

Новости о культуре в информационном вещании телеканалов «Большой тройки»

Дугужев Тимур Муратович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: timduguzhev@Gmail.com

В совокупности около 30% телевизионного потребления в России приходится на телеканалы «Большой тройки», а именно на «Первый канал», «Россию 1» и «НТВ» [1]. В рамках нашего исследования были проанализированы вечерние выпуски новостей на указанных телеканалах за период с 24 по 30 октября 2022-го года. На каждом из трех телеканалов была проанализирована тематика новостных сюжетов о культуре, их количество, регулярность (кол-во за неделю), хронометраж и место в верстке.

В результате анализа было выявлено:

На «Первом канале» за неделю было показано 7 сюжетов культурной тематики. При этом на протяжении трех дней подряд новости культуры не были включены в содержание выпусков. В среднем 1 сюжет из 12 был посвящен культуре. Сюжеты всегда размещались в конце выпуска новостей. Тематически сюжеты затрагивали театр, архитектуру (реставрацию) и памятные даты. Средняя продолжительность: 3,28 мин.

На телеканале «Россия 1» за неделю было показано 10 сюжетов культурной тематики. В среднем 2 сюжета из 16 были посвящены культуре, они транслировались каждый день. Новости культуры располагаются в середине и в конце выпуска новостей. Средняя продолжительность сюжета: 3 минуты. Тематика сюжетов связана с памятными датами, театром, музеями и архитектурой (реставрацией).

На «НТВ» за неделю было показано 4 сюжета культурной тематики, в среднем в день было 13 сюжетов. Средняя продолжительность: 3,25 минуты. На протяжении трех дней новости культуры не были включены в содержание выпусков. Сюжеты публиковались в конце выпуска новостей. Темы сюжетов отражают театральную и музейную жизнь, а также творческие конкурсы.

Таким образом, несмотря на схожие показатели по месту в верстке и хронометражу, количество сюжетов и их регулярность довольно сильно разнятся. На телеканале «Россия 1» культурных сюжетов намного больше, и они транслируются каждый день, в отличие от «Первого канала» и «НТВ». За небольшими исключениями, тематика сюжетов в федеральной части новостей на данных телеканалах не отличается.

Вывод: Тематика сюжетов в федеральной части программ совпадает, что даёт большую свободу региональным службам. Хронометраж, очередность и регулярность сюжетов также практически не отличается. Количественно, телеканал «НТВ» реализует культурно-просветительскую функцию недостаточно широко. Необходимо дальнейшее изучение новостных программ данных телеканалов в регионах.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л., Коломиец В.П. Телевидение в России в 2018 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. М., 2019. С. 44.