

**Политическое участие молодежи в условиях новых медиа (на примере социальных протестов в Гонконге 2019 - 2020 гг.)**

*Чжао Лэй*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: zhaolei21@yandex.ru*

В 2019-2020 годах в Гонконге произошли социальные протесты - протесты в Гонконге против законопроекта об экстрадиции, серия демонстраций в Гонконге против законопроекта об экстрадиции, предложенного правительством Гонконга. С помощью политической власти правительство Гонконга манипулировало СМИ, чтобы обеспечить стабильность общественного мнения и социальной среды. С развитием новых медиа политическое участие молодежи увеличивается и доверие к официальным СМИ постепенно снижается.

В информационную эпоху новые медиа все больше влияют на социальный протест. В конце XX века цифровая революция, произошедшая во всем мире, привела к развитию новых технологий, а с ними новых цифровых, информационных и сетевых инструментов, которые полностью модернизировали традиционную журналистику и сферу коммуникацию[1]. В настоящее время новые СМИ влияют на всех в обществе, особенно в социальных протестах, они играют важную роль.

Когда в 1997 году Гонконг вернулся к китайскому правительству из Соединенного Королевства, новые СМИ только-только начали развиваться в Гонконге. После многих лет развития Гонконг уже полностью вошел в высокоразвитое медиа-общество. Число людей в Гонконге, использующих новые медиа, растет день ото дня, и влияние новых СМИ на общественное мнение в Гонконге также увеличивается.

Социальные протесты часто привлекают внимание средств массовой информации как способ привлечь внимание общественности к социальным проблемам. Часто правительство использует традиционные средства массовой информации для манипулирования общественным мнением, например, транслируя официальные новости по телевидению и радио. Основной массой социальных протестов часто является общественность, и они используют новые медиа для выражения своих требований и расширения своего влияния. В социальных протестах первостепенной задачей правительства является стабилизация общественного порядка. В связи с этим правительству необходимо отвечать требованиям народа и вести диалог с народом. Однако способ коммуникации традиционных СМИ односторонний. Например, правительство транслирует новости в массы по официальным телеканалам, чтобы донести позицию правительства. В результате людям на самом деле трудно высказать свое мнение правительству. Тем не менее, традиционные СМИ по-прежнему являются предпочтительной информационной платформой правительства и имеют определенную степень авторитетного влияния [2].

Развитие новых медиа предоставляет людям больше возможностей для политического участия. Прежде чем суверенитет Гонконга вернулся к китайскому правительству, при колониальном правлении, у молодых людей в Гонконге не было каналов для политического участия, и большинство из них были равнодушны к политике. После воссоединения гонконгцы стали настоящими хозяевами Гонконга, а каналы политического участия постоянно совершенствовались, что стимулировало требования гонконгской молодежи к участию в политической жизни. Возникновение новых медиа предоставило новые каналы и платформы для реализации политических требований молодежи.

В социальных протестах в Гонконге 2019-2020 гг. сильное влияние оказало активное политическое участие молодежи Гонконга с помощью новых медиа. Гонконгская молодежь создала множество политических групп в социальных сетях, например, множество групп с антиправительственными ярлыками можно увидеть в Facebook и Telegram. С помощью этих онлайн-групп они инициировали политическую мобилизацию, призывая больше людей к участию в этом социальном протесте [3]. На местах социальных протестов молодые люди ретранслируют ситуацию посредством интернет-трансляций, делая акцент на разжигании эмоций и расширении влияния протестов. Затем, распространяя этот протест через традиционные и новые СМИ, они привлекли внимание правительства [4].

Новые средства массовой информации не только обогатили формы политического участия гонконгской молодежи и усилили ее энтузиазм в отношении политического участия, но и поставили перед правительством Гонконга задачи по контролю общественного мнения и обеспечению социальной стабильности. Исходя из этого социального протеста, влияние новых медиа на политическое участие молодежи Гонконга выглядит следующим образом:

1. Новые медиа стали для молодежи Гонконга основной платформой для получения политической информации и обмена мнениями, усиливая эффект «спирали молчания».

2. Новые средства массовой информации сломали предыдущую модель политической мобилизации, монополизированной политическими группами или политическими институтами, и улучшили действия и организационные способности гонконгской молодежи.

3. В связи с быстрым развитием новых медиа влияние участия молодежи в политической жизни Гонконга распространяется на географический охват и оказывает глобальное влияние.

#### Источники и литература

- 1) Иовва Н. И. Новые медиа: понятие и особенности // Профессиональная культура журналиста в эпоху социальных и технологических трансформаций медиасферы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 23–24 апреля 2020 г.). - М.: Издательство «Уральского университета», 2020. - С. 65-67.
- 2) Ле Юань, Лю Цзюньлинь Помимо синего и зеленого? Исследование интерактивного влияния идеологии основных тайваньских СМИ и сетевого общественного мнения // Журнал тайваньских исследований. № 4. 2013. С. 70-78.
- 3) Лу Чэнву, Лю Лижуй О политической мобилизации в Интернете: асимметричная ситуация» // Политологические исследования. № 2, 2010.
- 4) Инь Нань, Сяо Яньпин Состояние и перспективы развития гонконгских онлайн-новостей // Исследования Гонконга и Макао. № 4. 2016.