

Образ российской провинции на YouTube-каналах «Редакция» и "varlamov"

Сидорина Екатерина Юрьевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск,
Россия

E-mail: 000.seu@mail.ru

Согласно общенациональному исследованию «Столицы и регионы современной России: 15 лет спустя» научной группы ФНИСЦ РАН в общественном сознании населения России понятие «провинция» связано с негативными образами и коннотациями [6].

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что к провинциальному укладу жизни на сегодняшний день складывается скептическое отношение, обусловленное противостоянием «провинциальных» жителей столичным и образом провинциальных городов в неигровом кино и художественных фильмах на видеохостинге YouTube и т.д. Также понятие «провинция» по-разному интерпретируется в обществе, из этого следует, что единого общего понимания термина нет. Поэтому в нашей работе мы обратились к мировой и отечественной истории для того, чтобы проследить происхождение термина и его использование. Мы приняли во внимание представленные в толковых словарях определения термина «провинция» и, основываясь на них, сформулировали общее понятие, которого мы будем придерживаться в работе. Провинциальные города — это такие города, где сохраняется традиционный, патриархальный уклад жизни и где наблюдается индифферентное отношение основной массы населения к политике и культуре. Стоит отметить, что в нашем исследовании мы сосредоточились на тех работах, которые, на наш взгляд, наиболее полно нашли отражение в восприятии провинции как таковой.

YouTube-каналы, выбранные нами для данного исследования, также формируют неоднозначный образ российской провинции. Мы сочли интересным определить характерные черты малых городов, посредством которых достигается эффект неоднозначности в видеороликах известного журналиста Ильи Варламова, а также в серии выпусков канала «Редакция». Мы сравнили сформулированные нами характеристики и определили общие черты образа провинциальных городов на популярных YouTube-каналах.

Объект исследования — образ российской провинции, конструируемый на YouTube-каналах "varlamov" и «Редакция» в рубрике «АнтиТревел».

Предмет исследования — характерные черты образа российской провинции на YouTube-каналах "varlamov" и «Редакция» в рубрике «АнтиТревел».

Цель работы — выявить сходства и различия образов российской провинции на YouTube-каналах "varlamov" и «Редакция» в рубрике «АнтиТревел».

Эмпирическая база исследования состоит из 14 выпусков о путешествиях по России на каналах "varlamov" и «Редакция» в рубрике «АнтиТревел». В работе использована выборка по ключевым словам «провинция», «Россия». В результате мы проанализировали 10 выпусков на YouTube-канале "varlamov" и 4 выпуска на YouTube-канале «Редакция» в рубрике «АнтиТревел».

Хронологические рамки исследования ограничены периодом с 8 декабря 2021 года (день, когда вышел первый выпуск рубрики «АнтиТревел» на канале «Редакция») до 20 апреля 2022 года.

Методы анализа — тематический анализ, сравнительный анализ.

В процессе исследования мы изучили работы Л.О. Зайонц, Н. В. Зубаревич, В.В. Вагина, которые рассматривали провинцию в сравнении со столицей, выявляли характерные

черты и ключевые элементы жизнеустройства малого города России. Мы обратились к научным трудам Л. Н. Коган, С.В. Ситникова, В.В. Смирновой, в которых проводился анализ образа провинции в произведениях художественной литературы и документального кино. Также на основании приведенных в толковых словарях определений термина «провинция» и сформулированного нами понятия малого города мы смогли определить его характерные черты, такие как удалённость от столицы и крупных культурных центров, особый образ мыслей жителей, низкое качество жилья, нехватка финансовых ресурсов на местах и т.д.

Опираясь на изученное в первой главе, мы выделили следующие критерии для анализа видеоконтента на выбранных нами YouTube-каналах: социально-демографические характеристики провинциальных городов, архитектурный облик провинциальных городов, экономическое состояние малых провинциальных городов, политическое устройство отдалённых от центра городов, особенности поведения людей, образа мыслей и типа мышления.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что образ российской провинции сформирован на выбранных нами каналах с разных сторон. «Редакция» стремится показать провинцию как удаленный от центра город, в котором возможна реализация прогрессивных и перспективных идей молодых людей по улучшению городского пространства. На YouTube-канале "varlamov" автор показывает провинциальный город, как отсталую, невосприимчивую к прогрессивному и новому местность, где бездействуют властные структуры. Таким образом, на YouTube-канале «Редакция» образ малого города формируется преимущественно с **положительной** стороны, в то время как в сюжетах на канале "varlamov" — с **негативной** из-за отсутствия решений городских проблем со стороны власти и самих жителей.

Источники и литература

- 1) 1. Вагин В. В. Русский провинциальный город: ключевые элементы жизнеустройства [Журнал] // Мир России. — Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 1997. — № 4. 56 с.
- 2) 2. Диковский С. В. Периферия [Книга]. — Москва : Государственное издательство художественной литературы, 1956. — 510 с.
- 3) 3. Зайонц Л. О. Провинция: опыт историографии [Журнал] // Отечественные записки. — Санкт-Петербург : Фонд «Отечественные записки», 2006. — № 5. С. 71–76
- 4) 4. Зубаревич Н. В. Четыре России [Статья] // Ведомости. — 2011. 30 декабря. С. 3
- 5) 5. Ситникова С. В. Сельский рынок труда в условиях российского транзита. Социологический аспект [Диссертация]. — Саратов, 2004. С. 16
- 6) 6. Столицы и регионы современной России: 15 лет спустя: мифы и реальность пятнадцать лет спустя, 11.12.2018. URL: https://www.isras.ru/files/File/publ/rezyume_stolitsy_i_regiony_201