

## Радиостанция «Орфей» в условиях цифровизации: подкастинг и социальные сети

*Баранова Анастасия Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

*E-mail: baranova\_nastya2019@mail.ru*

В условиях влияния сети Интернет редакции в борьбе за аудиторию вынуждены постоянно менять контентную политику и искать новые пути продвижения своего продукта. Радиостанции, особенно специализированные, нередко испытывают трудности при переходе на электронный формат. Часто редакции ограничиваются только трансляцией эфирной версии канала. Но некоторые радиостанции более основательно подходят к этому вопросу, грамотно выстраивают свою электронную платформу, создают уникальный контент и используют социальные сети для привлечения новой аудитории.

Цель данной работы – выделить возможные инструменты «выхода» радиостанции в цифровое поле сети Интернет на примере российской государственной радиостанции классической музыки «Орфей». Поставленная цель определила следующие задачи: изучить сайт радиостанции на предмет оригинального и отличительного от эфирной версии контента, выявить основные тенденции развития редакции в новых условиях.

1 августа 1960 года Гостелерадио СССР запустило на ультракоротких волнах «Четвёртую программу», специализирующуюся на классической музыке. 8 июня 1996 года было создано Государственное учреждение РС «Орфей», которому перешла частота прежней одноимённой радиостанции [1]. На сегодняшний день радио «Орфей» занимает особое место в российском эфире. Единственная в стране радиостанция транслирует академическую классическую музыку, продвигает российскую исполнительскую школу, формирует у аудитории чувство гордости и национальной самоидентификации, выполняет важную образовательно-воспитательную функцию.

Несмотря на то, что политика редакции направлена на серьёзную классическую академическую музыку и информацию, сайт «Орфея» представляет собой современный ресурс с динамичной инфографикой и удобным интерфейсом. Помимо прямого эфира радио «Орфей» предлагает 19 отдельных интернет-радиостанций («Классика эстрады», «Классика музыкального кроссовера», «Классика киномузыки», «Классика джаза», «Бельканто», «Популярная классика» и так далее). Самым «молодым» проектом считается радиостанция «Классика джаза», его создание приурочено к 100-летию отечественного джаза, которое отмечается в 2022 году. В эфире ведущие рассказывают о развитии джаза и его трансформации, включают композиции Александра Цфасмана и зарубежные хиты в исполнении ансамбля «Мелодия» и других.

Также на сайте дана подробная информация о программах эфира. Помимо музыкальных («Экспомузыка», «Концертный зал», «Лишний билетик», «Утро в четыре руки», «Партитура жизни»), «Орфей» предлагает постоянные рубрики: «Недетский вопрос» (программа тележурналиста, писателя и драматурга Андрея Максимова «Недетский вопрос: как не стать врагом своему ребёнку»), «Пиотровский в эфире. Мысли вслух» (авторская программа директора Государственного Эрмитажа), «Из театра с любовью» (авторская программа театрального критика, ректора ГИТИСа Григория Заславского), «Былое и даты» (авторская программа ведущего телеканала «Культура», писателя Андрея Максимова о важных датах из прошлого), «Литературные мотивы» (программа писателя,

журналиста, историка, московеда Александра Васькина о литературной классике), «Музыка для глаз. Коллекция Ирины Кленской» (прогулки по музеям), «Тавор в мажоре» (интервью с творческими людьми), «Классика на кухне» (рассказ о вкусах и гастрономических предпочтениях великих служителей музыки).

Все эти программы доступны к прослушиванию в виде подкастов. Каждое 3-минутное аудио сопровождается иллюстрациями и текстом – предлагаются отличительные форматы для разного способа восприятия информации.

Также на сайте есть раздел «События». Здесь собраны новости музыкального и театрального мира, московские и мировые премьеры, российские фестивали. Например, «&lrm;Муза позвонит» &lrm;; в пространстве «Кода» поставили психологический аудиоспектакль». По жанру – это небольшие заметки. Есть раздел «Спецпроекты» – проекты и фестивали, организованные при поддержке радио «Орфей».

Раздел «Энциклопедия» предлагает к изучению биографии дирижеров, исполнителей, композиторов, режиссеров, солистов, телерадиоведущих, коллективов. На сайте также есть отдельная страница «Орфей Медиа»: радио, видео, ноты, афиша, коллективы, ателье. Особый интерес вызывает раздел «Ноты», где для бесплатного скачивания доступны 526 нотных листов.

Радио «Орфей» также доступно в виде мобильного приложения. Загрузить можно как на айфон, так и на андроид.

Радиостанция активно использует социальные сети для привлечения новой аудитории. Количество подписчиков во ВКонтакте – 23 278 чел. [2] Контент представлен анонсами, описанием рубрик с ссылками на сайт, конкурсами, фотоматериалами, подкастами. Посты появляются ежедневно. Схожая контентная наполняемость встречается в Одноклассниках и Telegram. Интересными ресурсами являются YouTube и Яндекс.Дзен. В первом случае контент представлен исключительно видеоматериалами, во втором – текстами. Количество подписчиков – 9 950 чел. и 3 200 чел., соответственно. Просмотры на многих видеоконцертах, опубликованных на YouTube-канале, достигают 1,5 тыс. Есть ролик, набравший 2,6 тыс. просмотров.

Таким образом, перспективное и уникальное во всех смыслах радио говорит о «высоком» простым и доступным языком, используя при этом всевозможные способы подачи информации. «Орфей» эффективно подстраивается под запросы аудитории и мировые медийные тенденции, о чем свидетельствуют аудиторные рейтинги. Радио удалось грамотно выстроить контентную политику в условиях цифровизации.

### Источники и литература

- 1) О нас [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orpheusradio.ru/about>, свободный. – (дата обращения: 15.02.2023).
- 2) Радио Орфей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vk.com/orpheus\\_radio](https://vk.com/orpheus_radio), свободный. – (дата обращения: 15.02.2023).