

Типология источников информации в региональном деловом издании (на примере «Коммерсантъ» в Черноземье)

Орех Мария Владимировна

Студент (бакалавр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: mashaorekh@gmail.com

Одна из ключевых задач журналистской деятельности - работа с источниками информации. От качества и достоверности полученных сведений зависит репутация новостного издания и самого корреспондента. Особенно - в деловых СМИ, акцент в которых сделан на освещении экономических тем и ориентации на бизнес-аудиторию.

Для понимания природы деловых СМИ требуется изучение информационного поля, в котором они существуют: понимание причинно-следственных связей, предшествующих получению сведений, способы их применения, взаимосвязь между темой и источниками информации и т.п.

Исследователь М. Разумова выделяет 7 типов источников информации деловых СМИ: PR-источники, IR-источники, государственные, экспертные, другие СМИ, неофициальные источники, новые медиа [1].

В качестве эмпирического материала мы использовали 40 авторских заметок, опубликованные в издании «Коммерсантъ» - в Черноземье» в июне 2022 года - феврале 2023 года. Проведенный анализ позволил выявить информационные источники, которые встречаются наиболее часто в данном СМИ.

PR источники компании подразумевают работу с пресс-службами, корпоративными сайтами и т.п. К такому типу можно отнести материал «Воронежцев предупредили о «скрытых патрулях» ГИБДД» [2]. В лиде данного текста содержится информация об источнике, региональном управлении ГИБДД, которое «планирует усилить контроль за соблюдением правил дорожного движения <...> Об этом в ходе пресс-конференции сообщил начальник регионального УГИБДД ГУ МВД Евгений Шаталов».

Государственные источники - министерства, ведомства, законопроекты, заявления официальных лиц и т.д. Следственный комитет по Воронежской области послужил информационным источником для материала «В Воронежской области возбуждено уголовное дело после гибели в огне двоих детей» [3]. В лиде приведено пояснение: «... по факту гибели двоих детей в результате пожара в частном доме села Хреновое Бобровского района. Об этом сообщили в ведомстве».

Экспертный блок источников информации мы видим в аналитическом тексте «Инвесторы заблудились в парках» [4]. При подготовке материала в качестве эксперта выступила Оксана Леонгард: «... Оксана Леонгард считает, что общей для государственных индустриальных парков в регионе стала «проблема нехватки должного количества инфраструктуры», которая фактически не была построена после их создания...». В материале «Загрязнения пошли по руслам» приняли участие Виктор Комов и Дмитрий Черенков: «Виктор Комов полагает, что в проблемах воронежских малых рек и озер скорее следует винить антропогенное воздействие <...> Дмитрий Черенков отмечает, что заболачивание водоемов является результатом двух основных факторов — обмеления и зарастания» [5].

В качестве источников информации издание «Коммерсантъ» в Черноземье» использует и **другие СМИ**. Например, публикация «Тамбовский летчик сбитого Су-34 Петр Каштанов представлен к званию Героя России» [6]. Издание использует интервью телеканала «Звезда» о подвиге экипажа Су-34, сбитого ВСУ, которое вышло в программе «Время героев».

Социальные сети издание часто использует для отслеживания информационных поводов. Например, источником для новости «В Курской области до конца января запретили фейерверки» послужил телеграмм-канал губернатора Курской области, в котором он сообщил, что «это связано с необходимостью «обеспечить безопасность и спокойствие курян» [7].

Типологический анализ источников, которыми чаще всего пользуются журналисты регионального делового издания, позволяет проследить подходы к формированию деловой информационной повестки региона журналистами «Коммерсантъ» в Черноземье», их профессионально-творческие ориентиры при отражении действительности, что, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на аудиторию СМИ.

Источники и литература

- 1) Разумова М. А. Тематические приоритеты и база источников информации деловых СМИ: на примере газет "Коммерсантъ" и "Ведомости": автореферат дис. ... к. филол. наук : 10.01.10. М., 2016. 26 с.
- 2) «Коммерсантъ» в Черноземье»: <https://www.kommersant.ru/doc/5571907>
- 3) «Коммерсантъ» в Черноземье»: <https://www.kommersant.ru/doc/5732936>
- 4) «Коммерсантъ» в Черноземье»: <https://www.kommersant.ru/doc/5798563>
- 5) «Коммерсантъ» в Черноземье»: <https://www.kommersant.ru/doc/5436204>
- 6) «Коммерсантъ» в Черноземье»: <https://www.kommersant.ru/doc/5679692>
- 7) «Коммерсантъ» в Черноземье»: <https://www.kommersant.ru/doc/5719019>