

Управление по гарантиям в коммуникациях (AGCOM) в системе правового регулирования итальянских медиа

Научный руководитель – Груша Анастасия Вячеславовна

Джолохава Ани Гогиевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: ani-joloxava@mail.ru

AGCOM - итальянская служба по надзору в сфере коммуникации, государственный орган, учрежденный в соответствии с законом № 249 от 31 июля 1997 г. [1]. Независимость и автономия являются составляющими элементами, характеризующими его деятельность как в административном, так и в финансовом плане. Как и другие органы, предусмотренные итальянским законодательством, AGCOM несет ответственность за свои действия перед парламентом. Представленное исследование посвящено изучению роли и функций Управления по гарантиям в коммуникациях (AGCOM) в системе правового регулирования итальянских медиа. Особое внимание уделяется роли AGCOM в избирательных кампаниях, поскольку парламентские выборы требуют обеспечения плюрализма, соблюдения прав и обязанностей информационных операторов и политических представителей.

Орган по гарантиям связи является конвергентным: он выполняет регулирующие и надзорные функции в области электронных коммуникаций, аудиовизуальных, издательских, почтовых и в последнее время онлайн-платформ. Организация осуществляет административную юрисдикцию, в соответствии с которой правообладатели могут подавать жалобы с просьбой о пресечении нарушений. Орган по гарантиям связи предназначен для обеспечения честной конкуренции между операторами и защиты интересов пользователей. В случае нарушения определенных правил AGCOM также имеет право штрафовать, выносить предупреждения или применять другие административные санкции.

К функциям AGCOM относятся:

- Контроль и регулирование телекоммуникационного рынка;
- Регулирование и мониторинг телефонного и почтового сектора;
- Деятельность в телефонном секторе с помощью Co.Re.Com. А также вынесение арбитражных решений и временных судебных запретов, которые представляют собой действительное юридическое право собственности;
- Обеспечение регулирования *par-condicio* во время избирательных кампаний;
- Защита детей и молодежи на радио и телевидении.

Среди задач, выполняемых AGCOM, особое внимание хотелось бы уделить избирательным правилам, гарантирующим равный доступ к средствам массовой информации для всех политических деятелей - кандидатов. *Par condicio* (“Положения о равном доступе к средствам массовой информации во время избирательных и референдумных кампаний, а также о политической коммуникации”) [2] - критерии, принятые для обеспечения правомерного освещения политических партий и движений на различных платформах. Закон п. 28 от 22 февраля 2000 г был принят в силу необходимости равноправного использования эфирного времени политическими кандидатами с особым вниманием к телевизионному

вещанию. Это связано с тем, что телевидение является наиболее распространенным средством массовой информации, способным охватить наиболее большой процент зрителей.

Сегодня закон *par condicio* играет немаловажную роль в предвыборных кампаниях. К примеру, запланированные на 22 сентября 2022 года дебаты знаменитого итальянского телевизионного ток-шоу *Porta a Porta* между Джорджией Мелони и Энрико Летта не были одобрены [3] управлением по гарантиям в коммуникациях (AGCOM). "Телевизионное противостояние между двумя политическими субъектами не соответствует принципам равного обращения и беспристрастности информации и дает субъектам дебатов неоправданное избирательное преимущество перед другими кандидатами". В связи с данным заявлением Бруно Веспя, ведущий телепрограммы, был вынужден отменить эфир, однако дебаты все же транслировались онлайн на web-TV, что не относится к числу публичных ТВ-каналов и находится вне юрисдикции AGCOM касательно именно избирательного права. Это показывает работоспособность организации в решении подконтрольных ей вопросов.

Еще одним ярким примером работы AGCOM в предшествующих выборах является эфир телепередачи "Il cavallo e la torre" от 19 сентября 2022 года на RAI 3. Жалоба от службы в сфере коммуникаций была представлена в связи с "нарушением принципов справедливости и беспристрастности, закрепленных в положениях, касающихся *par condicio*" [4] из-за резких высказываний гостя ток-шоу Бернара-Анри Леви в сторону некоторых политических кандидатов, в частности Джорджи Мелони. "Принципы плюрализма, объективности, полноты, лояльности и беспристрастности информации не были соблюдены". В качестве санкции служба по надзору в сфере коммуникаций потребовала от ведущего лишь публичных извинений, которые впоследствии были получены.

Источники и литература

- 1) <https://www.agcom.it>
- 2) <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:2000-02-22;28!vig=>
- 3) <https://www.ilfattoquotidiano.it/2022/08/24/letta-meloni-a-porta-a-porta-la-bocciata-ra-di-agcom-un-solo-confronto-tv-tra-due-soli-soggetti-non-rispetta-parita-e-imparzialita/6773470/>
- 4) <https://www.agcom.it/documents/10179/27860023/Comunicato+stampa+21-09-2022/4af0cbe7-154f-4743-a575-cec633782b24?version=1.0>