

Типология специализированной прессы: подходы исследователей

Прусакова Ольга Павловна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: olya.prusakovaa@gmail.com

Сегодня сектор специализированной прессы в современных российских СМИ продолжает быстро расти и развиваться, и изучить его позволяет типология как метод познания в журналистской науке. Существуют различные критерии для группирования специализированных изданий: по тематике и функциям, по аудитории, по целевому назначению. Мы обратимся к научным подходам исследователей по каждому из критериев.

Тематика и функции. Сегодня разными исследователями выделяется более 50 тематик специализированной прессы. А.И. Акопов дает большую классификацию: политические и социально-экономические, технические журналы, естественно-научные журналы и т.д [1].

Информация, поставляемая специализированными изданиями, может быть разной по функциям: аналитической, познавательной, новостной, справочно-рекомендательной, рекламной. Согласно М.В. Шкондину и Л.Л. Реснянской, на современном этапе, например, выделились следующие типологические группы журнальной периодики: научные журналы, научно-публицистические и культурологические, деловая пресса и многое другое [6]. Н.В. Романова делит специализированные издания по похожему принципу: информационные, аналитические, деловые и по интересам [5]. Специализированные издания можно разделить по формату и содержанию публикаций: «для всех не обо всем», «не для всех не обо всем» и, наконец, издание может следовать конкретному жанру, задавать функцию и концепт [5].

Аудитория специализированной прессы. Как правило, прессу разделяют по возрастному и половому критериям: детские, молодежные и издания для взрослого населения; женские и мужские издания. Деление специализированной прессы на подобные типологические критерии является слишком общим. Существуют возможности и для дальнейшей типологизации. Например, ключевым критерием для журналов является характер аудитории, то есть ее социокультурные и профессиональные характеристики. Так, М.И. Шостак указывает, что аудитория журнала может быть массовой или специальной, профессионально ориентированной или обособленной по иному признаку. Е.А. Корнилов выделяет сегменты специализированной прессы, исходя из того, как сочетаются тематика и неопределенная аудитория, заинтересованная в конкретных вопросах, поднимаемых в издании: это деловая, спортивная и автолюбительская пресса [3]. Исследователь П.И. Чуков высказывает мнение, что специализированная пресса - это явление «второэтажное» или второго порядка [7].

Целевое назначение. Целевое назначение - немаловажный фактор для типологического деления специализированной прессы, однако пока не предложено разветвленной классификации специализированных печатных изданий по их целям.

Исследователь А.А. Никонов предлагает делить научные журналы на два основных вида: узкоспециализированные научные издания и специализированные научно-популярные журналы [4]. Но в данной классификации не предложены, например, псевдонаучно-популярные издания (предлагающие альтернативную науку под маской развлечения) и так называемые бульварные, предназначенные для массовой аудитории.

Таким образом, комплексного исследования, посвященного типологии специализированной прессы, в теории журналистики нет. Существуют отдельные научные подходы, в которых сосредоточено внимание на разных аспектах классификации: тематике, аудиторной направленности. Целевое назначение - немаловажный фактор для типологического деления специализированной прессы, однако пока не предложено разветвленной классификации специализированных печатных изданий по их целям.

Источники и литература

- 1) Акопов. А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск: Издательство Иркутского университета, 1985. С. 20-25.
- 2) Корнилов Е. А. Типология периодической печати: основные понятия и категории // Типология периодических изданий. Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского университета, 1984. С. 7-31.
- 3) Никонов. А. А. Типология специализированной прессы. М.: Юрайт, 2017. 144 с.
- 4) Романова. Н. В. Классификация специализированной прессы России: практический аспект. СПб: Питер, 2016. 216 с.
- 5) Типология периодической печати: учебное пособие / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; под редакцией М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2009. 236 с.
- 6) Чуков. П.И. Специализированные газеты как тип издания: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Ростов-на-Дону, 2004 г. 201 с.