

## Функциональное своеобразие религиозного телевидения

*Цезарев Антон Игоревич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: aqwert007@mail.ru*

Просмотр телевизора входит в число ежедневных занятий людей по всему миру. В 2021 году ему уделялось в среднем 2 часа 36 минут в сутки, при этом в зависимости от континента этот показатель варьировался от 2 до 3 часов 40 минут [4]. Разнообразные интересы и потребности зрителей стимулируют развитие телеиндустрии, проявляющееся, в частности, в росте числа вещателей, специализирующихся на определённой тематике или направленных на конкретный сегмент аудитории.

Религиозные каналы входят в состав специализированного телевидения. Центральным для них является освещение вопросов религии - «одной из сфер духовной и практической жизни людей, состоящей из следующих элементов: 1) религиозное сознание, основу которого составляет вера в существование «иного» мира, сверхъестественных сил (магии, оренда, хамигья и т. п.) и существ (духи, боги, Бог, ангелы, черти, сатана и т. п.); 2) религиозный культ, обеспечивающий связь человека или сообщества людей со сверхъестественными силами и сущностями и поддерживающий у верующих религиозные чувства; 3) религиозные организации различного типа, объединяющие единоверцев, которые совместно отправляют культ, вырабатывают и претворяют в жизнь общие принципы поведения» (Элбакян Е.С., 2020, стр.7) [2]. Многогранность понятия «религия» сказывается на полифункциональности религиозного телевидения.

Мы попытались выявить функциональное своеобразие религиозных каналов исходя из совмещения отечественных подходов к классификации социальных функций телевидения и религии, обозначенных Г.В. Кузнецовым и И.Н. Яблоковым [1, 3]. Таким образом, телевидение мы определяем как общественный феномен, реализующий информационную, социально-педагогическую, организаторскую, интегративную, рекреативную, культурно-просветительскую, образовательную функции. Рассматривая религию, мы опираемся на следующий набор выполняемых ею социальных функций: коммуникативная, мировоззренческая, регулятивная, легитимирующе-разлегитимирующая, интегрирующе-дизинтегрирующая, компенсаторная, культуротранслирующая.

Сосуществование функций религии и телевидения в пределах религиозных вещателей позволяет сделать выводы об их функциональной специфике:

- коммуникативная функция религии, одним из аспектов которой является обмен информацией между верующими, побуждает религиозные каналы использовать информационную функцию телевидения для создания вокруг единоверцев общего новостного поля, связанного с их религией. Следствием этого становится присутствие в эфире информационных передач, акцентирующих внимание на конфессиональных новостях и тем самым устанавливающих связи между последователями той или иной религии, дальнейшее развитие которых происходит в ходе их личного контакта друг с другом;
- обладая мировоззренческой, регулятивной, легитимирующе-разлегитимирующей функциями, религия формирует определённые взгляды на человека и мир вокруг него,

устанавливает правила поведения и регулирует их соблюдение, проводит черту между должными и неправомерными явлениями. Религиозные каналы автоматически превращаются в распространителей всего этого комплекса идей, норм, образцов и оценок, что проявляется в программах, разъясняющих основы вероучения, информационно-аналитических и публицистических передачах. Положения религии в эфире нередко соотносятся с ценностями государственной политики, пропаганда которых обусловлена социально-педагогической функцией телевидения. В процессе поиска точек соприкосновения религии и политики рождаются представления о способах достижения общественного благополучия. Ценности религии обосновывают организаторскую функцию религиозных каналов - способность выступать в качестве инициаторов общественно полезной деятельности: например, проводить акции по сбору средств на помощь в срочном лечении, реставрацию храмов;

- интегрирующе-дезинтегрирующая функция религии задаёт вектор развития интегративной функции телевидения на религиозных каналах. Важнейшим условием их деятельности становится сознательная работа на сплочение зрителей, относящихся к более или менее единому вероисповеданию. С этой целью религиозные вещатели поддерживают общие для аудитории ценности, выносят на обсуждение пути решения общих проблем, противостоят тенденциям, которые не согласуются с разделяемыми представлениями, тем самым пресекая вероятность дезинтеграции. Поскольку через религию люди нередко идентифицируют себя с определённым этносом или национальностью, религиозные каналы могут сыграть значительную роль в консолидации нации;
- компенсаторная функция религии, заключающаяся в восполнении ограниченности и бессилия человека, на религиозных каналах может реализовываться за счёт трансляций богослужений, молитв и других культовых действий, оказывающих утешительное воздействие на верующих. Способность телевидения служить средством отдыха и восстановления человеческих сил (рекреативная функция) удобно использовать для того, чтобы помочь религии выполнить функцию снятия морального напряжения. Вследствие этого в эфире религиозных каналов можно увидеть развлекательные, музыкальные программы, задача которых не столько повеселить, сколько обеспечить духовное наслаждение, добиться эффекта катарсиса;
- содействуя культуротранслирующей функции религии, религиозные каналы знакомят аудиторию с ценностями культуры того или иного вероисповедания (храмами, иконами, святыми местами и т.д.) и параллельно вносят вклад в реализацию телевидением культурно-просветительской функции. С целью обогащения внутреннего мира зрителей демонстрируются программы о шедеврах искусства, имеющих религиозный подтекст, а также о конфликтах, возникающих, в частности, между религией и наукой. Об истории и культуре религии может быть рассказано как в журналистских, так и в нежурналистских передачах, выполняющих образовательную функцию. Типичным примером последних служат видеолекции.

### Источники и литература

- 1) Телевизионная журналистика / ред. колл.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. 4-е изд. М.: Изд-во Моск. ун-та, Высшая школа. 2002.
- 2) Элбакян Е.С. История религий: учебник для вузов. М.: Юрайт. 2020.
- 3) Яблоков И.Н. Основы религиоведения: Учебник. М.: Высшая школа. 2004.

- 4) One TV Year in the World - 2022 edition now available. URL: <https://www.globe-mediametrie.com/en/one-tv-year-world-2022-edition-now-available> (дата обращения: 15.02.2023).