

Влияние распространения технологии *deepfake* на доверие аудитории к журналистскому контенту

Научный руководитель – Щербаков Сергей Сергеевич

Купка Илья Павлович

Студент (специалист)

Военный университет Министерства обороны РФ, Москва, Россия

E-mail: lias.dixx@gmail.com

Цифровизация информационного общества привела к ситуации, когда у пользователей снизилась эффективность восприятия, понимания и осмысления поступающей информации. В условиях турбулентности информационного пространства и формирования привычки потребителей к мгновенным новостям сложилась благоприятная ситуация для распространения огромного количества фейков - фальсифицированных новостей.

В связи с этим в интернете выросло и количество дипфейков. Влияет ли это на доверие к журналистскому контенту? Да, влияет. Современные информационные технологии обладают огромными возможностями распространения непроверенной информации, а возможности распознавания сомнительного контента все ещё ограничены. На первом месте по возможностям дистрибуции ложной информации находится Интернет. Он «функционирует как множительный аппарат, позволяющий каждому пользователю с легкостью копировать документы, изображения, звуковые файлы» [1. С. 423], создавая массивы непроверенных данных.

Е.С. Ларина в своей статье «Новая среда обитания» говорит о том, что «в информационных противоборствах когнитивное воздействие в основном нацелено на резкое понижение уровня информационной осведомленности субъектов воздействия, скачкообразное повышение уровня их интеллектуальной неуверенности и формирование недоверия к любым источникам информации» [5. С. 5].

Основным механизмом распространения фальсифицированных новостей в социальных сетях являются лайки и репосты - виды положительной (или отрицательной) реакции на содержание поста. К примеру, О. Самосват считает, что «репост и лайк сегодня это далеко не только показатель социального одобрения, это специфический и очень значимый канал коммуникации, который помимо привлечения самых широких и разнообразных общественных групп служит психологическим инструментом, который позволяет выстраивать определенное ценностно-эмоциональное восприятие объекта» [7].

Важным аспектом в области искусственного интеллекта и СМИ является доверие [10]. Доверие выступает в качестве базового фактора, который обеспечивает поддержку ИИ со стороны пользователей и способствует его развитию [6;4]. Доверие к искусственному интеллекту зависит от большого количества факторов, одним из которых выступает влияние со стороны СМИ [3]. Они могут формировать определенные мнения у больших социальных групп, вследствие чего оказывают влияние на создание установки на доверие или недоверие к определенным явлениям, в частности к искусственному интеллекту [11].

Ф. Фукуяма, автор работы «Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию» определяет доверие, как «ключевую характеристику развитого человеческого общества, проявляющуюся как на индивидуальном уровне, так и на уровне социальном» [1]. «Причиной поддержки, которую экономические субъекты разного уровня оказывают друг другу, является их убежденность в своей принадлежности к одному сообществу, скрепленному взаимным доверием» [9].

Немаловажным фактором распространения фейковых новостей остается доверие, а вернее его недостаток. В условиях турбулентности люди склонны преувеличивать произошедшее и убеждены в том, что власти скрывают от общества неудобные факты. Это явление называется теорией заговора и связано с недоверчивостью и мнительностью большинства людей. В одном из своих интервью Умберто Эко писал, «Есть болезнь, овладевшая и культурой и политикой нашего времени... Имя ее - Синдром подозрительности. Методология ее - «копание глубже». Предполагается, что за каждым явлением таится еще одно, более сложное, а за тем - еще одно и так далее... Болезненная подозрительность составляет бесконечную цепочку предположений, недоказуемых и секретных» [8].

На современном этапе развития дипфейк - технологии мы можем говорить о практически полной невозможности идентификации синтетического контента «своими силами». Эксперты «Лаборатории Касперского» выразили мнение, что по мере совершенствования технологий глаз рядового пользователя все реже будет распознавать обман [12]. В ближайшем будущем распространение дипфейков может иметь разные последствия. Применение технологии уже ощутимо влияет на уровень политической и общественной жизни и способствует распространению широкого спектра угроз: от репутационных рисков для широкого круга лиц до развития организованной преступности и рисков для национальной безопасности многих современных стран [13].

Источники и литература

- 1) Бернстайн, У. История массмедиа / У. Бернстайн. — М., 2017. — 512 с.
- 2) Герасимчук Д. Н. Доверие как ключевое понятие теории социального капитала // Наука и современность. 2011. №8-2.
- 3) Дашков А.А., Нестерова Ю.О. (2021). Построение доверия при использовании искусственного интеллекта // E-Management. Т. 4, №. 2. С. 28-36. <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2021-4-2-28-36>
- 4) Кривоусков В.В. (2020). Кризис государственного управления в России в «зеркале» социального доверия // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. № 12-1. С. 41-44.
- 5) Ларина Е.С. НОВАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ // Свободная мысль. 2021. №3 (1687)
- 6) Мазикова Е.В., Зацепина Д.Г. (2019). Некоторые аспекты доверия к цифровым технологиям // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста» (Финансы-2019), Севастополь, 20-22 мая 2019 г. Севастополь: Изд-во СевГУ С. 220-224.
- 7) Самосват О.И. Лайк в социальных сетях как показатель социального одобрения // Казанский педагогический журнал.-2015.- №6.-148-150.
- 8) Эко У. Средние века уже начались // Иностранная литература. - 1994. - №4. - С. 258–267.
- 9) Fukuyama F. Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity. - New York: Free Press, 1995. - p. 157.
- 10) Glikson E., Woolley A. W. (2020). Human trust in artificial intelligence: Review of empirical research // Academy of Management Annals. V. 14, no. 2. Pp. 627-660. <https://doi.org/10.5465/annals.2018.0057>
- 11) Semis-ool I.S. (2019), "Trustworthy artificial intelligence", In: Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference Technologies of the XXI century in

jurisprudence, Yekaterinburg, May 24-25, 2019; ed. Bakhteev D.V., Ural State Law University named after V.F. Yakovlev Publ. House, Yekaterinburg, Russia, pp. 145-149 (in Russian)

- 12) Дипфейки и другие поддельные видео – как защитить себя? [Электронный ресурс] // kaspersky.ru URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/protect-yourself-from-deep-fake>
- 13) Waldrop M. Synthetic Media: The Real Trouble with Deepfakes. Knowable Magazine. [Электронный ресурс] // URL: <https://knowablemagazine.org/article/technology/2020/syntheticmedia-real-trouble-deepfakes>.