

Ток-шоу как форма репрезентации социальных проблем на телевидении

Тиевская Дарья Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Россия

E-mail: im.ardet@mail.ru

Введение. Социальная проблематика — одна из самых популярных сфер, освещаемых СМИ. Поскольку журналистика является одним из «рычагов давления» на современное общество, она способна не только «говорить» о социальных проблемах, но и влиять на их разрешение путем их репрезентации для аудитории. Удобной и популярной площадкой для отражения социальных приоритетов, проблем и способов их решения стал телевизионный эфир.

Актуальность. Политические, экономические, мировые, культурные и иные тенденции формируют настроение внутри страны, регионов, социальных групп. Характер таких тенденций не только определяет количество материалов на социальные темы, но и изменяет их качество, способ подачи информации и методы донесения определенных идей. Сегодня репрезентация социальных проблем распространена не только в передачах и новостных рубриках классического типа, но и во всевозможных ток-шоу, реалити-шоу, развлекательных передачах и т.д. **Цель** данной работы — рассмотреть особенности репрезентации социальных проблем в ток-шоу

Результат. «Проблемы, освещаемые в социальной журналистике - не только отражение реально существующих противоречий действительности, но и результат интерпретации текущих фактов» [1]. Это происходит потому, что современная журналистика ориентирована не только на информирование аудитории о существовании проблемы и трансляции мнений, но и на непосредственное вмешательство в реальную жизнь. Способность влиять на деятельность отдельных членов общества, чаще — на социальные институты (государственные и негосударственные), исследователи Е.П. Прохоров и С.Г. Корконосенко относят к организаторской функции журналистики. Такую активность СМИ Е.П. Прохоров называет «властными полномочиями», которые носят не обязательный, а убеждающе-консультативный характер. [2, с. 83]

На сегодняшний день важность социальных проблем, процесс их освещения и разрешения затрагивает практически все слои населения, различные возрастные группы и, как следствие, разнообразные целевые аудитории. Такая популяризация социального вопроса влечет за собой расширение жанрового разнообразия. Одними из первых передач такого типа стали ток-шоу «Взгляд» (ЦТ/ОРТ), «12 этаж» (ЦТ), «Пресс-клуб» (ТК «Авторское телевидение»). В 1990-е годы на экраны выходят ток-шоу «Тема» (ОРТ), «Час пик» (ОРТ) и т.д. В 2000-е годы популярность набирают ток-шоу «Жди меня» (НТВ), «Большая стирка» (Первый канал) — впоследствии называвшаяся «Пять вечеров» и «Пусть говорят», ток-шоу «Окна» (ТНТ), «Мужское / Женское» (Первый канал), «Прямой эфир» (Россия 1), «Они и мы» (Первый канал) и т.д.

Популярность жанра ток-шоу для репрезентации общественно значимых проблем А.О. Поветкина объясняет большим охватом зрительской аудитории и временем выхода передач преимущественно в вечернее время суток [1]. Телевидение в полной мере закрывает потребность своей аудитории в получении актуальной информации о мире и обществе, интегрирования полученных знаний в социальную систему и собственную реальность.

Наибольший отклик у аудитории находят новости «с человеческим лицом» или проблемы, воплотившиеся в конкретных жизненных ситуациях. Вне зависимости от того, какое

начало имеет социальная проблема (другой человек, социальный или государственный институт, случайное событие), ее результат олицетворяется и изображается в качестве конкретного персонажа(-ей), выступающего в роли «пострадавшего». Такой прием не только делает проблему более понятной для зрителя, так как привязывает ее к знакомому образу — человеческой жизни, быту, но и индивидуализирует ее и дает зрителю возможность применить решения проблемы на собственном опыте.

Примером олицетворения социальных проблем могут послужить передачи производства телеканалов «Россия 1» и «Первый канал». Проблема домашнего насилия раскрывается в истории героини передачи «Прямой эфир» Анастасии (эфир от 20.01.2022), проблема деятельности аферистов в сфере недвижимости рассматривается на примере героини, потерявшей деньги от их действий («Пусть говорят», эфир от 23.07.2022), вопрос недобросовестной деятельности работников ЖКХ обсуждается на примере нескольких семей, чьи квартиры пострадали в результате повреждения дома («Мужское / Женское», эфир от 20.12.2022) и т.д.

Главная особенность материалов, посвященных социальной проблематике — это противоречие, возникающее между общественным представлением социальной действительности и реальностью, которая диктует иные условия. В рамках рассмотрения социальных проблем происходит объединение общества для поиска совместного решения, актуализация индивидуальных проблемных ситуаций и популяризация их значения для широких слоев; таким образом, в разрешение социальной проблемы вовлекаются различные общественные группы.

Заключение. Журналистика сегодня не только информирует аудиторию и отображает действительность, но и участвует в формировании социума, регулировании общественных отношений, влияет на социальные структуры, институты и общности. Одной из главных площадок для репрезентации этого сегмента сегодня является телевидение, которое достаточно эффективно влияет на аудиторию, вовлекая в решение проблемы различные социальные группы и слои населения.

Источники и литература

- 1) 1. Поветкина А.О. Особенности в репрезентации социальных проблем на ток-шоу на примере «Свобода и справедливость» // Международный студенческий научный вестник. — 2018. — № 5. Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19090> (дата обращения: 14.02.2023).
- 2) 2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров — 8-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.