

## Формирование концепта "отмена культуры" в "новых медиа"

Научный руководитель – Быков Алексей Юрьевич

*Арутюнян Элина Гегамовна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: elieli-99@mail.ru*

Развитие глобальной сети интернет и мобильных технологий привело к изменению облика традиционных медиа. «Новые медиа» в информационной сфере выступают основным механизмом развития современных социокультурных процессов. Под «новыми медиа» принято понимать информационное поле, в котором возникает коммуникация между лидерами мнений и обществом, влияющая на развития социокультурного феномена. Публичная коммуникация в «новых медиа» наблюдается не только с позитивным результатом.

Вектор взаимодействия «новых медиа» с аудиторией смещается к лидерству мультимедиа. Социальные сети лидеров мнений и известных личностей транслируют субъективную точку зрения, оказывающую непосредственное влияние на конкретную аудиторию, тем самым способствуя тому, что процесс «отмены культуры» динамично возрастает [4].

«Отмена культуры» - явление в современном обществе, характеризующееся не просто публичным отказом от той или иной культурной принадлежности, а дискриминацией свобод и прав человека, относящего к определённой культуре [1-2]. «Отмена культуры» возникает за счет персонификации современных СМИ, где блогеры, журналисты и политики формируют основу общественного мнения. В связи с этим, феномен «отмены культуры» стремительно распространился посредством сетевых технологий [3].

Цель предполагаемого исследования заключается в том, чтобы раскрыть факторы формирования концепта «отмены культуры» в «новых медиа». Реализация заявленной цели обусловила необходимость постановки и решения следующих задач: провести концептуальный анализ терминов; выявить основные признаки «отмены культуры», описать факторы влияния «новых медиа»; определить роль «новых медиа» в популяризации «отмены культуры».

Планируемое исследование позволит выявить, как современные медиа изменили привычный нам мир, повлияли на традиционную журналистику и возможно ли остановить пропаганду «отмены культуры» в социальных сетях.

### Источники и литература

- 1) 1. Быков И.А. Культура отмены как элемент системы коммуникативных агрессий XXI века // Сборник материалов Всероссийская конференция по естественным и гуманитарным наукам с международным участием «Наука СПбГУ-2020». – 2021. – С. 791.
- 2) 2. Васильева М.А. Культура отмены в современном обществе // Вести научных достижений. – 2020. – №10. – С. 31-33.
- 3) 3. Дашинимаев Г.Ю. Cancel culture как новая социальная реальность // Вестник Бурятского государственного университета. Серия: Философия. – 2021. – №1. – С. 19-24.

- 4) 4. Дроздова А.В. Визуальные способы представления повседневности в новых медиа // Вестник РГГУ. Серия: «Литературоведение. Языкознание. Культурология». – 2017. – №6. – С. 114-124.