

**Нелинейный программирование на линейном телевидении (на примере сервиса «Кинозалы» оператора цифровой среды «Триколор»)**

*Могилевская Василиса Сергеевна*

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра телерадиожурналистики,

Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: vasilisazykova@gmail.com*

В последние годы объёмы традиционного телепотребления продолжают сокращаться. Намечившаяся тенденция к увеличению времени просмотра линейных телеканалов среди всех категорий зрителей, спровоцированная режимом самоизоляции во время пандемии COVID-19 в 2020 г., не закрепилась, и уже в 2021 г. аудитория российского ТВ вернулась к своим докризисным привычкам [2]. Вместе с тем всё большую популярность приобретают альтернативные способы потребления аудиовизуального контента, позволяющие смотреть видео там и тогда, где и когда это удобно пользователю.

В сложившихся обстоятельствах линейные вещатели вынуждены предпринимать определённые усилия для того, чтобы удержать зрителей у экранов. Наряду с внедрением новых технологий, добавляющих интерактивности в традиционно пассивный процесс просмотра линейных телеканалов (подобных НbbTV, предоставляющей зрителям возможность получать дополнительную медиаинформацию из сети Интернет о транслируемом контенте [4]), эффективным инструментом для телеканалов становится грамотное применение определённых тактик телевизионного программирования - scheduling strategies [5], поддерживающих интерес аудитории к программному предложению канала в течение дня.

Заслуженной популярностью пользуется тактика «группировки» однотипного контента, когда два и более схожих программных продукта располагаются в сетке вещания друг за другом. Частными случаями «группировки» являются «удвоение эпизодов» (демонстрируются две серии одного сериала подряд) и тематические «марафоны» (схожий контент транслируется в течение нескольких часов или целого дня). К упомянутым тактикам прибегают как универсальные, так и тематические телеканалы, поскольку эти приёмы зарекомендовали себя как способные увеличить долю аудитории вещателя.

Крайним проявлением приёма «группировки» является моноформатный программирование, когда сетка линейного канала целиком заполняется одним и тем же программным продуктом. К этой тактике, в частности, прибегает мультиплатформенный оператор цифровой среды «Триколор» при производстве собственных телеканалов. Абонентам оператора доступен сервис «Кинозалы», представляющий собой 12 каналов, на каждом из которых транслируется только один (нередко многосерийный) тайтл. По словам руководителя службы планирования эфира «Триколора» Анны Клименко [1], такой программирование стимулирует фоновое просмотрение, добиться которого сегодня надеются многие линейные вещатели [3]. Кроме того, использование на моноформатных каналах тайтлов с ограниченным правообладателем числом показов позволяет эффективно амортизировать такой контент, уменьшая его стоимость с каждой трансляцией. Наиболее эффективной стратегией при этом является демонстрация сериалов, где каждый эпизод представляет собой законченную, независимую историю - в таком случае зритель может включить канал в любой момент, не опасаясь запутаться в сюжете (среди удачных примеров можно назвать такие проекты, как «След», «Сваты», «Лунтик» и др.), и «Кинозалы», таким образом, становятся своеобразной альтернативой платформам просмотра видео по запросу.

У сервиса «Кинозалы» есть ещё одна версия - 12 линейных каналов («экранов»), на каждом из которых ежедневно транслируется по 12 фильмов (схематичная визуализация сетки одного эфирного дня представлена на Рисунке 1). Следовательно, каждый час в каком-то из «Кинозалов» начинается очередной «сеанс» одного и того же тайтла, и у зрителя возникает впечатление, что он может сам решать, когда ему посмотреть тот или иной фильм - при том что фактически все они были заранее расставлены в расписании редактором. За счёт своей иллюзорной нелинейности сервис на протяжении многих лет сохраняет привлекательность для аудитории. Ежедневно два тайтла меняются на другие, и в течение недели происходит полная смена репертуара.

Таким образом, можно говорить об имеющих место попытках нелинейного программирования на линейном телевидении. В условиях, когда традиционное ТВ проигрывает по привлекательности различным сервисам просмотра аудиовизуального контента по запросу, такой подход кажется разумным; целесообразным представилось зафиксировать и описать подобные практики.

### Источники и литература

- 1) Личное интервью автора с руководителем службы планирования эфира оператора цифровой среды «Триколор» А.В. Клименко от 05.12.2022 // Текущий архив В.С. Могилевской.
- 2) Назаров М.М. Пандемия и долгосрочная динамика медиапотребления // Общественные науки и современность. 2021. № 4. С. 49-63.
- 3) Скобелев В. Л. Современное состояние и развитие телепотребления в России // Петербургский экономический журнал. 2019. № 1. С. 25-33.
- 4) Телевидение в России в 2021 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций / Под общ. ред. Е.Л. Вартановой, А.А. Широких. М., 2022. 136 с.
- 5) Gross B., Gross. L. S., Perebinosoff Ph. Programming for TV, Radio, and the Internet. Strategy, Development and Evaluation. Elsevier, 2005. 324 p.

### Иллюстрации

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
05:00	Фильм 1	Фильм 12	Фильм 12	Фильм 11	Фильм 11	Фильм 10	Фильм 10	Фильм 9	Фильм 9	Фильм 8	Фильм 8	Фильм 7
05:30	Фильм 2	Фильм 1	Фильм 1	Фильм 12	Фильм 12	Фильм 11	Фильм 11	Фильм 10	Фильм 10	Фильм 9	Фильм 9	Фильм 8
06:00	Фильм 3	Фильм 2	Фильм 2	Фильм 1	Фильм 1	Фильм 12	Фильм 12	Фильм 11	Фильм 11	Фильм 10	Фильм 10	Фильм 9
06:30	Фильм 4	Фильм 3	Фильм 3	Фильм 2	Фильм 2	Фильм 1	Фильм 1	Фильм 12	Фильм 12	Фильм 11	Фильм 11	Фильм 10
07:00	Фильм 5	Фильм 4	Фильм 4	Фильм 3	Фильм 3	Фильм 2	Фильм 2	Фильм 1	Фильм 1	Фильм 12	Фильм 12	Фильм 11
07:30	Фильм 6	Фильм 5	Фильм 5	Фильм 4	Фильм 4	Фильм 3	Фильм 3	Фильм 2	Фильм 2	Фильм 1	Фильм 1	Фильм 12
08:00	Фильм 7	Фильм 6	Фильм 6	Фильм 5	Фильм 5	Фильм 4	Фильм 4	Фильм 3	Фильм 3	Фильм 2	Фильм 2	Фильм 1
08:30	Фильм 8	Фильм 7	Фильм 7	Фильм 6	Фильм 6	Фильм 5	Фильм 5	Фильм 4	Фильм 4	Фильм 3	Фильм 3	Фильм 2
09:00	Фильм 9	Фильм 8	Фильм 8	Фильм 7	Фильм 7	Фильм 6	Фильм 6	Фильм 5	Фильм 5	Фильм 4	Фильм 4	Фильм 3
09:30	Фильм 10	Фильм 9	Фильм 9	Фильм 8	Фильм 8	Фильм 7	Фильм 7	Фильм 6	Фильм 6	Фильм 5	Фильм 5	Фильм 4
10:00	Фильм 11	Фильм 10	Фильм 10	Фильм 9	Фильм 9	Фильм 8	Фильм 8	Фильм 7	Фильм 7	Фильм 6	Фильм 6	Фильм 5
10:30	Фильм 12	Фильм 11	Фильм 11	Фильм 10	Фильм 10	Фильм 9	Фильм 9	Фильм 8	Фильм 8	Фильм 7	Фильм 7	Фильм 6
11:00	Фильм 1	Фильм 12	Фильм 12	Фильм 11	Фильм 11	Фильм 10	Фильм 10	Фильм 9	Фильм 9	Фильм 8	Фильм 8	Фильм 7

Рис. : Рисунок 1