

**Тематическое интервью в молодежном СМИ как профориентационный инструмент (на примере онлайн-журнал «ЕЖ»)**

*Селезнева Софья Руслановна*

*Студент (бакалавр)*

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

*E-mail: sofselezneva02@yandex.ru*

Интервью является одним из самых востребованных жанров журналистики, так как оно привлекает внимание аудитории к актуальным общественным процессам, презентует в ответах респондента его восприятие действительности и является результативной формой убеждения. Так, столичный исследователь М. Лукина отмечает, что героем интервью может стать человек, который проявил себя в какой-то определенной сфере общественной жизни и привлек интерес широкой публики [1].

Одной из наиболее востребованных разновидностей интервью считается тематическое, в частности - интервью с представителем какой-либо профессии. Подобные интервью, как правило, носят познавательный характер: они позволяют массовой аудитории получить информацию о рассматриваемой в рамках публикации деятельности «из первых уст». Однако в молодежных изданиях подобные интервью выполняют еще одну немаловажную функцию - профориентационную. Благодаря таким материалам школьники и/или студенты могут задуматься о выборе или смене профессии; убедиться в том, что направление, которое в данный момент им интересно как будущая специальность, достойно их внимания; или же, напротив, прийти к решению рассмотреть иную деятельность.

В качестве эмпирического материала мы выбрали 60 интервью, которые были опубликованы в молодежном журнале «ЕЖ» в период с января 2020 по февраль 2023 года в рубрике «Истории». Среди материалов присутствуют и интервью автора данного исследования. Проведенный анализ публикаций был дополнен анкетированием 100 читателей издания, которое позволило нам оценить результативность интервью, содержащих информацию о профессиях. Эффективность подобных материалов отметили 96% опрошенных.

Например, в материале «Анна Гаврилова-Голембовская: «Что на ТВ можно попасть только по благу - большой миф» говорится о социальной значимости профессии журналиста [2]. Так, липецкая студентка, прочитав это интервью, поняла, что журналистика - ее призвание. Она решила перевестись из педагогического института на факультет журналистики (направление «Реклама и связи с общественностью»).

В публикации «Вячеслав Червяков: гранты, молодежные проекты и благотворительность» липчанин рассказывает, как он выиграл грант и занялся благотворительностью [4]. Волонтер, студентка финансового университета при президенте РФ, заинтересовалась данной историей и подала свой проект на получение гранта. А после выхода в онлайн-журнале интервью с владельцами сети пиццерий «Неместные» липецкие школьники 11 класса всерьез задумались над открытием своего бизнеса [5].

В интервью «Будни липецкого пожарного: первый выезд, спасение животных и миф о бесстрашии» начальник караула 3-й пожарно-спасательной части МЧС России по Липецкой области рассказал о нюансах героической профессии [3]. Акцент был сделан на том, что это не только престижная, но и очень ответственная работа, в которой нужно всегда быть готовым пожертвовать своей жизнью ради спасения других. Липецкий школьник, ученик 9 класса, после прочтения интервью понял, что эта профессия ему не подходит, а то, о чем рассказывали на классном часе в «День пожарного» - лишь малая часть того, что входит в обязанности спасателя. Поэтому школьник, взвесив все за и против, решил рассмотреть другую сферу деятельности.

Как мы видим из исследования, интервью о профессиях оказывают положительный профориентационный эффект на молодежь Липецкой области. Благодаря материалам они получают актуальную информацию о рабочих специальностях, которая помогает им принимать жизненно важные решения.

### Источники и литература

- 1) Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью: учебник-пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Мария Лукина. - Москва: Аспект Пресс, 2003 (ОАО Можайский полигр. комб.). - 188, [1] с.; 21 см.; ISBN 5-7567-0283-0 (в обл.)
- 2) Анна Гаврилова-Голембовская: Что на ТВ можно попасть только по блату – большой миф // Молодёжный онлайн-журнал «ЕЖ» [Электронный ресурс]. URL: [https://ezhonline.ru/articles/stories/anna-gavrilova-golembovskaya-chto-na-tv-mo-zhno-popast-tolko-po-blatu-bolshoy-mif\\_4075.html](https://ezhonline.ru/articles/stories/anna-gavrilova-golembovskaya-chto-na-tv-mo-zhno-popast-tolko-po-blatu-bolshoy-mif_4075.html) (Дата обращения: 01.01.2023)
- 3) Будни липецкого пожарного: первый выезд, спасение животных и миф о бесстрашии // Молодёжный онлайн-журнал «ЕЖ» [Электронный ресурс]. URL: [https://ezhonline.ru/articles/stories/budni-lipetskogo-pozharnogo-pervyy-vyezd-s-pasenie-zhivotnykh-i-mif-o-besstrashie\\_4145.html](https://ezhonline.ru/articles/stories/budni-lipetskogo-pozharnogo-pervyy-vyezd-s-pasenie-zhivotnykh-i-mif-o-besstrashie_4145.html) (Дата обращения: 04.02.2023)
- 4) Вячеслав Червяков: гранты, молодежные проекты и благотворительность// Молодёжный онлайн-журнал «ЕЖ» [Электронный ресурс]. URL: [https://ezhonline.ru/articles/stories/vyacheslav-chervyakov-granty-molodezhnye-proekty-i-blagotvoritelnost\\_4456.html](https://ezhonline.ru/articles/stories/vyacheslav-chervyakov-granty-molodezhnye-proekty-i-blagotvoritelnost_4456.html) (Дата обращения: 02.02.2023)
- 5) Маркетолог «Неместных» рассказал о том как создавалась пиццерия, планах на будущее и крутом SMM // Молодёжный онлайн-журнал «ЕЖ» [Электронный ресурс]. URL: [https://ezhonline.ru/articles/stories/vyacheslav-chervyakov-granty-molodezhnye-proekty-i-blagotvoritelnost\\_4456.html](https://ezhonline.ru/articles/stories/vyacheslav-chervyakov-granty-molodezhnye-proekty-i-blagotvoritelnost_4456.html) (Дата обращения: 08.01.2023)