

Развитие Telegram-каналов в Новосибирской области

Исхакова Алина Максимовна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск,
Россия

E-mail: a.iskhakova@g.nsu.ru

РАЗВИТИЕ TELEGRAM-КАНАЛОВ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.М. Исхакова

Новосибирский государственный университет

Мессенджер Telegram появился почти десять лет назад, а такой инструмент, как Telegram-канал, существует уже семь лет. Tg-канал представляет из себя новостную ленту-блог, на него подписываются пользователи, чтобы регулярно получать информацию. Аудитория Tg-каналов продолжает расти. Популярность мессенджера увеличивается. Суммарное количество не уникальных подписчиков русскоязычных Telegram-каналов в 2022 году выросло в два раза — с 1 млрд до 2 млрд, выяснили эксперты рекламного агентства TGStat Agency для Forbes.[1] Самый большой прирост пришёлся на март, когда компания Meta была признана экстремистской, а её соцсети Facebook и Instagram Роскомнадзор заблокировал. В связи с этим, блогеры России стали терять набранную аудиторию, а следом и рекламодателей, и доход. Чтобы выровнять ситуацию, многие из них стали переходить в Telegram. Таким образом Tg-каналы стали уникальным способом коммуницировать и влиять на общественное мнение, благодаря персонализированной форме подачи информации (новость приходит пользователю как сообщение, ему больше не нужно заходить на новостной сайт и листать ленту) и анонимности автора и читателей.

Методология исследования основана на принципах системного, структурного и сопоставительного анализов. При изучении материалов Telegram-каналов фиксировались: связь со СМИ (оригинальные ТК, ТК сетевых ресурсов, ТК традиционных СМИ), анонимность (анонимные (или условно анонимные) ТК, неанонимные), тематика (монотемные ТК, политематические ТК), жанры (аналитические ТК, аналитико-новостные ТК, новостные ТК), охват аудитории (межрегиональные ТК, ТК одного региона), эмоциональная составляющая материалов (позитивная, нейтральная, негативная), возможность реакции аудитории, аудиторные характеристики (какие реакции они преимущественно оставляют).

Мы отслеживали опубликованный в интернете контент новосибирских Tg-каналов и Tg-каналов НСО, входящих в двадцатку популярных, по версии TGStat. Выборка сплошная: это 30 последних постов, вышедших в Tg-каналах.

Итак, перечислим десять самых популярных (по количеству подписчиков) новосибирских Tg-каналов. Это АСТ-54 Black (102182 подписчиков), Инцидент Новосибирск (90278 подписчиков), Mash Siberia (48115 подписчиков), НГС — новости Новосибирска, Кричу Новосибирск Бердск, Бердск | Новости | Происшествия, ЧП Новосибирск, Тайга.info, MDK Новосибирск, Травников Андрей (18120 подписчиков). Отметим, что аудитория второй десятки каналов находится в границах 4460 -16493 подписчиков. Данные об аудитории актуальны на 6 декабря 2022 года. Tg-каналы НСО охватывают аудиторию своего региона, исключением стал только Mash Siberia, который публикует новости СФО.

Среди тематики как монотемных Tg-каналов, так и политематических однозначно преобладает политико-общественная повестка — это 80%. Остальные 20% — это Tg-каналы, которые рассказывают о культурной и туристической жизни города и области.

15 Telegram-каналов политемны, однако преобладают новости о происшествиях и авариях. 5 монотемны: канал Травников Андрей — это как отчёт губернатора о своих действиях перед населением в лёгкой и понятной форме чата, на каналах СибКультПривет / Новосибирск, НовосибирскOne, СИБИРЬ ЗДЕСЬ, Пилигрим | Куда пойти в Новосибирске встречаются афиши Новосибирска.

Всего четыре Tg-канала имеют связь со СМИ (Mash Siberia, НГС — новости Новосибирска, Тайга.info, сибирьмедиа). Большинство перешли с платформы ВКонтакте, например, MDK Новосибирск, АСТ-54, ЧП Новосибирск. Многие посты Tg-каналов в плане информативности вторичны по отношению к сайтам СМИ. Среди данных каналов не распространено использование круглых видеосообщений — «кружочков».

Авторство не во всех случаях удалось определить: 12 каналов из 20 имеют контакт для обратной связи. Три из них ведутся государственными структурами НСО (Травников Андрей, Новосибирь, СИБИРЬ ЗДЕСЬ).

Анализ постов показал, что преобладают новостные жанры либо аналитико-новостные, то есть подкреплённые комментарием автора. АСТ-54 Black отличается более разговорным стилем написания новостей («эпичный фант», «братаны», «теребить»). В Mash Siberia можно найти ироничные фразы («Не прошло и пяти лет. А нет, прошло», «Доказано, мол, наукой»). Читатели новосибирских довольно активные комментаторы, часто оставляют реакции на посты. Однако три канала (Кричу Новосибирск Бердск, Бердск | Новости | Происшествия, Новосибирская язва) не имеют функции обратной связи. Пользователи охотно оставляют как позитивные, так и негативные реакции. На постах Тайга.info распространён рвотный эмодзи, а на постах правительственных структур почти не бывает негативных реакций.

Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент Беленко В. Е.

[1]<https://www.forbes.ru/svoi-biznes/483954-auditoria-russkoazycnyh-kanalov-v-telegram-vyrosla-vdvoe-za-2022-god>

Источники и литература

- 1) <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/483954-auditoria-russkoazycnyh-kanalov-v-telegram-vyrosla-vdvoe-za-2022-god>