

Особенности создания радиопередач для детей

Курочкина Ольга Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: olunchek76@gmail.com

Важнейшими функциями детского радиовещания являются воспитание и просвещение [1]. Радио развивает воображение ребенка и имеет широкие возможности воздействия на детскую аудиторию за счет эмоциональной подачи информации [2]. При создании программ для детей необходимо учитывать личностно-ориентированный подход, способствующий увеличению слушательского интереса [3].

Запросы детско-юношеской аудитории меняются в соответствии с ее возрастом [4]. Д. Б. Эльконин выделяет 6 основных периодов развития ребенка: младенчество, ранний возраст, дошкольный возраст, младший школьный возраст, подростковый возраст, ранняя юность [5]. Каждый из этих периодов имеет свои особенности, которые стоит учитывать при создании передач для детей. Например, дошкольники очень активны и не способны долго концентрировать свое внимание на чем-то одном. Младшие школьники больше заинтересованы в обучении, они стремятся тянуться за старшими, брать с них пример. В подростковом возрасте ребенок становится более осознанным, начинает проявлять себя в социуме. В период юности дети интересуются устройством окружающего мира, стремятся к самопознанию.

К ведущим детских радиостанций предъявляются особые требования. В первую очередь, им необходимо учитывать возрастные особенности аудитории для того, чтобы сделать коммуникацию со слушателями более эффективной. Кроме того, по мнению О. В. Пинчук, речь ведущего должна соответствовать принципу построения публичного выступления, то есть включать в себя внутреннюю драматургию и динамичность [6]. Не менее важно для ведущих детских радиостанций уметь грамотно выстраивать коммуникацию с ребенком: прислушиваться к нему, видеть в нем личность.

С. МакКрэм и Х. Лотт считают, что при общении с юными слушателями стоит избегать следующих ошибок: подавать серьезные высказывания детей в шуточной форме, общаться с ребенком в снисходительном тоне, быть убежденным в том, что дети не могут разбираться в чем-то лучше взрослых и не давать им слова, намеренно указывать на необразованность ребенка, перебивать или сбивать его с мысли [7].

Источники и литература

- 1) 1. Новиков К.Ю. Психология детского радиовещания: Монография. М., 2006.
- 2) 2. Умановский В.В. Детские радиопередачи как фактор социального воспитания школьников. Кострома., 2001.
- 3) 3. Леонтьев А.А. Психолингвистическая проблематика массовой коммуникации // Психолингвистические проблемы массовой коммуникации. М., 1972.
- 4) 4. Абросимова Г.В. О Некоторых особенностях современной детской журналистики // Проблемы теории печати. М., 1973.
- 5) 5. Возрастная Периодизация Эльконина Д.Б. [Электронный ресурс] URL: <http://www.pguides.ru/gcms-857-1.html> (Дата обращения 07.02.23)

- 6) 6. Пинчук О.В. Личность ведущего детской радиопередачи // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: материалы 13-и международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11–13 марта 2014 года). СПб., 2014.
- 7) 7. Как правильно общаться с детьми в эфире? МакКрэм С., Лотт Х. Как интервьюировать детей: руководство для журналистов и других. М., 1998 [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text16/068.htm?ysclid=le5us82b5p575710834> (Дата обращения 07.02.23)