

Радиопередачи и подкасты о русском языке в современной аудиосреде

Научный руководитель – Болотова Екатерина Александровна

Митрофанова Ирина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: tatyana-77@bk.ru

Радиовещание появилось в России сравнительно недавно — в начале XX века, но за один век оно успело проделать большой путь, претерпеть множество изменений и завоевать внимание многомиллионной аудитории. Радио часто выступало инструментом для самообразования, проводило ликбезы, занималось вопросами народного просвещения и идеологической подготовки. Не случайно радио считалось «народным университетом» [1].

Радиопередачи, рассказывающие о русском языке, существовали практически на всех этапах развития радиовещания в России [2]. Именно радио могло в полной мере передать музыкальность и звучность языка. Кроме того, информация, поданная в устном виде, легче усваивается.

В настоящее время существует огромное количество программ, посвященных различным разделам русского языка, чаще всего фразеологии и этимологии. Выпускается много передач, освещающих синтаксические и стилистические тонкости. О грамматических правилах рассказывают меньше: их сложнее объяснить словами из-за того, что они связаны с графическим написанием слов и сложно лаконично упомянуть все нюансы.

Несмотря на относительную изученность специфики отечественных радиопередач в целом, образовательные подкасты и передачи исследуются довольно редко, хотя сейчас выходит немалое количество просветительских программ, посвященных, в том числе, русскому языку. Этим обуславливается актуальность данной работы.

Интерес к родному языку в Российской Федерации сейчас растет. Не последнюю роль в становлении заинтересованности широкой аудитории сыграл Тотальный диктант [3]. Сейчас в проект включены онлайн и офлайн диктанты, а также лекции и курсы, которые, на наш взгляд, и послужили толчком для развития современных аудио- и видеопроектов, направленных на улучшение грамотности. Аудитория Тотального диктанта ежегодно растет, появляются и другие проекты, посвященные красоте и богатству русского языка [4].

Современные образовательные подкасты и передачи о русском языке имеют следующие отличительные черты:

- Акцент на речь ведущего [5]. Ведущий передачи о языке должен сам говорить на красивом и правильном русском языке: недопустимы орфографические погрешности, ошибки, важно придерживаться литературных норм произношения слов и строения предложений, выдерживать нейтральный стиль речи. Темп речи ведущего должен быть умеренным: слишком быстрое произношение может негативно повлиять на восприятие материала. Недопустимы слова-паразиты, озвученные паузы, заминки.

- Ведущими зачастую являются эксперты: преподаватели языка, лингвисты, филологи. Связано это как с высокими требованиями к речи ведущих, так и с доверием аудитории.

- Большое количество исторических, культурных и литературных аллюзий, отсылок и фактов, крылатых фраз, афоризмов, пословиц, поговорок, прямых цитат из русской и зарубежной литературы.

• Патриотический лейтмотив. Это связано с тем, что этимология слов часто уходит корнями глубоко в прошлое, так как язык отражает жизнь народа на разных этапах его развития.

Самые распространенные темы образовательных передач — этимология и фразеология. Также популярны радиопередачи в формате викторин и игр, вопросы которых посвящены русскому языку. Они позволяют не только рассказать слушателям что-то новое, но и внести интерактивный элемент в программу, получить обратную связь аудитории, выбирать вопросы с учетом ее специфики и интересов. Кроме того, образовательные передачи очень часто используют традиционную форму для общения с аудиторией: ответы на вопросы слушателей, которые звонят в эфир по телефону или через WhatsApp.

Таким образом, было выяснено, что образовательные передачи о русском языке существовали на всех этапах развития отечественного радиовещания, пережили спад популярности в 1990-е годы, но в XXI веке, в связи, в том числе, с увеличивающимся влиянием подкастов, которые можно слушать в удобное для аудитории время, образовательные передачи вновь набирают популярность. Передачи о русском языке должны делать акцент на грамотной и красивой речи ведущего, иллюстрировать примеры и правила, говорить со слушателем на понятном ему языке. Наиболее частый и удобный жанр для таких передач — беседа с филологом, который может спонтанно рассказать о важных нюансах или привести историю из жизни. Наиболее частая тематика программ — этимология, стилистика, культура речи. Образовательные передачи — перспективный тип программ, которые активно развиваются.

Источники и литература

- 1) Гуревич П. С., Ружников В. Н. Советское радиовещание — М.: Искусство — 1976. — 382 стр.
- 2) Шерель А. А. Радиожурналистика. — М.: Издательство московского университета — 2000. — 458 стр.
- 3) Тотальный диктант [Электронный ресурс] — URL: <https://totaldict.ru> (дата обращения: 10.05.22)
- 4) Как меняется аудитория потребителей аудио в мире сейчас и в ближайшей перспективе [Электронный ресурс] — URL: <https://www.radioacademy.ru/articles/post/609> (дата обращения: 10.05.22)
- 5) Болотова Е. А., Круглова Л. А., Якунин И. М. Специфика работы ведущего информационно-разговорных подкастов // МедиаАльманах. — 2021. — №3. — С. 52-59.