

Феномен полиэкранной культуры в новостной журналистике

Черменина Надежда Алексеевна

Студент (бакалавр)

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия

E-mail: cherry_nadya@inbox.ru

В цифровом мире развивающаяся экранная культура становится символом информационной эпохи. Одно из ключевых мест в развитии экранной культуры в медиaprостранстве современного мира занимает феномен полиэкранности. Необходимостью изучения новой формы визуального представления информации посредством полиэкрана обусловлена актуальность предлагаемой темы. Предметом исследования являются функции полиэкранности в мультимедийном медиатексте. Задача данной работы - выявить функции полиэкранности в программном пространстве телеканала РБК.

Теоретическое осмысление феномена полиэкрана в отечественных и зарубежных исследованиях заметно возрастает [5]. Предметом изучения выступают поликадр и фотографическая природа полиэкрана [4], функции полиэкранов в кинематографе XX в. [2]; выделяются такие свойства полиэкранной культуры, как пространственная динамичность, политекстуальность, пространственная проективность [1]. Исследователи подчеркивают, что экранная культура - это многомерное переплетение инновационных и традиционных форм символической коммуникации [3, с.100].

В ходе научно-технического прогресса происходит развитие визуальной культуры. Развиваясь вместе с информационными технологиями, экран претерпевает ряд изменений. Повсеместное распространение телевидения и глобальная цифровизация привели к формированию нового типа зрителя. Проводя параллели между современными экранами и экранами начала XX в., сложно не заметить существенные различия роли экрана в массовой культуре. Вместе с компьютерными технологиями возникают альтернативные способы трансляции изображения, в том числе и полиэкранный. Являясь удобным средством передачи визуальной информации, полиэкранный экран занимает важное место в системе цифровых СМИ.

Особенности полиэкранной коммуникации и реализацию функций полиэкранности в сложном конвергентном медиатексте рассмотрим на примере полиэкрана в программах телеканала РБК.

В форме полиэкранности формируется значительная часть эфирного времени. В большинстве случаев это кадр, разделенный на два сегмента, объединяющие в едином зрительском времени два места - телевизионную студию и репортаж какого-то события. Такой принцип полиэкранности реализует двойную функцию: создание яркой и динамичной картины, с одной стороны, и включенность журналиста в студию в атмосферу события - с другой. Этот принцип полиэкранности имеет свои разновидности: ведущий представляет зрителям репортаж, который занимает всю рамку экрана, с периодическим включением ведущего в студию, появление в кадре одновременно двух ведущих на фоне идущего репортажа.

В данном случае посредством полиэкранности реализуется сразу несколько задач. Во-первых, параллельная трансляция происходящего на нескольких экранах наделяет кадр большей информационной насыщенностью за счет конвергенции визуальных материалов разной природы. Во-вторых, повышается вовлеченность зрителей в процесс происходящего на экране, пространственная динамичность вызывает больший интерес к транслируемому контенту. В-третьих, благодаря использованию нескольких каналов восприятия

информации зрительской аудиторией в большей степени реализуется суггестивное воздействие на аудиторию. В-четвертых, происходит экономия экранного времени, что немаловажно в современном мире, в котором происходит множество событий, которые могут попасть в фокус эфирного пространства.

В качестве ещё одной разновидности полиэкранности выступает трехсегментный кадр, транслирующий беседу двух журналистов с экспертом. Посредством появления в кадре одновременно трех человек реализуется функция новой полиэкранной коммуникативности. Иногда мы видим только формальный визуальный эффект, который, тем не менее, также привлекает наше внимание, в других случаях происходит реализация главного коммуникативного принципа - общей вовлеченности в диалог или дискуссию.

Таким образом, в процессе эволюции визуальности происходит трансформация видов экранов. Вместе с развитием цифровых технологий меняется и восприятие информации человеком, создается новая медиареальность, отвечающая запросам массового зрителя. Сегодня полиэкраны не только являются средством мультимедийной коммуникации, но и играют важную роль в восприятии окружающей действительности человеком. Однако влияние стремительно развивающейся полиэкранной культуры на способы коммуникации еще только предстоит изучить.

Источники и литература

- 1) Григорьев С.Л. Роль полиэкранной культуры в формировании нового социокультурного типа человека // Вестник ЧГАКИ. 2022. №3 (71).
- 2) Казючиц М.Ф. Полиэкранный процесс трансформации экранной культуры 1950-1960-х годов // Наука телевидения. 2016. №12.2.
- 3) Кузнецова, Е.И. Экранная культура: новая онтология цифрового мира // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : Материалы III международной научной конференции, Таганрог, 15 октября 2021 года. Таганрог - Екатеринбург: [б.и.], 2021. – С. 98-101.
- 4) Ромакина М.А. Поликадр и полиэкранный кадр в фотографии XIX-XXI вв // Меди@льманах. 2019. №3 (92).
- 5) Эвалльё В.Д. Полиэкранный кадр: к проблеме обозначения понятия // Художественная культура. 2018. №3 (25).