

## Тематическая типология гастрономических программ в Китае

*Цинь Хань*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: 854512552@qq.com*

Тематика определяет основное содержание и общую направленность программы. На телевидении Китая существует богатое разнообразие тем гастрономических программ.

### **1. Традиционная китайская кухня**

Такая тематика часто появляется в гастрономических программах, посвященных обучению кулинарии. Эти программы учат готовить традиционные китайские блюда: местные национальные блюда, повседневные и праздничные блюда, и так далее. Эта тематика нравится многим зрителям, желающим готовить традиционные китайские блюда. Программы с такой тематикой дают им возможность изучить методы приготовления и помогают распространить культуру традиционной китайской кухни.

### **2. Мировая кухня**

В программе с этой тематикой учат готовить блюда различных стран мира. Не только китайские блюда, но и японские, индийские, британские, американские, русские и так далее. Значение этой тематики состоит не только в том, чтобы научить аудиторию готовить еду, привычную жителям разных стран мира, но и в том, чтобы познакомить с традициями, культурой этих стран, помочь зрителям расширить свой кругозор.

### **3. Кулинарный конкурс**

Эти программы содержат соревновательные элементы, за счет чего привлекают к просмотру более широкий круг зрителей, которые предпочитают программы с развлекательными элементами. В основе кулинарный конкурс между отдельными людьми или между командами, чаще всего в жюри участвуют профессиональные повара. Зрители наблюдают и процесс приготовления блюд, и азартное соревнование между участниками.

### **4. Распространение китайской культуры питания**

Такая тематика обычно реализуется в документальных фильмах. Показаны способы приготовления блюд в разных регионах Китая, истории этих блюд, обычаи питания местных жителей. Самое важное в этих программах - не методы приготовления блюд, а китайская культура питания, связанная с национальной кухней. Тематика и цель этих программ заключаются в распространении китайской культуры питания. Эта тема сейчас очень популярна в Китае, и зрители всех возрастов любят смотреть такие гастрономические программы.