

Феномен лайфлоггинга в современной коммуникации

Пиденко Кристина Анатольевна

Студент (бакалавр)

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия

E-mail: student.2000-x@yandex.ru

Для многих представителей современного общества блогинг стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Стало совершенно нормальным рассказывать совершенно незнакомой аудитории о распорядке своего дня, своем рационе, покупках, увлечениях и проч., в то время как еще в начале 2000-х гг. для многих сама мысль о том, что можно делиться с неограниченным кругом пользователей сети Интернет пикантными подробностями личной жизни, была недопустимой. Более того, в последние годы актуализируется такое направление в блогинге, как лайфлоггинг.

Лайфлоггинг (life-logging, от life и log - «жизнь» и «журнал») представляет собой автоматическое фиксирование повседневной жизни человека на цифровой носитель с использованием портативных компактных технических устройств [2].

Понятие «Лайфлоггинг» появилось в 1940-х годах. В 1945 году американский учёный Вэнивар Буш опубликовал статью под названием «As We May Think» [1]. В статье он рассказывал о том, насколько полезна изобретенная им миниатюрная фотокамера, доказывал, как бы такое маленькое открытие было бы полезно человечеству, особенно ученым, работающим в лаборатории. Акцент делался на том, что каждый нужный кадр фиксировал бы необходимый момент в ту же секунду, в которую бы человек об этом подумал, не обременяя его поиском фотоаппарата, видеокамеры или телефона.

Однако первым лайфлоггером называют профессора из Торонтского университета Стива Мэнна. В 1994 году он начал круглосуточно транслировать в сети Интернете данные о своей повседневной жизни, при этом для записи использовал компактную носимую камеру. В 1998 году он запустил сообщество лайфлоггеров. Так было положено начало лайфлоггингу, который сегодня активно развивается.

В чем отличие блогинга от лайфлоггинга? С одной стороны, оба феномена в современной коммуникации довольно близки, однако, в частности и по активной роли отправителя сообщений - автора. Однако если сообщения блогера публикуются, чаще всего, хотя и на регулярной основе, создаются по актуальным для широких слоев населения информационным поводам, лайфлоггеры руководствуются несколько иными принципами. Для них важно непрерывное выражения собственного «Я», отчасти сопряженное с самолюбованием, удовлетворение потребности постоянно рассказывать о себе и своей жизни, при этом не всегда в приоритете, интересно ли это окружающим.

Каналами трансляции для лайфлоггеров стали площадки социальных сетей с их заметно расширившимся в последние годы инструментарием. При этом сообщения лайфлоггеров чаще публикуются не в виде отдельных постов, которые остаются на страницах аккаунтов, а в такой функциональной составляющей соцсетей, как сторис. Акцент делается на видеoinформации (автор крупным планом, его «говорящая голова», окружающая его обстановка и т.п.), текстовая нагрузка минимизируется. Такие сообщения остаются доступными для просмотра в соответствующем разделе в течение суток. В большинстве популярных в России социальных сетей таким публикациям сделать короткий комментарий, выражаемый с помощью «лайков», симпатий.

Судя по всему, наметилась устойчивая тенденция к актуализации феномена лайфлоггинга, который в настоящее время создает определенную конкуренцию феномену с более про-

должительной историей - блогингу, обладая собственным потенциалом, привлекательным для массовой аудитории.

Источники и литература

- 1) Вэнивар Буш: Как мы можем мыслить?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/engelbart/blog/279241/>.
- 2) Лайфлоггинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vslovarike.ru/значение-слова/лайфлоггинг>.