

**Жанрово-тематическое своеобразие информационно-аналитических программ (на примере «Первого канала» и телеканала CNN)**

**Научный руководитель – Зуйкина Кристина Львовна**

**Куприна Мария Александровна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: Frodovew@yandex.ru*

Сравнение современного телевидения РФ и США на данный момент является предметом широких научных дискуссий и одновременно многие аспекты данной темы еще не были затронуты. Так, в данной работе были проанализированы жанры и темы, которые используются при создании информационно-аналитических программ на российском федеральном канале («Первый канал») и на одном из крупнейших каналов США (CNN). В ходе исследования было проанализировано 590 выпусков «Первого канала» и 298 - CNN за 2021 год. В качестве основного метода исследования выступил контент-анализ.

Результаты исследования показали:

- На российском канале наибольшее количество материалов (48,2%) посвящено социальной повестке. При этом социальная тематика зачастую пересекается с международной, так как российскому телеканалу важно показать не только жизнь общества в собственной стране, но и за рубежом. В то же время социальной тематике на CNN посвящен всего 21% материал. Социальная повестка в основном граничит с происходящими в США преступлениями, катастрофами, арестами.

- Большинство материалов телеканала CNN посвящено политической проблематике (60%). При этом американский телеканал, в первую очередь, делает упор на внутреннюю политику. И данный тематический аспект освещают не штатные журналисты, а приглашенные эксперты.

- Что касается жанровой составляющей контента, классическими для российского телевидения являются жанры БЗ и репортажа[1], именно материалы этих двух жанров занимают наибольшее количество эфирного времени в новостных программах «Первого» канала. Так, 56% материалов «Первого канала» снято в жанре БЗ. На телеканале CNN жанр БЗ представлен слабо - только в 12% материалов.

- На «Первом» канале было представлено всего 10 материалов из 590 в жанре прямого включения, в то время как в CNN в жанре прямого включения встретилось 166 материалов из 298, что составляет 55,7%.

- Жанр «интервью» на «Первом канале» при анализе встретился лишь один раз. Вместе с тем на телеканале CNN было выявлено 16% материалов, подготовленных в этом жанре.

Таким образом, можно сделать вывод, что оба телеканала верстают новостные выпуски из материалов разных жанров и стремятся к разнообразным формам подачи контента.

**Источники и литература**

- 1 Белоусова М. Н., Жанры телевизионной журналистики. Теория и практика / <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-televizionnoy-zhurnalistiki-teoriya-i-praktika/viewer>