

Гендерные реалии западного мира в российских СМИ: динамика обращений к теме (март-декабрь 2022 г.)

Научный руководитель – Фролова Татьяна Ивановна

Липкина Анастасия Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: nastia.lipkina@yandex.ru

Актуальность нашего исследования «Гендерные реалии западного мира в оценке российских СМИ» обусловлена остротой ценностного конфликта между российским обществом и «коллективным западом», что неоднократно называлось глубинной причиной масштабных геополитических событий текущего времени на самом высоком уровне. На вершине ценностного противостояния в качестве аргумента нередко оказываются гендерные реалии, противоречащие нашим традиционным национальным традициям. Мы также наблюдаем смещение гендерного медиадискурса в его позитивной модальности (гендерное равноправие и пр.) в сторону критического отношения к «новому гендеру» с преобладанием негативных оценок. Задачи исследования конкретизируются в процессе установления точных данных о модальности журналистских текстов, форм оценочных суждений, аргументов, соблюдении этических стандартов.

На начальном этапе исследования мы выявили некоторые количественные данные о представленности данной темы в российских СМИ, внимании к ней аудитории и ее устойчивости в медиаполе. Для этого обратились к информационным агентствам и сетевым ресурсам, предполагая, что поиск по ключевым словам, отражающим тему, даст ответы на этот вопрос. Подписание Указа Президента о «Пропаганде нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола» внесло коррективы в исследование. Мы сравнили количество текстов с ключевыми словами в «РБК» и «Lenta.ru», а также обратили внимание на источники информации и информационные поводы, приведшие к публикациям. В качестве маркеров/ключевых слов использованы понятия, упомянутые в указе, и вызывающие наиболее выраженные эмоциональные отклики аудитории.

Результаты таковы: в марте в названных изданиях опубликовано около 30 текстов данной тематики, более или менее равномерно распределившихся между конкретными словами, с небольшим преобладанием «ЛГБТ-сообщества» (7 «РБК», 20 «Lenta.ru»). Немного, но и немало для узкопрофильной темы, практически ежедневное обращение к теме. В декабре выявлено 117 текстов (60 «РБК», 57 «Lenta.ru»). Наблюдается взрывной рост публикаций. Внимание вызвано сформированным интересом аудитории и реакцией на оценку данных реалий в законодательном порядке.

Далее: в информационных текстах не высказываются оценки, во всяком случае прямо. Цифры свидетельствуют только о представленности темы. Однако косвенные аргументы также представляют интерес: в марте журналисты в качестве источника использовали сообщения зарубежных СМИ – как правило, речь шла о скандальных событиях и конфликтах. Публикации декабря отражали реакцию власти на сформировавшийся запрос, осуждающий эти реалии как противоречащие отечественным культурным традициям, как неприемлемые (например, «однополое браки» - см. ст. 72 Конституции РФ; «смена пола», «трансгендер» - социальные доктрины традиционных религий).

В продолжении исследования мы намерены выявить преобладающую модальность текстов, используя аналитические тексты, и установить наличие нарушений этических стандартов с опорой на отечественные документы по саморегулированию.

Источники и литература

- 1) Бем С. Линзы гендера: трансформация взглядов на проблему неравенства полов / пер. с англ. М.: РОССПЭН, 2004. 336 с.
- 2) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022)
- 3) Мельник, Г. С., Панцеров К. А. Гендерное неравенство в социальной практике и массово-информационном дискурсе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения, 2013, №4, С. 127-132.
- 4) Новосёлова Е. Н. Однополый «брак» — тупиковая ветвь эволюции семьи и общества // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2013, №4, С. 85-103
- 5) Сидоров В. А. Аксиология массмедиа: проблемные поля и стратегии изучения // Гуманитарный вектор, 2021, №4, С. 117-125