

Тема уральского туризма на отечественном телевидении

Новосёлов Артём Андреевич

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия
E-mail: *datskiy.gamlet2017@yandex.ru*

События последних 3-х лет имели огромное значение как для всего мира, так и для России, в частности. Сильное их влияние ощутила на себе сфера туризма, а вместе с ней и тревел-журналистика. В нашем исследовании осуществляется поиск связи между ростом туристической привлекательности Большого Урала и освещением в медиа темы отечественного туризма в рамках данного макрорегиона.

С 2019 года многие виды предпринимательской деятельности в России (в том числе, в сфере культуры) претерпели заметные изменения. Одним из примеров является сфера туризма. Наметилась тенденция обратить внимание путешественников на собственную страну. Так, только за последние два года динамика прироста внутреннего организованного турпотока относительно 2020 г., по данным АТОР, в 2021 г. оценивается в +30% [1], а в 2022 +10% относительно прошлого года, как сообщает ТАСС [3]. Уральский федеральный округ занял 6 место из 8 федеральных округов, обогнав Северо-Кавказский и Дальневосточный. И хотя в совокупности этот результат мог быть ожидаем, Тюменская и Свердловская области показали удивительно высокие показатели (2 571 483 и 2 445 219 туриста с января по декабрь 2022 года соответственно). Если обратиться к статистическим данным АТОР, то среди всех субъектов страны они заняли 8 и 9 место, уступив Краснодарскому краю (20 121 753), Московской области (15 211 970), Ленинградской области (15 205 197), Москве (14 283 921), Санкт-Петербургу (8 129 585), Республике Крым (4 204 981) и Республике Татарстан (3 702 523) [2], туристическая отрасль в которых развита значительно лучше.

Известной чертой Урала является континентальный климат и переменчивая погода. В субъектах-лидерах это преимущественно умеренно-континентальный климат, с более мягкой зимой и частыми оттепелями. Кроме того, в случае с Крымом и Краснодарским краем мы имеем дело с регионами-курортами, а в случае с Московской и Ленинградской областями, Москвой и Санкт-Петербургом - с регионами 2 главных столиц страны, представляющими наибольший интерес для иностранных и отечественных туристов.

Одна из основных причин высокого рейтинга Тюменской и Свердловской областей нам видится в развитии темы уральского туризма на отечественном телевидении. И это закономерно - данный регион сочетает в себе природные богатства, исторические достопримечательности, самобытную культуру коренных народов, гастрономический, духовный, промышленный туризм и активный отдых, которые пользуются спросом у путешественников.

Рассмотрим случаи отдельных программ более подробно. Федеральный канал «Моя планета» не оставил Урал без внимания. В 2022 году в рамках передачи «Сесиль в стране чудес» было снято минимум 2 выпуска, посвященных туристическому макрорегиону «Большой Урал». А именно - выпуски о **Челябинской области (январь 2022)** и **Пермском Крае (ноябрь 2022)**. В них ведущая рассказывала про культурные и природные особенности обеих областей. Примечательно, что было уделено внимание промышленному туризму, который является одним из перспективных и стремительно набирающих популярность среди путешественников. И, разумеется, путешествие в Челябинской области не

обошлось без посещения села Париж, поскольку сама Сесиль по происхождению француженка. И это - не единственная программа канала, обратившая пристальное внимание на Уральский регион в последние годы. В экстремальном тревел-шоу «Страшно. Интересно» Анна Демьяна побывала в *Башкирии (октябрь 2022)*, где опробовала конный поход, спустилась в Пугачевскую штольню, прогулялась над пропастью между Розовых скал, приняла участие в национальной игре на конях ылак и даже примерила костюм бортника, добывая дикий мед. Сам выпуск строился на сравнениях Анны с легендарным персонажем башкирского фольклора - Урал-Батыром, что тоже подчеркивает местный колорит и культурную значимость республики Башкортостан.

Российский федеральный развлекательный телеканал «Пятница!», запустил несколько новых проектов, и среди них «Руссо Экспрессо» (ноябрь 2022), рассказывающий о путешествии ведущих по Транссибирской магистрали. И среди показанных на телеэкране мест обнаружили Екатеринбург, столица *Свердловской области* и столица *Тюменской области* Тюмень, где Тимур Родригез и Роман Каграманов предложили короткие однодневные маршруты для туристов, охватив значимые места, такие как тюменские термальные источники, Уральский Марс, Тобольский кремль и городские набережные Екатеринбурга и Тюмени.

Еще дальше пошли региональные каналы и СМК. В апреле 2022 года журналист и ресторанный критик Яков Можяев запустил гастрономическое тревел-шоу «Можно! С Можяевым», посвященное уральской кухне. Первые 20 выпусков шоу были сосредоточены на городах *Свердловской области*, следующие 5 эпизодов - ХМАО - Югре, относящейся к *Тюменской области*. А с июля 2021 года начался выпуск тревел-шоу «Навигатор» и запуск мультиплатформенного проекта «Utravel media». «Навигатор» сочетает черты тревел-блога и репортажности со студийной частью и общением с гостями, в то время как «Utravel media» является гидом по Уралу, существующим на большинстве сетевых платформ и предлагающим аудитории и видеоконтент, посвященный путешествиям по территории всего *Большого Урала*.

Сейчас Большой Урал значительно уступает в числе упоминаний более знаменитым туристическим регионам. Но рост интереса к макрорегиону безусловен, о чем свидетельствуют статистические данные АТОР, приводимые нами ранее, и рост числа упоминаний регионов в различных туристических телепроектах. А значит, мы услышим о нем с экранов телевизоров еще не раз.

Источники и литература

- 1) В АТОР подвели туристические итоги 2021 года // Ассоциация туроператоров России (АТОР) - URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 07.03.2023).
- 2) Оценка туристического потока 2022 год // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] - URL: turpotok-12.xlsx (live.com) (дата обращения: 07.03.2023).
- 3) Рост внутреннего туризма в России в 2022 году составил 10% // ТАСС: [сайт]. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/16415131> (дата обращения: 07.03.2023).