

Неизвестная Италия для итальянцев: тревел-программы на телеканале Rai 1

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Ягафарова Камила Ильдусовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: yagafarova.ka@mail.ru

Тематическое телевидение уверенно занимает одну из верхних строк в рейтинге предпочтений зрителей. Тревел-журналистика – это особое направление, ориентированное на предоставлении информации о путешествиях. Новые знания и впечатления помогают расширять кругозор, а смена обстановки благоприятно сказывается на ментальном здоровье людей. Телевидение предоставляет возможность зрителям путешествовать в виртуальном режиме. Благодаря тревел-программам людям доступна опция получения знаний об истории, географии, культуре, туризме при минимальных затратах. Зрители могут совершать своеобразное путешествие в любую точку мира, находясь при этом у телеэкранов. Также программы о путешествиях помогают людям понять специфику планирования поездок в определенные места, что может позитивно сказаться и на их реальном опыте путешествий. Сфера туризма особенно популярна в Италии. Это государство в Южной Европе, в центре Средиземноморья, ежегодно входит в топ-5 самых посещаемых стран мира, но и сами итальянцы любят путешествовать по своей стране. Это отражает и телевидение: количество тревел-программ с выпусками об Италии значительно преобладает над теми, что рассказывают о зарубежных путешествиях.

Так, на итальянском телеканале Rai 1 ежегодно выпускается немало тревел-программ, в которых отражается специфика путешествий по Италии. 1. «Bellissima Italia» («Прекрасная Италия»), «In viaggio con Marcello» (Путешествие с Марчелло), «Road Italy» (Итальянские дороги), «Generazione Bellezza» (Поколение красоты) – программы, в каждой из которых представлен новый регион Италии, где жители показывают свои традиционные занятия, такие как производство оливкового масла, сыров, одежды и обуви. 2. «TV Raider: le storie di Donnavventura» (ТВ Рейдер: истории Доннавентуры) – это телепрограмма, посвященная приключениям итальянских женщин-путешественниц, кроме того здесь показаны виды экстремального туризма – полеты на вертолетах, сплавы на байдарках, альпинизм. 3. «In viaggio con la zia» («В путешествии с тетей») и «L'Italia non finisce mai» (Италия никогда не заканчивается) – телепрограмма, созданная совместно с Министерством культурного наследия, – это программы, ориентированные на освещение исторических мест, архитектурных сооружений итальянских городов. 4. «Rai In Cammino: I Sentieri Dell'anima» (Пути души) – это телепрограмма о путешествиях по различным местам в Италии, имеющих религиозное значение.

Многообразие медиапродуктов, связанных с путешествиями по Италии, связано с важной особенностью этой страны: государство состоит из 20 регионов, каждый из которых обладает своей индивидуальностью в языке, географии, климате, уровне жизни. Итальянцам интересны путешествия по своей стране, и эффективность тревел-программ связана с тем, что журналисты показывают многогранный образ Италии, раскрывая различные аспекты жизни итальянцев. Россия еще более многогранна: культура, история, география, языки почти двух сотен населяющих ее народов представляют богатые возможности для реализации темы путешествий по своей Родине на современном телевидении. Изучение итальянского опыта может быть полезно для создания новых тревел-форматов на российском телевидении.