

Специфика освещения экологических проблем в американской прессе (на примере материалов The Washington Post и The New York Times о климатическом саммите COP27)

Хамутова Екатерина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: lena.alena.69@mail.ru

Экологическая тематика занимает прочное место в повестке дня американской прессы. Среди ключевых проблем экологии в центре внимания американских СМИ находятся климатические изменения. Наиболее широко освещается проблема глобального потепления, вызванного чрезмерными выбросами CO₂. По данным организации Global Carbon Project за 2022 год, США занимают второе место (после Китая) по эмиссии углекислого газа [3]. Это вызывает обеспокоенность международных организаций и побуждает государства к активному поиску решений климатических проблем.

Как отмечает исследователь Н. В. Калинина, «в медиасистеме США происходит постепенная институционализация экологической журналистики, <...> ее усиление по мере развития многоаспектности, связи с самыми разнообразными сферами жизнедеятельности человека и общества» [1]. Повышение интереса к экологии (выраженное в увеличении количества публикаций на эту тему) наблюдается в период проведения климатических саммитов ООН (Conference of the Parties (COP)).

Для изучения экологической повестки в американских медиа нами был выбран период с 6 по 20 ноября 2022 г., во время которого проходила 27-я климатическая конференция в Шарм-эль-Шейхе. В этот временной промежуток в газетах The Washington Post и The New York Times было опубликовано 130 материалов, содержащих упоминания саммита COP27. Из них 62 публикации представляют собой аналитические материалы непосредственно на тему климатического саммита. Именно они составили эмпирическую базу данного исследования. Контент-анализ материалов позволил определить характер освещения экологической тематики в американской качественной прессе и выявить ключевые проблемы, рассматриваемые в газетах.

Изменение климата в американской журналистике рассматривается не обособленно, а в тесной связи с другими областями. Как отмечает исследователь Е. А. Шаркова, экологическая информация «включает в себя широкий спектр тем, освещающих различные сферы жизнедеятельности общества, такие, как политика и право, экономика и безопасность, здоровье и медицина, образование и культура и т. д.» [2].

Контент-анализ публикаций ведущих американских изданий показал, что в них преимущественно рассматривается финансовый аспект экологических проблем в контексте климатического саммита. В издании The Washington Post 15 из 34 материалов посвящены проблеме финансирования экологических проектов, а также вопросу создания фонда для возмещения потерь и ущерба развивающимся странам, пострадавшим от климатических изменений. В The New York Times эти темы затрагиваются в 13 из 28 публикаций. Идея создания фонда в прессе представлена как прорыв в переговорах по климату. Однако в то же время авторы материалов поднимают проблему невыполнения финансовых обязательств богатыми странами. Критика преимущественно направлена на крупнейших эмитентов, США и Китай, которые не желают участвовать в финансовой поддержке развивающихся стран. Тональность этих текстов преимущественно негативная, в большинстве материалов

прослеживается идея о том, что меры, предпринимаемые богатыми странами, недостаточны.

Вторым по частоте упоминания выступает политический аспект (девять текстов в The Washington Post, восемь - в The New York Times). В материалах обоих изданий авторы указывают на тесную связь политической и экологической сфер, отмечая негативное влияние международных конфликтов (в частности спецоперации на Украине и тайваньского кризиса) на процесс переговоров по климату. В большей степени газеты освещают проблему авторитарных режимов на примере Египта. Отсутствие свободы слова, давление на экологов, нарушения в области прав человека являются, по мнению американских журналистов, ключевыми проблемами Египта, которые отрицательно сказываются на экологической политике государства.

Стремясь привлечь аудиторию к важности решения экологических проблем, журналисты говорят о возможных последствиях изменения климата. В материалах The Washington Post и The New York Times авторы, прежде всего, отмечают увеличение числа природных катаклизмов: наводнений, пожаров, оползней. Кроме того, журналисты (преимущественно в The New York Times) указывают на угрозы исчезновения малых островных государств из-за стихийных бедствий.

Американские медиа также освещают способы борьбы с климатическими изменениями. Ключевой мерой сохранения окружающей среды считается отказ от ископаемого топлива. В меньшей степени затрагиваются иные методы улучшения экологической ситуации в мире. В The Washington Post в качестве мер борьбы с экологическими проблемами авторы отмечают такие экспериментальные технологии, как водородное топливо, использование бамбука в строительной сфере, производство синтетического мяса, датчики для выявления утечки метана. Журналисты The New York Times указывают на сохранение тропических лесов для сдерживания климатических изменений.

Большинство материалов написаны в жанре аналитической статьи или обзора. Все проанализированные публикации содержат визуальный материал: 59 из 62 материалов сопровождаются фотографиями с саммита в Египте или снимками, иллюстрирующими экологические проблемы отдельных регионов. 11 публикаций содержат иные типы визуализации: видеоролики, инфографику, графические иллюстрации.

Исследование показывает, что вопросы экологии в контексте проведения климатического саммита ООН рассматриваются в американской прессе с разных сторон. В текстах наблюдается связь экологии с такими сферами общественной жизни, как политика, экономика и право. Материалы изданий The Washington Post и The New York Times направлены на привлечение внимания к проблемам изменения климата и способам их решения. Журналисты подчеркивают недостаточную эффективность международных переговоров и мер, предпринимаемых мировым сообществом.

Источники и литература

- 1) Калинина Н. В. Экологическая журналистика в США: институционализация и основные этапы развития // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-zhurnalistika-v-ssha-institutsionalizatsiya-i-osnovnye-etapy-razvitiya/viewer> (дата обращения: 12.02.2023)
- 2) Шаркова Е. А. Экологическая журналистика: природа источников экологической информации // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-zhurnalistika-priroda-istochnikov-ekologicheskoy-informatsii/viewer> (дата обращения: 12.02.2023)
- 3) Global Carbon Budget // URL: <https://www.globalcarbonproject.org/carbonbudget/index.htm> (дата обращения: 14.02.2023)