

## Принципы формирования материалов для новостных подкастов традиционных медиа

Научный руководитель – **Макеенко Михаил Игоревич**

**Попова Ксения Александровна**

*Выпускник (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: 79kseniya99@mail.ru*

В эпоху цифровизации медиа подкастинг стал одним из инструментов, которые позволяют традиционным медиа привлекать и удерживать внимание аудитории [Авдониная Н.С., Богатырёва В.Н., 2020], в особенности ее молодежного сегмента [Newman, N., and N. Gallo, 2020]. Интерес аудитории к новостному подкастингу вырос с началом пандемии *COVID-19* в 2020 году [Newman, N., and N. Gallo, 2020]. В 2021 году в связи с изменениями социальных практик и усталости аудитории от новостей индустрия подкастинга показала спад: в подкаст-терминалы было добавлено меньше новых подкастов, чем годом ранее. В середине 2022 года был отмечен прирост в количестве новых подкастов в подкаст-терминалах, а также рост числа прослушиваний подкастов [Newman, N., Fletcher R., Robertson S., Eddy K., and Nielsen R., 2022].

Мы рассмотрели принципы формирования материалов для ежедневных новостных подкастов *The Daily* газеты *The New York Times* и *Hoy en El País* газеты *El País*. Основаниями для выбора подкастов стали лидирующие позиции в национальных рейтингах подкастов в категории «Новости» в подкаст-терминалах и одинаковая периодичность выхода. Если *The Daily* был запущен в 2017 году и за это время стал чрезвычайно известен в индустрии подкастинга, то *Hoy en El País* был добавлен в раздел «подкасты» на сайте газеты в 2022 году. К настоящему моменту сформировалось уже много разных подходов к стратегии развития и подходам к созданию подкастов, и этом контексте интересно посмотреть, насколько схожи или, наоборот, различаются подкасты крупнейших новостных медиа США и Испании.

Эмпирическим материалом стали 49 эпизодов подкаста *Hoy en El País* и 43 эпизода подкаста *The Daily*, выложенные на сайтах изданий и в подкаст-терминалах в период с 5 сентября по 23 октября 2022 года и с 31 октября по 7 ноября 2022 года. Для того, чтобы понять, как соотносится контент подкастов с контентом их материнских изданий, были проанализированы статьи, опубликованные на сайте газет в день выхода подкаста, за два, три и за семь дней до публикации подкаста. Полученные результаты были рассмотрены с точки зрения содержательного аспекта и содержательно-структурного аспекта контента подкастов.

*Содержательный аспект.* Если *The Daily* чаще уделяли внимание внутренней политике США (12), социальным вопросам (здравоохранение, миграция, образование) (11), внешней политике/конфликтам (6) и экономике (3), то *Hoy en El País* — социальным темам (11), внутренней политике в другой стране (9), внутренней политике в Испании (4) и внешней политике/конфликтам (4). Еще одним критерием анализа подкастов стала актуальность. Эпизоды были разделены на «актуальные» (в эпизоде идет речь о важном для настоящего момента событии, которое произошло не более недели назад), «продолжающиеся» (в эпизоде идет речь о событии, которое произошло не более полугода назад и остается важным в настоящее время) и «вневременные» (темой эпизода является не событие или факт, а не привязанные к текущим событиям проблемы: физическое и ментальное

здоровье, отношения, творчество и т.д.). Характерно, что все 43 эпизода *The Daily* относятся к категории «актуальные» или «актуальные и продолжающие», тогда как подкасты испанского медиабренда можно разделить на «актуальные» (15), «продолжающие» (16), «актуальные и продолжающие» (11) и «вневременные» (7).

*Структурно-содержательный аспект.* Приоритетным жанром для двух подкастов является интервью, однако *Hoy en El País* также использует такие формы повествования, как репортаж, круглый стол, опрос. Все 43 эпизода *The Daily* записаны с участием журналистов различных отделов *The New York Times*, в 37 эпизодах *Hoy en El País* принимают участие журналисты, пишущие на сайт, при этом 12 эпизодов являются полностью оригинальным контентом, созданным редакцией *El País Audio*. Из 43 эпизодов *The Daily* только 7 являются оригинальным контентом, созданным без опоры на текстовые публикации, для *Hoy en El País* этот показатель составил 12 эпизодов.

При анализе публикаций на сайте и их сопоставлении с эпизодами обоих подкастов было замечено, что в большинстве случаев статьи на схожую с подкастом тему выходили за один, два, три и семь дней до его публикации. Результаты по этому критерию также свидетельствуют о том, что испанский подкаст был в меньшей степени связан с новостной повесткой дня, нежели американский, за исключением событий, имеющих международное или национальное значение.

Данные исследования показали, что подходы *The Daily* и *Hoy en El País* к производству подкастовотличаются. *The Daily* чаще публикует подкасты, связанные или даже дублирующие материалы с сайта, при этом содержание представлено в интерактивной форме, а повествование в большей степени сопровождается мнением и комментариями, нежели текстовые публикации. *Hoy en El País* чаще экспериментирует с форматами, записывая репортажи и опросы. Редакция *en El País Audio* чаще *The Daily* выпускает оригинальный контент, не связанный с текстовыми материалами, при этом ведущим жанром остается интервью ведущего подкаста с приглашенным журналистом или корреспондентом *El País*.

### Источники и литература

- 1) Авдони́на Н.С., Богатырёва В.Н. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новых медиа // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-tsifrovoy-zhurnalistiki-i-novyh-media>.
- 2) Newman, N., and N. Gallo. Daily News Podcasts: Building New Habits in the Shadow of Coronavirus // Reuters Institute for the Study of Journalism, 2020. URL: <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:2aa7b70b-7ba5-48d2-8e73-71d0b2f896ae>
- 3) Newman, N., Fletcher R., Robertson C., Eddy K., and Nielsen R. Digital News Report 2022 // Reuters Institute for the Study of Journalism. 2022. URL: [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital\\_News-Report\\_2022.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf)