

**Специфика освещения конкурса «Еurovision-2021» на сайтах
телевизионных каналов России**

Бухарева Арина Владиславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: arina_romanoff@mail.ru

В 50-е годы прошлого века потрясенная Второй мировой войной Европа искала новый формат и новую форму, способные сблизить страны после столь тяжелого времени, еще и по средствам телевидения. Вариант с международным песенным конкурсом оказался идеальным: так можно было помочь талантам со всей Европы найти своего слушателя[5]. Впервые «Еurovision» как конкурс, появился в мае 1956 года. Он прошел в Швейцарии, назывался «Гран-при „Еurovision“», участвовало всего семь стран[6].

С годами правила менялись, число участников росло, а послевоенный курс «Еurovision» ушел на задний план. Современное «Еurovision» уже давно перестало искать таланты с глубокими песнями и качественными текстами. Современное «Еurovision» любит фаст-фуд (что, впрочем, весьма соответствует современным музыкальным тенденциям) - яркие шоу, зажигательные биты и исполнителей с драматичными историями[2].

Новомодные общественные течения также проникают на «Еurovision», ведь с каждым годом «необычных» участников становится все больше. Стоит вспомнить сенсационный 2014 год, когда в Копенгагене конкурс выиграла бородатая женщина - Кончита Вурст из Австрии. Неудивительно, ведь «Еurovision» во все времена пытались брать оригинальностью. Много влияния на музыкальный конкурс оказывает и активно продвигаемая в Европе идея толерантности. Страны пытаются отправлять на конкурс «угодных» участников, которые точно понравятся европейской публике, в надежде на высокие баллы. В 2018 году конкурс выиграла израильская певица Нетта Барзилай. Образ бодипозитивной толстушки, выступающей за свои права, остался в памяти Европы, и страны решили на этом сыграть. Поэтому в 2021 году появляется певица Destiny из Мальты с песней «Je Me Casse», по смыслу полностью дублирующей «Игрушку» Нетты - один типаж, одна мысль в песне. Тем не менее, несмотря на очевидные слабые стороны, «Еurovision» остается музыкальным праздником, любимым многими[3, 4].

Мы решили посмотреть, как освещался музыкальный конкурс в течении 2021 года телеканалами России. В выборку вошли три федеральных телеканала: Первый канал, Россия 1, НТВ, а также три развлекательных телеканала: Муз-ТВ, Пятница, Ю. На сайтах выбранных каналов были рассмотрены все публикации, где упоминалось Евровидение. Были рассмотрены частотность публикаций, формы, тематика, и ракурсы освещения[1]. Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

Хочется отметить разницу между форматами освещения «Еurovision-2021» на всех рассмотренных телеканалах. Все публикации Первого канала носят официальный характер и затрагивают исключительно события «Еurovision», не выходя за его рамки. Канал делает особый акцент на российской представительнице Маниже, призывает поддерживать певицу. Кроме того, Первый канал любит цифры и гордится ими, посвятив статистическим данным несколько заметок. Также материалам свойственна особая система - они

чаще всего выходят в хронологическом порядке - телеканал следит за развитием событий. Все новости носят либо нейтральный, либо позитивный характер. Освещение «Евровидения-2021» в таком сдержанном и «добром» формате связано с покупкой прав на официальную трансляцию конкурса.

Крайне похожи друг на друга по публикациям о «Евровидении-2021» сайты ВГТРК и телеканала НТВ. Журналисты обоих средств массовой информации пишут на разные темы, напрямую или косвенно касающиеся «Евровидения-2021», не ограничиваются исключительно происходящим на конкурсе, как Первый канал. Они подробно освещают конфликты вокруг музыкального конкурса и критику участницы от России известными деятелями нашей страны. Меньше внимания уделяется Маниже, хотя стоит отметить, что в конце некоторых новостных заметок есть абзац с бэкграундом - в нем как раз говорится о ее успехах. Кроме того, некоторые публикации о «Евровидении» имеют привязку к проектам телеканала Россия 1 и НТВ, что, по сути, можно назвать ненавязчивой рекламой. Примечательно, что оба телеканала любят привлекать к себе внимание с помощью ярких заголовков, в которые они часто выносят провокационные цитаты спикеров: например, «„Не понял прикола“: Дробыш раскритиковал участие Манижи в „Евровидении“» на платформе «Смотрим» или «„Какой-то бред“: Матвиенко оценила песню Manizha для „Евровидения“» на сайте телеканала НТВ.

Интересные результаты были получены после исследования публикаций о «Евровидении-2021» на сайтах развлекательных каналов. Отсутствие информации на сайте телеканала Ю весьма объяснимо (крайняя публикация, касающаяся международного музыкального конкурса, была выложена в мае 2020 года, можно предположить, что «Евровидение» не совсем подходит под формат телеканала Ю, именно поэтому его и не освещают), но лишь одна публикация на сайте Пятницы (82 выпуск передачи «ПЯТНИЦА NEWS» от 17.05.2021, в котором сообщалось о начале международного музыкального конкурса в Роттердаме) - уже странно. Телеканал Муз-ТВ не публиковал новости про конфликты, публиковались только те материалы, которые подходят под формат телеканала Муз-ТВ: музыка, лайф-стайл, селебрити. Стоит отметить, что язык, которыми написаны некоторые новостные заметки (видеороликов снова нет), более неформальный, чем язык журналистов предыдущих телеканалов; появляется современная лексика: «потроллила», «хейтеры», «сторис». На контрасте с Первым каналом, Россией 1 и НТВ чувствуется, что авторы материалов на сайте Муз-ТВ пишут, в основном, для молодежи, тогда как ранее перечисленные три канала ориентируются на более взрослую аудиторию.

Источники и литература

- 1) Бухарева А. В., Круглова Л. А. Евровидение-2021 на сайтах российских телевизионных каналов // Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2022. – Т. 28, № 4. – С. 26–41. DOI: 10.15826/izv1.2022.28.4.063
- 2) Цветков А. А. История конкурса песни Евровидение / А. А. Цветков, Ю. М. Полянская // Телекоммуникации и информационные технологии. – 2016. – Т. 3. – № 2. – С. 105-108.
- 3) Baker C. Wild dances and dying wolves: Simulation, essentialization, and national identity at the Eurovision Song Contest // Popular communication. – 2008. – Т. 6. – №. 3. – С. 173-189.
- 4) Ginsburgh V., Noury A. G. The Eurovision song contest. Is voting political or cultural? // European Journal of Political Economy. – 2008. – Т. 24. – №. 1. – С. 41-52.

- 5) О'Коннор Д. К. Евровидение: официальная история конкурса песни / Д. К. О'Коннор; Джон Кеннеди О'Коннор; [пер. с англ. А. Коробейников и др.]. – Санкт-Петербург : Амфора, 2009. – 207 с. – ISBN 978-5-367-00971-2.
- 6) Vuletic D. Postwar Europe and the Eurovision Song Contest. – Bloomsbury Publishing, 2018.