

Мультимедийность в современной спортивной журналистике (на примере хоккейных трансляций)

Кузнецова Виктория Алексеевна

Студент (бакалавр)

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия

E-mail: viktoriya_kuznetsova_01@mail.ru

В работе рассматриваются тенденции развития современных спортивных медиа и процессы геймификации контента, позволяющие создать виртуальные площадки и привлечь аудиторию к спортивной журналистике. Нами детально были изучены особенности создания информационного контента при освещении трансляций хоккея в современных медиа. В ходе исследования удалось выявить, что развитие и популяризация спорта в современном мире неизбежно приводит к усовершенствованию деятельности журналиста и появлению новых форматов продвижения контента. Кроме того, смогли убедиться на практике, что цифровизация активно внедрилась в спортивную журналистику и помогла расширить границы участия аудитории в создании медиа-продуктов и решении проблем медиатизации спорта, связанных с экономическими и рекламными вопросами [2]. Российские спортивные СМИ на современном этапе находятся в режиме адаптации к реалиям XXI века, к новым требованиям, сформировавшимся в условиях глобализованного общества. Сегодня большинство из них используют новые технологии не только в спортивных медиа, но и в онлайн-журналистике в целом, применяя современные мобильные технологии и мультимедийные форматы. Геймификация становится инструментом упрощения восприятия передаваемой информации. Она позволяет с помощью игровой техники погрузить читателя в контент, транслируемый определенным СМИ. Исследовав современные спортивные медиа, мы пришли к следующим выводам: – Социальные сети, мессенджеры, блог-платформы, видеохостинги, поисковики стали основной площадкой распространения информационного контента. Новые форматы стали внедряться через «ВКонтакте», «Telegram» и видеохостинг «YouTube». Например, ХК «Ак Барс» с 2021 года выпускает документальный сериал о внутренней жизни команды под названием «Живём хоккеем». Аудитория с большим успехом приняла такой формат: увеличилось количество активных подписчиков, которые оценили такую необычную подачу информационного контента. – Блоговые платформы набирают большую популярность сегодня. Одно из главных преимуществ такого формата – это открытое общение с болельщиками. Ярким примером является телеграм-канал «Sport–Fact» Владимира Иванова, который пишет для «Спорт–Экс–пресс», но в то же время ведет личный блог в Telegram. Особое распространение он получил в период зимних Олимпийских игр в Пекине в 2022 году, где был одним из самых оперативных источников информации. – Высокая степень интертекстуальности подаваемого на цифровых спортивных ресурсах контента. 30– Журналисты активно используют такие форматы, как ситуативный контент, челлендж, «Один день из жизни», розыгрыши в своих медиа для привлечения аудитории. – Расширяются возможности участия аудитории: спортивные трансляции ведутся в формате стриминга. – Спортивные медиа стали активно использовать в своих материалах инфографику, чтобы передать интересные факты лаконично и информативно. Например, ХК «ЦСКА» в своих социальных сетях основную статистику по лучшим играм, предстоящим или прошедшим матчам и т.д. оформляют в виде таблиц, изображений. – Появление новых форматов создания информационного контента позволяет представить аналитику в виде рейтингов, обзоров, лонгридов, исследований и псевдорасследований, а также тепловых карт [3]. Таким образом, цифровизация

и геймификация оказывают огромное влияние на формирование информационного контента. Появление новых форматов его распространения привело к колоссальным изменениям в спортивном медиапространстве. Сегодня они стремятся передавать информацию напрямую к пользователю, благодаря чему аудитория может принимать активное участие в формировании контента.

Источники и литература

- 1) Дорощук Е.С., Рамазанова И.И. Цифровые технологии в спортивных медиа в современном информационном поле [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-sportivnyh-media-v-sovremennom-informatsionnom-pole/viewer>
- 2) Макарова Л.С., Головина К.В. Форматы создания информационного контента в спортивных медиа [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/21541>
- 3) Малышева Е.Г. Новые жанры и форматы в современном спортивном интернет-дискурсе о фигурном катании / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева // Коммуникативные исследования. – 2021. – Т. 8. – № 2. – С. 351–367.