

## Стратегия медиапродвижения радиостанции «Авторadio» в сети Интернет

*Заруба Вероника Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

*E-mail: zaruba.veronik@yandex.ru*

Музыкально-информационная радиостанция «Авторadio» входит в структуру «Газпром-Медиа Радио» и является флагманом этого медиахолдинга. Занявшее первое место в рейтинге популярного российского радио во втором полугодии 2022 года [5], «Авторadio» уже 13 лет становится одним из лидеров в исследованиях по количеству собираемой аудитории [2] и является примером успешного медиапродвижения и выстраивания политики бренда как в эфире, так и в Интернете.

Нельзя не отметить высокое развитие конвергенции среды «Авторadio». Сайт исследуемой радиостанции зарегистрирован, как сетевое издание, т.е. функционирует как отдельное СМИ под единым брендом «Авторadio». Помимо архива выпусков, плей-листа и кнопки прослушивания эфира, также есть новостная лента, кнопка просмотра эфира, рубрикатор. На сайте можно зарегистрироваться - в личном кабинете есть функция контроля новостной рассылки и ведётся запись любимых треков.

Цифровизация разнообразного контента «Авторadio» (текстовые, фото- и видеоматериалы, подкасты) и присутствие радиостанции в социальных сетях и видеохостингах многократно расширяют её аудиторию и поддерживают узнаваемость бренда. Официальные аккаунты «Авторadio» есть во всех крупных социальных сетях, полностью или частично доступных в России («ВКонтакте», «Одноклассники», «Дзен», TikTok, YouTube, Rutube, Telegram), а также в приложении вертикальных видео Yappy (входит в состав холдинга «Газпром-медиа»); через них происходит дистрибуция эфирного контента, реклама конкурсов и проектов, а непосредственное общение с аудиторией через опросы или другие инструменты указанных площадок составляют наименьшую часть публикаций.

Редакция придерживается стратегии максимального тиражирования производимого контента, его многократной переупаковки. Узнаваемой частью бренда «Авторadio» является запись музыкального клипа с приглашённой звездой в радио- и видеоэфире. Для создания такого контента в «Авторadio» помимо оператора работает группа музыкантов (они присутствуют в каждом клипе, хотя не отображены в составе редакции на странице сайта). Клипы публикуются в YouTube, затем видео «переупаковывается» в нарезки раздела Shorts. Весь материал затем дублируется на страницы «Авторadio» во всех перечисленных социальных сетях (кроме TikTok, которая ограничила работу на территории РФ и куда россияне не могут загружать новые видео с весны 2022 года [6]).

Под брендом «Авторadio» с 2014 года выпускается электронный журнал, который публикуется на сайте «ГПИМ Радио» в разделе «Пресс-центр» [3]. Тематическое наполнение журнала не отличается от сайта.

Мобильное приложение «Авторadio» помимо основных функций сайта содержит в себе раздел с эксклюзивным для платформы контентом - набором подкастов.

Онлайновое присутствие «Авторadio» скорее нельзя назвать самостоятельным направлением деятельности, это - стратегия привлечения большего количества слушателей, которые сквозь клипы, подкасты и розыгрыши в конце концов доберутся до эфирного прослушивания радио.

Благодаря комплексной стратегии увеличения конвергенции среды, производству эксклюзивного контента и его планомерного распространения по всем доступным площадкам

вкупе с качеством работы в эфире, «Авторadio» прочно занимает первые строчки рейтингов и остаётся узнаваемым брендом среди россиян.

### Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л., Макеенко М.И., and Вырковский А.В. Мультимедийные стратегии московских FM-радиостанций // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2011. No. 6. С. 6-32.
- 2) ГПМ Радио. «АВТОРАДИО» – №1 В РОССИИ: <https://www.gpmradio.ru/news-page/uid/29150>
- 3) ГПМ Радио. Журналы «Авторadio»: <https://www.gpmradio.ru/press#magazine>
- 4) Сайт «Авторadio»: <https://www.avtoradio.ru/>
- 5) Mediascope. Radio Index 2022. Аудитория радиостанций: [https://mediascope.net/upload/iblock/ea3/zu7140dfxgwvzb3n0431ygd2iz215y4/RI\\_22\\_02.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/ea3/zu7140dfxgwvzb3n0431ygd2iz215y4/RI_22_02.pdf)
- 6) Bringing more context to content on TikTok: <https://newsroom.tiktok.com/en-us/bringing-more-context-to-content-on-tiktok>