

Регулирование новых технологий развития медиапространства Китайской Народной Республики

Хамитова Зульфия Рамилевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: z.khamitova@ria.ru

Непрерывное технологическое развитие медиапространства приводит к появлению новых технологий, к которым относятся, в частности, дипфейк-технологии - процесс синтеза человеческих образов, который основан на использовании искусственного интеллекта. Использование дипфейков нередко сопровождается нарушением этических норм и законов и влияет на трансформацию медиаответственности.

Актуальный опыт Китайской Народной Республики свидетельствует о том, что дипфейк-технологии контролируются в стране в основном «сверху»: власти принимают ограничивающие законы. Законодательная база с использованием дипфейков в Китае начала формироваться в 2014 году с принятием «Руководящего мнения по содействию комплексному развитию традиционных и новых СМИ».

В последующие годы были приняты Положение об управлении аудио- и видеoinформационными услугами в интернете (2020), часть Гражданского кодекса, касающаяся гражданских прав, с чётким указанием, что средства информационных технологий не должны использоваться для подделки портрета или голоса другого человека (2021), требования в Положении об администрировании алгоритмических рекомендаций для информационных интернет-услуг о недопущении создания ложной информации (2022) и другие документы. Новые правила требуют, чтобы ни производители медиаконтента, ни его потребители не использовали синтетический контент, если он создаёт угрозу национальной безопасности, подрывает социальную стабильность и нарушает общественный порядок. При этом в отдельных случаях использование данной технологии разрешено при её идентификации.

Таким образом, основную роль в регулировании китайской медиасистемы в условиях бурного технологического развития играет государство. Использование дипфейков для обеспечения безопасности контента в интернете регулируется преимущественно на законодательном уровне. Целесообразным для преодоления создаваемых искусственным интеллектом угроз может представиться также повышение цифровой медиаграмотности населения и другие меры.