

## Развитие российского рынка онлайн-кинотеатров в условиях ограничений 2022 года

**Красюк Александр Александрович**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: krasnyuk.a.01@gmail.com*

Российский рынок онлайн-кинотеатров претерпевает значительные изменения в связи с новыми законодательными и экономическими условиями, которые были созданы в 2022 году. Основные изменения стали следствием ухода зарубежных онлайн-кинотеатров с российского рынка, запрета на показ продуктов некоторых студий-мейджоров и принятия закона о запрете ЛГБТ-пропаганды.

Мы рассмотрим ограничения, созданные на медиарынке в целом и, как следствие, на рынке онлайн-кинотеатров в России и определим, как они повлияли на развитие индустрии. Эмпирическую базу составили материалы исследовательских компаний и отечественных СМИ.

Обратимся к краткому обзору российского рынка онлайн-кинотеатров в 2021 году. За этот год количество подписчиков у стриминговых сервисов значительно выросло. К концу четвертого квартала 44% жителей российских городов пользовались подпиской на различные онлайн-кинотеатры (в сравнении с 36% в первом квартале) [1]. Основными игроками на рынке были Кинопоиск, IVI, Okko, Wink, Netflix, Premier, Megogo, Мегафон ТВ, Kion, Start, More TV, Amazon Prime Video. Общий объем рынка составил 18,3 млрд руб. [2].

Начиная с конца февраля 2022 года, на российском рынке онлайн-кинотеатров начали происходить экономические и законодательные изменения. Посмотрим на основные из них.

В начале марта киностудии Sony, Universal Pictures и Paramount отменили показы кинопремьер в России, а студия BBC Studios, у которой «Яндекс» и «Кинопоиск» закупали форматы сериалов и фильмов, заявила, что останавливает выдачу лицензий на прокат контента для российской аудитории [3]. Мейджор Disney уведомил российские стриминговые сервисы о том, что не будет продлевать лицензионные контракты по истечении срока их действия [4]. В ноябре американская компания Warner Bros. Сообщила медиахолдингу «Национальная Медиа Группа» с сообщением о том, что запрещает транслировать свой контент, несмотря на то что лицензионные контракты еще действуют и их сроки заканчиваются только через полтора года [5].

Изучим конкретных игроков, которые ушли с российского рынка онлайн-кинотеатров. Видеосервис Megogo прекратил свою работу в России, поскольку основатели отозвали франшизу [6]. Онлайн-кинотеатр был создан в 2011 году украинским предпринимателем, а юридическим лицом стала кипрская компания Magavin Enterprises Limited. Также о приостановке работы на территории РФ заявил сервис Amazon Prime Video [7]. Изменением на российском рынке стал запрет на просмотр онлайн-кинотеатра Netflix [8]. Компания позволила воспользоваться оплаченными подписками до конца срока их действия.

Стоит упомянуть законодательные ограничения для сервисов. Основным таким ограничением стало принятие закона о запрете ЛГБТ-пропаганды [9]. Конкретно онлайн-кинотеатры не обязаны были удалить весь контент, где есть ЛГБТ-тематика. По словам депутата Госдумы Александра Хинштейна, Роскомнадзор никого не привлекал к ответственности, а просто указывал на конкретные фрагменты или произведения [10].

Посмотрим на ограничения и в самом медийном пространстве. В феврале 2022 года IT-компании («Яндекс», «VK», «Рамблер») и правообладатели («Газпром-медиа», «НМГ», «СТС Медиа», «ВГТРК», «Первый канал» и профессиональные ассоциации) подписали антипиратский меморандум, который предусматривал удаление из поисковой выдачи сайтов с нелегальным контентом, количество ссылок на который превышает 100 [11]. Этот документ стал новой версией меморандума 2018 года. Предполагалось, что эта редакция будет более жесткими методами бороться с пиратским контентом.

В то время как в начале марта Минпромторг добавил в перечень товаров для «параллельного импорта» аудиовизуальные продукты: Marvel, Disney Pixar и DC Comics [12]. Саморегулирование индустрии не позволило ей незаконно показывать эти цифровые материалы и следовать пиратской логике закона.

Посмотрим на обзор российского рынка онлайн-кинотеатров в 2022 году. За год процент жителей российских городов, имеющих подписку на стриминговые сервисы, не изменился. Он остался на уровне 46% [13]. Основными игроками были Кинопоиск, IVI, Wink, Okko, Kion, Prime Video. Общий объем рынка составил за первое полугодие 25,9 млрд рублей (рост всего на 5%).

Итак, мы проанализировали ограничения, созданные на российском рынке онлайн-кинотеатров в 2022 году. Разделили их на две группы: внутренние и внешние. К внутренним отнесли закон о запрете ЛГБТ-пропаганде и саморегулирование медиасреды. К внешним - уход зарубежных онлайн-кинотеатров с российского рынка и запрет на показ продуктов некоторых киностудий. Проанализировав ограничения, мы пришли к выводу, что российский рынок стриминговых сервисов претерпел значительные изменения. Большая часть контента оказалась недоступна для просмотра, вследствие чего произошел отток аудитории. Также видны изменения в составе основных игроков индустрии. Эффектом оттока аудитории и ухода нескольких игроков стала очевидная тенденция замедления роста рынка.

### Источники и литература

- 1) 1. Gfk Rus: [www.gfk.com/ru/insights/russian-market-vod-services-q4-2021](http://www.gfk.com/ru/insights/russian-market-vod-services-q4-2021)
- 2) 2. Sostav: [www.sostav.ru/publication/onlajn-kinoteatry-2021-52077.html?ysclid=le1pnrq7qr733688533](http://www.sostav.ru/publication/onlajn-kinoteatry-2021-52077.html?ysclid=le1pnrq7qr733688533)
- 3) 3. Forbes: [www.forbes.ru/biznes/457659-universal-pictures-vsled-za-drugimi-studiami-gollivuda-otmenila-kinoprem-ery-v-rossii?ysclid=le1toea7dz496495365](http://www.forbes.ru/biznes/457659-universal-pictures-vsled-za-drugimi-studiami-gollivuda-otmenila-kinoprem-ery-v-rossii?ysclid=le1toea7dz496495365)
- 4) 4. Ведомости: [www.vedomosti.ru/media/articles/2023/02/10/962519-ischeznut-filmi-disney?ysclid=le1rvh5n1l529537258](http://www.vedomosti.ru/media/articles/2023/02/10/962519-ischeznut-filmi-disney?ysclid=le1rvh5n1l529537258)
- 5) 5. Бюллетень кинопрокатчика: [www.kinometro.ru/news/show/name/warnerbros\\_cancelrutv\\_4034](http://www.kinometro.ru/news/show/name/warnerbros_cancelrutv_4034)
- 6) 6. Ведомости: [www.vedomosti.ru/media/articles/2022/03/02/911742-megogo-prekraschaet-deyatelnost](http://www.vedomosti.ru/media/articles/2022/03/02/911742-megogo-prekraschaet-deyatelnost)

- 7) 7. Российская газета: [www.rg.ru/2022/03/10/amazon-ogranichil-dostup-k-filmam-i-serialam-dlia-polzovatelej-iz-rf.html?ysclid=le1t203ifp496767245](http://www.rg.ru/2022/03/10/amazon-ogranichil-dostup-k-filmam-i-serialam-dlia-polzovatelej-iz-rf.html?ysclid=le1t203ifp496767245)
- 8) 8. Ведомости: [www.vedomosti.ru/technology/news/2022/05/30/924229-netflix-rossii?ysclid=le1t4auttb165319805](http://www.vedomosti.ru/technology/news/2022/05/30/924229-netflix-rossii?ysclid=le1t4auttb165319805)
- 9) 9. КонсультантПлюс: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_402175/9e61d6360c86885d3e3ce8c39193feb156ae0d6e/?ysclid=le1uklle8j208177299](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402175/9e61d6360c86885d3e3ce8c39193feb156ae0d6e/?ysclid=le1uklle8j208177299)
- 10) 10. Forbes: [www.forbes.ru/forbeslife/483722-roskonnadzor-ne-treboval-vyrezat-upominania-lgbt-iz-seriala-seks-v-bol-som-gorode?ysclid=le1ud76sna876906005](http://www.forbes.ru/forbeslife/483722-roskonnadzor-ne-treboval-vyrezat-upominania-lgbt-iz-seriala-seks-v-bol-som-gorode?ysclid=le1ud76sna876906005)
- 11) 11. Ведомости: [www.vedomosti.ru/media/articles/2022/02/07/908200-piratov-udalyat-yandeksa?ysclid=le1pt7v14e722243741](http://www.vedomosti.ru/media/articles/2022/02/07/908200-piratov-udalyat-yandeksa?ysclid=le1pt7v14e722243741)
- 12) 12. News.ru: <https://news.ru/society/vorovstvo-nedopustimo-vozmozhen-li-parallelnyj-import-zapadnogo-kino/>
- 13) 13. Vc.ru: [www.vc.ru/media/594974-kolichestvo-podpischikov-onlayn-kinoteatrov-na-urovne-nachala-goda-kinopoisik-snova-v-liderah-itogi-2022-goda-ot-gfk?ysclid=le1v09ooky699484021](http://www.vc.ru/media/594974-kolichestvo-podpischikov-onlayn-kinoteatrov-na-urovne-nachala-goda-kinopoisik-snova-v-liderah-itogi-2022-goda-ot-gfk?ysclid=le1v09ooky699484021)