

## Портрет «идеального приложения» для прослушивания музыки

*Коршунова Мария Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: korshunova.m0@gmail.com*

В современной России уровень потребления цифрового контента среди молодёжи растёт с каждым годом. Одним из важнейших и наиболее потребляемых студентами видов цифрового контента является музыка. В данной статье мы излагаем результаты исследования, полученные путём проведения двух фокус-групп и сопоставления их результатов. Цель исследования: составить портрет идеального платного приложения для прослушивания музыки, целевой аудиторией которого являются молодые люди.

В данной статье использованы материалы, полученные в ходе проведения двух фокус-групп. Гайд с вопросами для проведения обеих фокус-групп был идентичен, однако состав участников отличался. Общими чертами обеих аудиторий были: пол (примерно равное соотношение мужчин и женщин), возраст (18-22 года), социальный статус (студенты). Параметры, отличающие респондентов: студенты, обучающиеся на гуманитарных специальностях, и студенты, проходящие обучение на технических направлениях. В ходе фокус-групп были выявлены критерии для составления портрета идеального приложения для прослушивания музыки. Некоторые критерии оказались ключевыми для обеих групп респондентов. Другие же были важны лишь для одной из групп.

В первую очередь мы выявили приоритетность прослушивания музыки перед другими наиболее популярными и востребованными функциями смартфонов. Вопрос для респондентов был представлен в виде потенциально возможной ситуации: «У вас сломался телефон, и вы не можете пользоваться им сутки. Без чего вам будет труднее всего обойтись? Пронумеруйте варианты от ответов от 1 до 6, где 1 - наиболее сложно, 6 - наименее сложно. Если какие-то пункты не являются для вас значимыми, вы можете поставить рядом с ними прочерк». По результатам среди студентов гуманитарных специальностей 20% респондентов поставило возможность прослушивания музыки на первое место, 60% - на второе место, 20% - на четвёртое. Среди студентов технических специальностей 60% респондентов определило важность прослушивания музыки на второе место, 40% - на третье место. Таким образом, мы видим, что 90% респондентов обеих групп выделили прослушивание музыки как одну из трёх наиболее важных функций смартфона для себя. Это показывает значимость музыки как цифрового аудиоконтента для студентов и, как следствие, важность приложений, которые предоставляют возможность её прослушивания.

В ходе анализа ответов студентов гуманитарных направлений мы выявили следующие ключевые критерии, на которые они опираются при выборе приложений для прослушивания музыки. Такими критериями стали дизайн приложения. Было выявлено, что визуальная составляющая (дизайн) играет важную роль для студентов гуманитарных специальностей. Она должна соответствовать современным трендам и быть лаконичной. 60% респондентов данной группы заявило, что не стали бы оформлять подписку на приложение, которое по их мнению не выглядит стильно. Также одним из ключевых критериев стал удобный интерфейс (возможность интуитивного использования приложения, отсутствие необходимости обращаться к дополнительным источникам информации, чтобы разобраться, как пользоваться приложением). Кроме того, как ключевой критерий, студенты-

гуманитарии выделили функцию подбора музыки под их индивидуальные предпочтения. Суть функции заключается в том, что приложение самостоятельно подбирает новые треки для пользователя, основываясь на его прошлых прослушиваниях. Помимо всех уже перечисленных факторов также для респондентов имеют значение следующие критерии: разнообразие музыки (мэшапы, ремиксы и т.д.), наличие подкастов, «итоги года» и другая аналитика. Отвечая на вопрос о приемлемой стоимости подписки на приложение для прослушивания музыки, респонденты назвали сумму 300 рублей в месяц. Идеальной же ценой подписки они считают 200 рублей в месяц.

Студенты технических специальностей выделили несколько другие ключевые критерии, которыми они руководствуются при выборе приложений для прослушивания музыки. Одним из наиболее важных факторов для них является разнообразие музыки. Здесь студенты говорили о том, что большое значение для них имеет возможность прослушивания различных ремиксов, мэшапов и других интерпретаций популярных треков от малоизвестных авторов. Из-за сложной процедуры публикации начинающие музыканты часто не могут представить свои материалы для прослушивания во многие приложения. Таким образом, мы можем сделать вывод, что респонденты данной группы отдают предпочтение тем приложениям, где процедура публикации аудиозаписей доступна для малоизвестных музыкантов. Следующим ключевым критерием респондентами было выделено наличие студенческих или других льгот, уменьшающих ежемесячную стоимость подписки. Ещё одним важным фактором для студентов технических специальностей является удобный интерфейс приложения. В ходе обсуждения речь шла как о том, что использование приложения должно быть интуитивно понятным, так и том, что программа должна работать без перебоев. Не ключевые, но также важные факторы для студентов технических специальностей: поддержка музыкантов со стороны приложения (процент средств, который приложение выплачивает музыкантам за размещение и прослушивание их материалов пользователями), дизайн приложения, качество звука, возможность сохранить плейлисты из того приложения, которым они пользуются сейчас. Средней приемлемой ценой ежемесячной подписки для респондентов является 200 рублей, идеальной ценой - 150 рублей.

Подводя итог, мы можем сказать, что, несмотря на некоторые различия между портретами «идеального приложения», которые были составлены в ходе проведения фокус-групп с разным составом участников, значимые для обеих групп критерии не противоречат друг другу. Таким образом, объединив их в одном приложении, можно создать программу, удовлетворяющую потребности молодых людей. Проведенное исследование носит пилотный характер, разработанный проект приложения необходимо тестировать для учета мнений и предпочтений целевой аудитории.