

Селекция спикеров в освещении выборов в Государственную думу РФ VIII созыва на современном российском телевидении

Научный руководитель – Стяжкина Лилия Анатольевна

Филимонова Екатерина Владимировна

Студент (магистр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: e.filimonova1@g.nsu.ru

Во время предвыборного периода важную роль играют СМИ, которые с помощью публикуемых материалов могут влиять на формирование представления электората о событии. Выборы в Госдуму VIII созыва, прошедшие в России в 2021 году, стали одним из главных политических событий в стране. В период этой избирательной кампании были внесены изменения в процесс проведения голосования, что привело к широкой дискуссии, в том числе и на экранах крупных российских телеканалов.

Мы можем обосновать **актуальность** нашего исследования данными ВЦИОМ, на 2 сентября 2021 года, из которых следует, что 70% населения страны знали о событии и «декларировали намерение проголосовать». Это говорит о широкой огласке данного инфоповода [1].

Цель нашего исследования — выявить сходства и различия селекции спикеров в новостных сюжетах, посвящённых выборам в Госдуму 2021 года на различных российских телеканалах.

Объект исследования — селекция спикеров в новостных сюжетах российских телеканалов о выборах в Госдуму 2021 года.

Предмет исследования — сходства и различия селекции спикеров в новостных сюжетах о выборах в Госдуму 2021 года в эфире российских телеканалов «Первый», «НТВ» и «Дождь»* [признан СМИ, выполняющим функции иностранного агента на территории РФ].#_ftn1

Эмпирическая база насчитывает 135 сюжетов трёх новостных программ: «Время» (50 сюжетов), «Сегодня» (40 сюжетов) и «Здесь и сейчас» (45 сюжетов). **Хронологические рамки** исследования ограничены периодом с 18 июня по 24 сентября 2021 года.

Мы рассмотрели работы А.В. Колесниченко и М. Халлера [3], Л.В. Ениной [2] о классификации спикеров по типу их высказываний, социальному статусу, а также психологическому типу личности; также мы изучили работы Д. Уайта [5] о гейткипинге; В.К. Сергеевой [4] о критериях селекции информации на телевидении.

На основе изученной литературы мы составили собственную классификацию спикеров: «представитель власти» («чиновник» и «политик»), «эксперт», «официальный представитель», «обычный», «социально незащищённый» и «знаменитый человек», «активный гражданин», «свидетель», «обвиняемый», «преступник», «пострадавший», «бывший», «герой». Во время нашего исследования мы сформулировали критерии отбора интервьюируемых: новизна информации, причастность спикера к внутреннему или внешнему конфликту, узнаваемость человека зрителем телеканала, знание специфической количественной информации по теме сюжета, совпадение с политикой телеканала. Изучив теории влияния средств массовой информации на электоральное поведение граждан, мы выявили основные этапы освещения избирательного процесса на российских телеканалах: регистрация кандидатов, агитация, голосование граждан, окончание выборов.

Проведя анализ новостных сюжетов крупных российских телеканалов о выборах в Госдуму 2021 года, мы пришли к следующим выводам:

1) самые распространенные типы спикеров на всех исследуемых нами каналах — это «политик», «чиновник», «официальный представитель», «эксперт» и «обычный человек»;

2) в первый период выборов главную роль на всех телеканалах играют «политики» и «чиновники»;

3) во время предвыборной агитации возрастает роль «экспертов», так как на всех каналах обсуждается тема электронного голосования, поэтому привлекаются спикеры, являющиеся специалистами в области информационных технологий и политологии;

4) во время сентябрьского голосования каналы «Первый» и «НТВ» с помощью таких спикеров, как «эксперты», «официальные представители» и «обычные люди» формируют на экранах образ легитимных выборов. «Дождь»*^{#_ftn2} в этот период публикует интервью с «активным гражданином», «свидетелем» и занимает противоположенную позицию;

5) журналисты «Первого» создают образ легитимных выборов, публикуя интервью с «чиновниками», «официальными представителями» и «обычными людьми», которые проголосовали. Основные критерии их отбора — сообщение спикером новой информации, причастность к конфликту, совпадение с политикой телеканала;

2) «НТВ» создает образ правомерного избирательного процесса, демонстрируя небольшое типологическое разнообразие спикеров, большинство из которых — «чиновники» и «политики». Основным критерий отбора интервьюируемых — новизна информации;

3) «Дождь»* с помощью селекции спикеров формирует повестку нелегитимных выборов, также об этом говорит то, что в сюжетах появляются интервью с «журналистами» и «свидетелями» правонарушений. Основным критерием отбора интервьюируемых стала новизна информации, которую может рассказать спикер.

Таким образом, селекция спикеров в политических телесюжетах формирует определенный образ освещаемого события и является важным элементом формирования телевизионной реальности.

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ Новости // Результаты выборов в ГосДуму-2021: прогноз ВЦИОМ [Электронный ресурс] // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rezultaty-vyborov-v-gosdumu-2021-prognoz-wciom>
- 2) Енина Л.В. Зыков В.Ф. «Практика журналистского общения» [Электронный ресурс] // URL: <https://spbib.ru/ru/catalog/-/books/12340829-praktika-zhurnalistskogo-obshcheniya>
- 3) Колесниченко А.В. «Настольная книга журналиста.» Учебное пособие [Электронный ресурс] // URL: http://www.newsmen.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf
- 4) Сергеева В.К. «Селекция как механизм конструирования социальной реальности в телевизионных выпусках новостей» [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selektsiya-kak-mehanizm-konstruirovaniya-sotsialnoy-realnosti-v-televizionnyh-vypuskah-novostey-na-primere-programmy-vremya-pervogo>
- 5) White D. M. The "Gate Keeper": A Case Study In the Selection of News, Boston: Journalism quarterly, 1950. pp. 383-390.