

Тема народных промыслов на российском телевидении

Горшкова Надежда Денисовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: nadejdagorschkova@yandex.ru

В эпоху глобализации, когда возникает угроза исчезновения национальных особенностей, всесторонняя поддержка традиционного народного искусства особенно актуальна. Традиционная народная культура всегда была и будет тем базовым элементом, который формирует непреходящие понятия любви к Родине, семье, к своему народу, гордость за великие достижения Отечества. Защита своей культурной самобытности — естественная потребность и право каждого народа России, условие социального мира и единства страны, ее стабильности и международного престижа. Продвижение темы традиционной народной культуры в средствах массовой информации — также одно из направлений государственной культурной политики.

Исследуемая нами тематика народных художественных промыслов и ремесел достаточно обширна, поскольку в каждом регионе России существует промысел или даже несколько промыслов, которые являются визитной карточкой местности. К примеру, промыслы Подмосковья стали символами России. Поскольку именно в этом регионе возникли семь всемирно известных центров русской национальной культуры: миниатюрная живопись Федоскино, декоративная роспись подносов Жостово, резная игрушка и скульптура Богородского, расписная матрешка и роспись с выжиганием Сергиева Посада, фарфор и майолика Гжели, шали Павловского Посада.

На российском телевидении тематика народных художественных промыслов представлена различными передачами. Среди них:

«**Пряничный домик**» (телеканал «Россия «Культура») - цикл документальных программ, выходящий с 2011 г. по настоящее время и рассказывающий о мире этнографический ценностей России, традиционных народных искусствах и ремеслах, а также их исконных и современных чертах, позволяющих народному творчеству быть феноменом искусства.

«**Ключи от древних ремесел**» (многосерийный проект ГТРК "Ямал" о том, как Арктика становится источником вдохновения для творческих людей)

«**Мастера**» (телеканал «Россия «Культура») - документальная программа о людях и их профессиях. Каждый выпуск рассказывает о редких и необычных специальностях России, многие из которых пришли из древности и стали национальным достоянием: стеклодув, колокольник, печник, оленевод или корабельный плотник. В ней зрители узнают, кто в XXI веке хранит профессиональные тайны этих ремесел, в чем их особенность и где они хранятся? В каждом выпуске ведущий проекта Тимур Султанов знакомится искусными мастерами, погружается в их быт и пытается обучиться их ремеслу.

«**Дороги старых мастеров**» (телеканал «Россия «Культура») - цикл документальных фильмов (2008-2010) о народных промыслах и самобытных мастерах из разных регионов России.

«**Забывтое ремесло**» (телеканал «Россия Культура») - цикл документальных фильмов (2019 г.) о различных профессиях дореволюционной России.

На телеканале «**Russian Travel Guide**» - «Рашн Трэвел Гайд» регулярно выходят документальные фильмы хронометражем от 30 и более минут, которые рассказывают об

этнографических сокровищах различных регионов России. Также множество программ местного производства создается самих регионах. Выпуски программ доступны в сети интернет в поисковом сервисе «Яндекс».

Также интересный контент по тематике НПХ создает телеканал «**Загородная Жизнь**», программа «**Ремесло**». Телеканал доступен в пакете более 200 операторов кабельного и спутникового ТВ. Выпуски программы доступны в сети интернет в поисковом сервисе «Яндекс».

Большое внимание исследуемой нами теме уделяется на **Общественном Телевидении России (ОТР)**. Периодически в программе «**ОТражение**» выходят выпуски, в которых приглашенные гости вместе с ведущими говорят о теме НПХ, делая её актуальной в наши дни. Последний выпуск программы по теме НПХ вышел 17 декабря 2022 года.

Также нами был затронут и сегмент интернета, в котором присутствует исследуемая нами тема, - мы рассмотрели две крупные технологические площадки - портал «Культура.РФ» и его проект «Народные промыслы России», сделанный формате лонгрида и сочетающий в себе как визуальную и текстовую, так и аудиальную составляющую.

В рамках нашего исследования мы познакомились с еще одним мультимедийным проектом газеты «Комсомольская правда» «Самобранка», основными целями которого является популяризация культурного туризма и сделать произведения НПХ не только красивыми, но и удобными и современными. Такими, чтобы они отвечали новым трендам и делали жизнь человека комфортнее и ярче.