

**Протесты в Казахстане в медиадискурсе современных российских
телевизионных и YouTube-каналов**

Нетужилова Ирина Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: i.netuzhilova@g.nsu.ru

Нетужилова Ирина Евгеньевна

Студент

*Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет, Новосибирск, Россия
i.netuzhilova@g.nsu.ru*

Актуальность исследования заключается в том, что Россия и Казахстан имеют общее историческое прошлое. По данным опроса ВЦИОМ на 15 октября 2021 года, Казахстан входит в категорию «Самый надёжный партнер России на международной арене», потому что 57% респондентов проголосовали за него. Большинство россиян отмечают важность развития экономических связей с Казахстаном, но, по их мнению, у нас мало общих сфер, где можно реализовать общие идеи [2]. В 2022 году 74% опрошенных россиян сообщили, что протесты в Казахстане им были интересны, для 34% они имели особое значение. Для 71% россиян, проявлявших интерес к событиям в Казахстане, решение о вводе российских миротворческих сил в страну было правильным [3]. Актуальность исследования заключается в том, что россияне интересовались протестами в Казахстане, и большинство из них поддерживали помощь России.

Объект исследования — освещение протестов в Казахстане на современном российском телевидении и видеохостинге YouTube.

Предмет исследования — стратегии конструирования протестов в Казахстане на современном российском телевидении и видеохостинге YouTube.

Цель работы — выявить сходства и различия в стратегиях конструирования протестов в Казахстане на современном российском телевидении и видеохостинге YouTube.

Эмпирическая база нашего исследования состоит из выпусков новостей телеканала «Первый канал» и канала на видеохостинге YouTube: «Редакция» (рубрика «Редакция. News»). Мы выбрали эти источники, потому что канал «Редакция» — независимое СМИ и А. В. Пивоваров[1] вошёл в пятёрку лидеров доверия россиян среди блогеров. Телеканал «Первый» — федеральный канал, который вошёл в десятку самых цитируемых ТВ-каналов на март 2021 года, по данным Медиалогии [7].

В работе производилась выборка по ключевым словам: «протесты в Казахстане», «Назарбаев», «Токаев», «Казахстан». Мы проанализировали 10 выпусков на канале «Редакция» и 15 выпусков «Время» в 21:00 на федеральном телеканале «Первый канал».

Хронологические рамки исследования ограничены периодом со 2 января 2022 (день, когда в Казахстане начались протесты) по 29 апреля 2022 года (день, когда на «Первом канале» вышел последний выпуск новостей, посвящённых событиям в Казахстане).

Методы анализа — тематический анализ, компаративный анализ.

В процессе исследования мы изучили работы У. Липпмана, П. Бергера и Т. Лукмана, которые обращались к определению реальности и освещению происходящего СМИ. Исследование британского социолога Дж. Б. Томпсона помогло нам выделить стратегии и способы символического конструирования в формировании общественного мнения. Книга

А. Н. Нусупбекова была необходима для изучения истории Казахстана и анализа нынешних взаимоотношений России и Казахстана.

Проанализировав 10 сюжетов на YouTube-канале «Редакция» и 15 новостных выпусков на федеральном телеканале «Первый канал», мы выявили следующие стратегии символического конструирования:

- стратегия нарративизации применяется журналистами для рассмотрения настоящего как составляющего вневременных событий. Но прошлое рассматривается каждым каналом по-разному: в «Редакции» упоминается диктатура XX века, а на федеральном канале общее историческое прошлое и интеграция России и Казахстана;

- каналы используют стратегию замещения для переноса положительных или отрицательных качеств на другой объект. Но в «Редакции.News» замещение используется для того, чтобы показать отрицательные качества, связанные с Касымом-Жомартом Токаевым, а в выпусках программы «Время» эта же стратегия применяется для формирования негативного образа народа: на улицы выходят только «террористы», потому что казахстанцев устраивает политика Токаева;

- обращаясь к стратегии исключения, каналы формируют образ врага: журналисты «Первого канала» характеризуют беспорядки, которые устраивают «террористы», настраивая аудиторию против митингующих, а Алексей Пивоваров[2] направляет внимание зрителей против действующего президента Казахстана, чтобы объединить людей для изменения ситуации в стране. Так, на «Первом канале» конструируется положительный образ Касыма-Жомарта Токаева, а на YouTube-канале «Редакция» — отрицательный.

Таким образом, каналы российских СМИ по-разному конструируют реальность протестов, проходящих в Казахстане: «Первый канал» формирует образ митингующих как «террористов», а «Редакция» называет митингующих жителями Казахстана.

*физическое лицо, выполняющее функции иностранного агента

Источники и литература

- 1) Бергер П. Л. и Лукман Т. Социальное конструирование реальности [Книга]. - Москва : Медиум, 1995. - стр. 323.
- 2) ВЦИОМ. Партнёры России на постсоветском пространстве. – 15 10 2021 г.-URL: http://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2017/2017-12-05_strany_sng.pdf
- 3) ВЦИОМ. Кризис в Казахстане: оценка Россиян. - 15 10 2021 г.-URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/krizis-v-kazakhstane-ocenka-rossijan>
- 4) Красикова Татьяна Конструирование социально значимых событий в журналистских текстах [Журнал] // Научные ведомости. - [б.м.] : НИУ «БелГУ» , 2013 г. - 27.
- 5) Кузнецов Г. В., Цвик В. Л. и Юровский А. Я. Телевизионная журналистика [Книга]. - Москва : МГУ, 2002. - стр. 304.
- 6) Лихачёв А. Е. Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана: история, современный этап и перспективы развития [Журнал] // Российский внешнеэкономический вестник. - [б.м.] : Российский внешнеэкономический вестник, 2010 г..
- 7) Медиалогия. Рейтинги // Топ-10 самых цитируемых ТВ-каналов - март 2021. - 13 04 2021 г.-URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/8279/#tv>
- 8) Мысова Т. Ф. Политические, экономические и духовные особенности формирования Союзного государства России [Журнал] // Постсоветские исследования. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2018 г..

- 9) Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию исследования [Книга]. - Москва : Ленанд, 2017. - стр. 378.
- 10) Нусупбеков А. Н. История Казахской ССР [Книга]. - АЛМА-АТА : "Наука" Казахской ССР, 1979.
- 11) Смолик Н. Г. Интеграция аудиовизуальных и электронных СМИ в рамках Союзного Государства [Журнал] // Постсоветские исследования. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2019 г..