

Особенности программирования на универсальном развлекательном телеканале «Хунань»

Чжан Ин

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: tchjanin@yandex.ru

«Хунань» - один из самых известных развлекательных телеканалов в Китае, который начал вещание 1 января 1997 года. Являясь одним из самых влиятельных местных спутниковых телевизионных каналов в Китае, он занимает немаловажное место в истории китайского телевидения. Такие программы, как «Harry Camp» и «Day Day Up», транслируемые каналом, считаются одними из самых популярных развлекательных программ в Китае. Согласно отраслевому докладу «Рейтинги телевидения в Китае», телеканал «Хунань» занимал первое место в рейтинге телевидения в течение девяти лет подряд - с 2009 по 2017 гг. И по данным рейтинга 2021 года, канал «Хунань», ожидаемо, снова занял первое место в списке лучших телеканалов.

В 2021 г. на долю канала «Хунань» приходилось пять из десяти программ списка лучших телесериалов, и семь из десяти программ списка лучших развлекательных программ провинциальных телеканалов. А 31 декабря 2022 года новогодний гала-концерт канала «Хунань» набрал 2,435% рейтинга, 10,08% показателя доли.

Чтобы изучить содержание, формат и тематическое своеобразие развлекательных программ канала «Хунань», было проведено количественное исследование. В ходе исследования были определены:

- 1) количество программ, транслировавшихся в течение периода мониторинга;
- 2) эфирное время, которое заняли различные форматы программ;
- 3) таймслоты канала.

Для мониторингового исследования была взят период с 9 по 15 января 2023 года, в ходе которого были проанализированы сетки вещания и таймслоты телеканала «Хунань». В результате получены следующие данные о количестве эфирного времени каждой программы (в минутах):

Таким образом, анализ показал, что в выбранную неделю на телеканале «Хунань» в общей сложности транслировалось 10 форматов программ, из которых 7 форматов транслировались каждый день. Самыми продолжительными и популярными программами, транслируемыми каждый день, являются телесериалы, за которыми следуют новости и реалити-шоу, а самое короткое время трансляции - прогноз погоды. Программирование на канале в выходные и программирование в будние дни похоже, но существуют очевидные различия между ними, кроме того, не все передачи программируются горизонтальным способом. Например, пекинская опера транслировалась только один раз в неделю с 8:00 до 8:50 утра в пятницу; беседы о китайской культуре транслировались один раз в неделю и только в выходные с 22:30 до 23:32; кулинарное шоу вышло в эфир три раза в неделю.

Стоит отметить, кулинарное шоу транслировалось в понедельник, вторник и субботу, причем в понедельник и вторник его длительность составила 31 минуту, а в субботу значительно больше - 82 минуты. Очевидно, что время трансляции в субботу увеличилось. Исследование показало, что кулинарное шоу транслировалось в 8:00-8:31 утра в понедельник и вторник, а в субботу - в 22:36-23:58. Надо полагать, это связано с тем, что согласно обычному режиму жизни людей, понедельник и вторник - рабочие дни, и люди идут на

работу примерно в этот промежуток времени (8 ч. утра). Школьникам в данный период также пора идти в школу, так что *основная аудитория утренних кулинарных шоу в понедельник и вторник - пенсионеры и домохозяйки*. Суббота же - первый и поэтому самый приятный для людей день из выходных. Большинство работающих людей привыкли поздно ложиться спать в выходные, в связи с чем в 22:36-23:58 ч. шоу все еще смотрят с интересом.

В другие дни недели в это же время (в 8:00 - 8:31 ч.) транслировались: в пятницу пекинская опера; в среду, четверг, субботу и воскресенье - документальные фильмы.

Кроме того, в ходе исследования было выявлено, что в период прайм-тайма с 19:00 до 23:00 ежедневно с понедельника по пятницу транслировались три формата программ, а в субботу и воскресенье каждый день транслировались четыре формата программ. Распределение форматов по дням недели выглядит следующим образом:

- 1) в понедельник и среду - телесериалы, новости и ток-шоу о здоровье;
- 2) во вторник и четверг - телесериалы, новости и документальные фильмы;
- 3) в пятницу - телесериалы, новости и реалити-шоу;
- 4) в субботу - телесериалы, новости, реалити-шоу и кулинарные шоу;
- 5) в воскресенье - телесериалы, новости, реалити-шоу и беседы о китайской культуре.

Таким образом, очевидно, что самыми популярными форматами на телеканале «Хунань», которые обязательно каждый день включаются в сетку вещания в прайм-тайм, - являются телесериалы и новости.

Источники и литература

- 1) 1. Акинфиев С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения: дис. ... канд. филол. наук. М., 2008. 168 с.
- 2) 2. CSM, Media research. URL: <https://new.qq.com/rain/a/20220214A0ALZK00/> (дата обращения: 23.01.2023)
- 3) 3. Долгова Ю. И., Перипечина Г.В., Тихонова О. В. Контент-стратегии телеканалов «большой тройки»: тематика, жанры, форматы // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2019. № 61. С. 237–255. <http://doi.org/10.17223/19986645/61/14>
- 4) 4. Долгова Ю. И., Перепечина Г.В., Тихонова О. В. Программирование тайм-слотов телеканалов «большой тройки»: эфир будних дней // Вестник Томского государственного университета. филология. 2021. №69. С.321-339. <http://doi.org/10.17223/19986645/69/16>
- 5) 5. Рейтинги телеканалов с 2009 по 2017 год. URL:<http://www.tvtv.hk/archives/6077.html> (дата обращения: 23.01.2023)
- 6) 6. Рейтинг спутникового телевидения «Хунань» в канун Китайского Нового года. URL: <http://www.tvtv.hk/archives/11742.html> (дата обращения: 25.01.2023)

Иллюстрации

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	105	94	77	120	21	34	97
Реалити-шоу	211	116	123	124	259	237	188
Сериалы	587	766	747	764	660	654	654
Новости	287	303	306	232	275	266	296
Мультфильмы	38	43	58	51	36	52	51
Ток-шоу о здоровье	158	36	122	82	82	82	82
Прогнозы погоды	9	2	4	4	4	26	8
Кулинарное шоу	31	31				82	
Концерт					50		
Беседы							62

Рис. : данные о количестве эфирного времени каждой программы (в минутах):