

Секция «Современный медиаменеджмент (подсекция Белорусского государственного университета)»

Проекты о культуре и искусстве в цифровой среде (на материалах платформы YouTube)

Жукова Элеонора Олеговна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: wife.cthulhu@gmail.com

Роль медиа в освещении вопросов культуры и искусства неоспоримо велика, однако носит противоречивый характер. Можно наблюдать снижение качества контента данной тематики и, в расчете на внимание широкой публики, чрезмерный сдвиг в сторону интертеймента, из-за которого глубина информации отходит на второй план. В то же время в цифровой среде появляются проекты, адресованные заинтересованной интеллектуальной аудитории. Растет количество просветительских проектов на платформе YouTube, ориентированных на сравнительно небольшие аудитории, которые пришли на эти каналы за новым знанием, а не развлечением.

Исследователи (Е.П. Прохоров, И.М. Дзялошинский, В.В. Перевалов и др.) анализируют культурно-просветительские задачи медиа. При изучении современной коммуникативной ситуации больше внимания уделяется научному просвещению. Культурно-просветительские задачи телевидения и средства их осуществления рассматриваются в работах Н.С. Гегеловой, Ю.А. Оганесовой и др., трансформация просветительской журналистики в условиях функционирования новых медиа - в работах А.М. Шестериной, А.В. Чутчевой, В.В. Витвинчука и М.С. Лаврищевой и др.

Материалом для данного исследования стали культурно-просветительские проекты на платформе YouTube, которые в период последних 3-х лет транслируют контент об изобразительном искусстве, литературе, кино, музыке и т.п. Они предлагают качественную информацию о знаковых явлениях культуры и искусства, глубокий уровень погружения в материал, различные методы и приемы передачи контента и вовлечения аудитории. Количество подписчиков - не менее 100 тысяч. Это каналы «ещенепознер», «Радио Долин», «Афиша» и «PunkMonk».

«Ещенепознер» - проект Николая Солодникова, где ведущий вместе с экспертами обсуждает творчество выдающихся художников, современных музыкантов и признанных классиков.

«Радио Долин» - авторский канал кинокритика и журналиста Антона Долина (признан иноагентом). «Афиша» — канал на YouTube одноименного российского веб-сайта, на котором помимо развлекательных видео представлены видеоматериалы об исторических эпохах и ключевых событиях истории и культуры. Канал «PunkMonk» ведет культуролог, филолог и писатель Николай Жаринов, в качестве эксперта нередко выступает профессор кафедры всемирной литературы МПГУ Евгений Жаринов, здесь обсуждается русская и зарубежная литература, творчество художников и классика кинематографа.

Просветительская деятельность в медиа предполагает сотрудничество с представителями разных сфер творчества. В результате этого взаимодействия формируется просветительский медиаконтент. Таким образом, возрастает роль экспертного сообщества в процессе формирования качественного контента, связанного с освещением вопросов культуры. В этом случае ведущий канала выступает как посредник между экспертом и аудиторией. Также ведущий сам может выступать в качестве эксперта.

Разнообразие форматов на этих каналах связано с поисками нового языка общения с аудиторией, прежде всего молодой, которая именно в интернете получает информацию, в том числе о культуре и искусстве.

Используются различные формы: небольшие «ликбезы» - сообщения по теме, которая является новой для тех, кто решил в нее погрузиться (канал «Афиша»), короткие видеоролики («Закладки» - на канале «ещенепознер» Н.Солодников рассказывает о книжных новинках); разговорные и нарративные подкасты, в том числе весьма длительные; видео-эссе - критические видео, в которых авторы размышляют о медиа и культуре («Радио Долин»), а также интервью, документальные фильмы и пр.

На данных каналах представлены концепции авторского видения процессов развития культуры и искусства. Реализуются различные приемы взаимодействия с аудиторией.