

Особенности кодификации профессиональных этических стандартов в России

Ван Фан

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Russia

E-mail: Liliya_wang@163.com

В условиях глобальной цифровизации медиапространства идут серьезные изменения, включая профессиональную этику журналистов. В России профессиональная этика тесно связана с изменением государственного строя, экономическими потрясениями, мучительными поисками новой национально-культурной идентичности. Ориентация на западные стандарты государственного устройства и образа жизни оказала решающее влияние и на формирование ценностных представлений общества. Кардинальные трансформации журналистики и медиасистемы также проходили под влиянием этих общественных трендов.

В России начиная с момента принятия Кодекса профессиональной этики журналиста в 1991 году на первом съезде журналистов СССР и до выхода последней версии «Медиаэтический стандарт 2.0» (2021) медиаэтические стандарты учитывали как общемировые тенденции, так и национальную специфику. Особенности кодификации профессиональной этики журналиста связаны с тем, что на нее оказывали влияние такие факторы, как социально-экономические преобразования, участие России в глобальных экономических процессах, развитие инноваций и цифровизация медийного пространства.

Среди основных документов национального масштаба, принятых за прошедший с первого кодекса период стали Движение «Этическая инициатива» 2008 г., «Глобальная Хартия журналистской этики» 2019 г., «Медиаэтический стандарт» 2015-2021. «Медиаэтический стандарт» был разработан и принят в 2015 г. Общественной коллегии по жалобам на прессу, и по мнению Т.И. Фроловой, он следует считать наиболее серьезным документом в области профессиональной этики, где были учтены многие новые качественные изменения не только в медиапространстве, но и в общественном сознании [2. С 169].

В 2021 году Общественная коллегия по жалобам на прессу выпустила «Медиаэтический стандарт 2.0», в котором сохранились основные принципы 2015 г., но были добавлены их индикаторы [1]. На сегодняшний день он является официально принятым документом национального уровня.

Для понимания особенностей кодификации профессионально-этических стандартов в журналистике России было предпринято исследование, задачей которого стало определить, какова система журналистского саморегулирования в России. Для этого были проведены следующие процедуры:

- зафиксированы ключевые документы, принятые в России в исследуемый период в контексте этического саморегулирования;
- проведен контент-анализ содержания отобранных документов, выделены основные положения, отслежена динамика изменения в основных подходах к саморегулированию журналистики в России.

Для достижения поставленных задач были использованы следующие методы: контент-анализ, метод историзма, текстологический анализ, сравнительный анализ.

В докладе будут представлены основные результаты этого исследования. Из Все вышесказанного можно отметить, что в настоящее время профессиональное журналистское сообщество испытывает этический кризис. Такое положение дел обусловлено рядом внешних и внутренних причин. Хотя основные положения кодексов профессиональной этики

базируются на принципе гуманизма и признают ценность именно человека, тем не менее, в целом наблюдается дегуманизация самого общественного сознания. Это, в свою очередь, находит отражение в профессиональной деятельности журналистов, которые зачастую пренебрегают моральными нормами и профессиональной этикой.

Источники и литература

- 1) 1. Медиаэтический стандарт 2.0 Общественной коллегии по жалобам на прессу. М., 1 сентября 2021г. URL: https://presscouncil.ru/images/docs/doc_2021/Mediaethical_Standard_20.pdf (дата обращения: 13.02.2023)
- 2) 2. Фролова Т.И. Журналистская этика в теории и практике: «серые зоны» // Актуальные проблемы медиаисследований-2018 VII Международная научно–практическая конференция НАММИ: материалы. – М.: фак-т журналистики МГУ, 2018. С.169.