели историко-сравнительного плана и попытке обоснования современных политических и социальных тенденций историческими предпосылками.

Сюжет данной киноленты построен на исторической преемственности: молодые бойцы Народной милиции ЛНР спустя почти 80 лет повторяют подвиг молодогвардейцев и не сомневаются в своём решении защищать Родину от последователей фашизма. Авторы фильма вплетают в повествование о защитниках Луганской Республики эпизоды истории участников «Молодой гвардии» и проводят параллели, которые служат зрителям основой для возникновения мыслей о правильных ценностях: не за громкую славу, не за награды, а за любовь и свободу Родины молодые люди встают на её защиту как сегодня, в 2014-2022 годах, так и в годы Великой Отечественной войны.

Эффективность воздействия данного фильма можно подтвердить прежде всего тем, что он даёт полную и чёткую картину событий на Донбассе в описании их развития, в аргументации историческими предпосылками и даёт конкретный ответ на вопросы «кто начал эту войну, кто является агрессором, с чем и за что мы боремся?» Эмоциональная составляющая кинокартины усиливается изображением разрушенных населённых пунктов, мест захоронения мирных жителей, хроникой Великой Отечественной войны, а также синхронами с героями, которые не сдерживают проявления своих чувств. Фильм «Молодая гвардия 2.0» выступает не столько формой нападения в условиях информационного противоборства, сколько иллюстрацией действенного средства защиты и формирования у зрителей верной системы ценностей, которая включает патриотизм, гражданственность, активную жизненную позицию, любовь к ближним, уважение к исторической памяти и верность идеалам, за которые сражались наши предки.

Таким образом, можно резюмировать, что документальное кино действительно является одним из важнейших образцов «оружия» информационной войны. Оно, в отличие от художественного, обладает своей спецификой отражения и показа зрителям реальных событий, а потому оказывает более эффективное психологическое воздействие на человека, что способствует достижению целей: как защиты населения от информационно-психологической агрессии противника, формирования системы правильных ценностей (витальных, моральных, социальных, гражданских), что мы и рассмотрели на примере фильма «Молодая Гвардия 2.0», так и нападения, что может стать материалом для будущих исследований в данной области посредством сравнения и сопоставления на примере документалистики украинской пропаганды.

Источники и литература

- 1) Молодая Гвардия 2.0 — РТД Фильмы: <https://doc.rt.com/filmy/molodaya-gvardiya-20/>
- 2) Панарин, И. Н. СМИ, пропаганда и информационные войны / И. Н. Панарин. [U+2015] М., 2012. [U+2015] 260 с.