

Проблемы семьи в российских общественно-политических газетах

Верховинская Алина Замировна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск,
Россия

E-mail: a.verkhovinskaya1@g.nsu.ru

Гуманитарная журналистика является важной составляющей частью цельной системы журналистской деятельности. Одна из ключевых тем данной повестки - семейные проблемы. СМИ в последние годы всё чаще обращаются к семейной проблематике, т. к. семья — один из важнейших институтов общества.

Методологически представленное исследование восходит к московской школе репрезентаций социальных проблем в медиа, результаты которой отражены в книге «Проблематика СМИ»: в данную книгу включены материалы о воздействии глобальных процессов на проблематику отечественных СМИ, структуре и процессах трансформации основных сфер общественной жизни, а также об отражении в СМИ актуальных проблем социальной практики и профессиональных проблемах предметно-тематической специализации в журналистике [Шкондин, 2008. С. 316].

Эмпирическая база - это интернет-версии «Новой» и «Российской» газет, где мы в поисковой строке задавали два тега: семейные проблемы, проблемы в семье. Далее были отобраны журналистские тексты, главной проблемой которых стояла именно проблема семьи. Мы ограничивались временными рамками: с 01.01.2020 по 31.12.2020 года. Всего 45 материалов в «Российской газете» и 27 в «Новой газете». Контент-анализ показал, что в «Новой газете» было уделено внимание следующим подтемам: а) семья и государство (15 материалов), б) домашнее насилие (7), в) сироты (2), г) суррогатное материнство (1), д) развод (1), е) проблемные дети (1). В «Российской газете» подтемы были такими: а) семья и государство (19 материалов), домашнее насилие (11), помощь детям на самоизоляции (8), сироты (3), проблемные дети (2), бездетность (1), суррогатное материнство (1).

Мы использовали сравнительный анализ в сравнении положений общественных потребностей в сторону социальной журналистской сферы, которые вывела Т. И. Фролова - представитель московской школы репрезентаций социальных проблем в медиа, и газетных материалов, чтобы определить, насколько точно и полно СМИ отвечают общественным запросам.

Т. И. Фролова, к точке зрения которой мы прибегаем на протяжении всей нашей работы, в своём исследовании «Гуманитарная повестка российских СМИ» определяет, чего именно хочет общество от социальной журналистики (в которую, в том числе, входит и семейная проблематика).

Следующий наш шаг - соотнести освещение семейных проблем в «Новой» и «Российской» газетах с потребностями общества в отношении социальной журналистики, которые определила Фролова. Тематика «Новой газеты» разнообразна, но количество материалов невелико, что в сравнении с «Российской газетой» объяснимо тем, что «Российская» — ежедневная газета с гораздо большей редакцией. «Новая газета» удовлетворяет практически все запросы общества, относительно социальной повестки, кроме развлекательной и эстетической потребности. В исполнении запросов общества «Новая газета» демонстрирует резко отрицательную стратегию относительно государственных мер по поддержанию семьи и решения семейных проблем.

Тематика разнообразна, «Российская газета» часто обращается к семейной проблематике на страницах своего сайта. Она отвечает каждому пункту из восьми, которые прописала Т. И. Фролова [Фролова, 2014. С. 260-261]. В том числе пунктам: оперативность освещения информации, оперативность освещения общественного мнения, развлекательный запрос общества. Характер освещения событий и процессов у «Российской газеты» носит позитивную тенденцию.

Мы обратили внимание на освещение темы «домашнее насилие», т. к. на примере данного кластера наиболее выражено просматривается различие политики обоих изданий.

Рассмотрим, какие теги чаще всего соседствуют с тегом «домашнее насилие». Самый часто встречающийся теги: права женщин, насилие, закон, убийство, угрозы, законопроекты, минюст. На примере этого мы можем сделать вывод, что «Новая газета» больше ориентирована на защиту прав женщин. «Новая газета» не пропускает и новости о законе, его правках, отношении к нему общества и экспертов. Героями материалов «Новой газеты» в большинстве своём являются жертвы домашнего насилия, абьюзеры, эксперты со стороны сторонников принятия законопроекта. Инфоповоды различны: митинги, совершённые преступления, обращения в суд, бездействие полиции, открытие новых центров помощи жертвам домашнего насилия и др. Большинство материалов «Новая газета» подкрепляет статистикой, ссылается на материалы других порталов и изданий.

У «Российской газеты» в приоритете рассказать о работе, проведённой властью, о законопроекте, правках, принятии, комментариях законопроекта. На втором месте освещение случаев домашнего насилия, судебные процессы по данной проблеме. Инфоповодами «Российской газеты» в основном являются политические аспекты этой проблемы: правки законопроекта, его оценка различными экспертами и т.д. Героями издания становятся в большинстве своём эксперты со стороны правительства, нередко противники закона против ДН.

С помощью сравнительного анализа в отношении «Новой» и «Российской» газет, нам удалось прийти к следующим выводам: а) в «Российской газете» - материалов, посвящённых проблемам такого социального института как семья, больше, чем в Новой газете. Но следует помнить, что РГ - ежедневное издание; б) в «Российской газете» более разнообразная рубрикация (за 2020 год в ней мы смогли выделить 7 тематических групп, в «Новой газете»; в) относительно запросов общества к социальной журналистике «Российская газета» выигрывает у «НГ» по следующим пунктам: оперативность освещения информации, оперативность освещения общественного мнения, развлекательный запрос общества; д) тенденции в освещении семейной проблематики в «РГ» в большинстве случаев носят положительный характер, в «НГ» отрицательный (это просматривается в большом количестве материалов, критикующих действия различных государственных учреждений и органов власти).

Мы выяснили, что «Российская газета» активнее и эффективнее реагирует на повестку семейных проблем: создает специальные проекты, выделяет большее количество ключевых тем для обсуждения, нежели «Новая газета».

Источники и литература

- 1) Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество. // М.: МедиаМир, 2014. 352 с.
- 2) Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ: тенденции развития // Вестник Нижегородского университета им. НИ Лобачевского. 2017. №. 6. С. 226-230.
- 3) Шкондин М. В., Вычуб Г. С., Фролова Т. И. Проблематика СМИ: информационная повестка дня // М.: Аспект Пресс. 2008. 315 с.