

«Сообщество ППП факультета журналистики во «ВКонтакте»: аудитория и статистика»

Магера Анна Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ, Москва, Россия

E-mail: annamagera2001@mail.ru

Программы профессиональной переподготовки (ППП) на факультете журналистики - это краткосрочные восьмимесячные курсы, рассчитанные на обладателей высшего или среднего профессионального образования. Во время обучения на ППП слушатели изучают теорию, а также приобретают навыки и компетенции, необходимые для работы в медиасреде. Полученные на курсах теоретические знания слушатели могут применить и во время подготовки итогового проекта, который защищают будущие выпускники. В социальной сети «ВКонтакте» действует сообщество слушателей, выпускников, абитуриентов и преподавателей ППП факультета журналистики, в котором сконцентрированы актуальные новости из данной области.

В рамках доклада на конференции будут освещены результаты исследований:

1. Сообщество ППП и его цели: страница помогает слушателям, абитуриентам и выпускникам оперативно получать актуальные новости о программах профпереподготовки, а также познакомиться с историями поступления выпускников разных годов, чтобы иметь представление о том, как проходит приемная кампания. Также в данном блоке будет дана информация о разделах сообщества и их значении: всего в группе действуют 5 активных разделов - «Адреса», «Фото», «Клипы», «Видео», «Статьи». «Адреса» служат для упрощения ориентирования потенциальных абитуриентов: нажав на виджет в меню группы, пользователь автоматически попадает в раздел «Карты». В разделе «Фото» публикуются фотографии с мероприятий и занятий, которые имеют отношение к программам профессиональной переподготовки. Раздел «Клипы» включает в себя короткие видео, которые чаще всего сопровождают новостные посты в группе о каких-либо мероприятиях. Таким образом, каждый раздел группы выполняет самостоятельную роль и упрощает взаимодействие пользователя с представленным в сообществе контентом.

2. Визуальное оформление и фирменный стиль публичной страницы. Оформление регулярных рубрик. Чаще всего публикации в группе сопровождаются одной или несколькими фотографиями, но в контексте регулярных рубрик оформление меняется. В данном случае к фотографиям добавляются простые графические элементы, выполняющие акцентные функции, которые в отдельных случаях могут самостоятельно иллюстрировать текст. Важно отметить, что каждый графический элемент должен быть освобождён от привязки к конкретному графическому редактору - это значительно упрощает последующие этапы редактирования иллюстрации.

3. Аудитория: деление на пол и возраст. Интересы аудитории. Будущая аудитория узнаёт о группе ППП от своих коллег, преподавателей, также многие выпускники общались с преподавателем в неформальном контексте, откуда и получили рекомендацию пойти на ППП. Часто о ППП на факультете журналистики узнают, когда ищут возможности получения дополнительного образования и профессиональной переподготовки именно в Московском университете. О рассматриваемой группе во «ВКонтакте» узнают: через переходы из ленты новостей (28-44,3%); через прямые ссылки (17,5-38,2%); через результаты поиска во «ВКонтакте» (18-19%); через мои группы (около 15%); через страницы сообществ (около 7%).

4. Внутренняя статистика сообщества: источники переходов на страницу, популярные записи. Социальная сеть «ВКонтакте» ведёт еженедельную статистику просмотров каждой публикации. В зависимости от типа информации, статистические данные можно посмотреть за временной период от одного дня до нескольких месяцев. Так, по данным за февраль 2023 года, среднее количество человек, регулярно просматривающих посты, варьируется от 100 чел. до 3,1 тыс. чел. Основная аудитория сообщества - женщины (87-94,4%), самая многочисленная возрастная категория -18-24 лет, на втором месте по популярности - 27-45 лет (эта же возрастная категория прослеживается и среди мужчин-участников сообщества, если обращаться к статистике за сентябрь-октябрь 2022 года).