

**Коммуникационные стратегии информационного сопровождения  
социокультурных проектов**

**Научный руководитель – Муронец Ольга Владимировна**

*Любченко Надежда Васильевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

*E-mail: 19Mayakovsky@gmail.com*

В России проживают 11 330 574 человек с разными группами инвалидности [5]. Многие из них вынуждены находиться дома из-за отсутствия доступной среды в их населенных пунктах. Также сложности возникают и с интеграцией людей с инвалидностью в активную жизнь общества. Социокультурные проекты призваны решить данную проблему. В их организации часто предполагается информационное сопровождение, требующее грамотного подбора коммуникационной стратегии.

Специалисты по связям с общественностью играют важную роль в коммуникационном процессе. От них зависит, как именно информация будет подана целевой аудитории и широкой общественности. При работе с острой социальной тематикой особенно важно избегать неопределенности и двусмысленности, потому что любая ошибка может отразиться на имидже организации. Т. Э. Гринберг отмечает: «Коммуникационная концепция связей с общественностью представляется системообразующей в современном информационном пространстве и опирается на концепцию рекламы и публичных отношений в системе теории массовых коммуникации» [2, 14]. Таким образом, мы можем рассматривать связи с общественностью как отдельную коммуникационную систему.

При работе с проектами для людей с инвалидностью коммуникатор сталкивается с социальной информацией. Она редко бывает нейтральной, поскольку часто затрагивает группы населения, нуждающейся в дополнительной поддержке со стороны государства и общества. Специалисту по связям с общественностью необходимо подобрать коммуникационную стратегию, которая позволит достичь успеха в информационной кампании и получить позитивную обратную связь от всех участников.

Согласно определению Т.С. Джамбиновой коммуникационная стратегия представляет собой «часть коммуникативного поведения или коммуникативного взаимодействия, в которой различные вербальные и невербальные средства используются для достижения определенной коммуникативной цели» [3, 118]. Во время выбора модели коммуникационной стратегии специалисту следует учесть, какие цели стоят перед ним и как он может их достичь с наилучшими показателями. Стратегия определяет основную мысль, которую коммуникатор должен донести целевой аудитории.

Наиболее предпочтительной в сфере связей с общественностью является двусторонняя симметричная диалоговая модель. При ее использовании, перед коммуникатором стоит задача не только передать сообщение аудитории, но получить обратную связь от нее и учитывать полученную информацию при дальнейшем взаимодействии. Сфера социокультурной проектной деятельности требует проработки как внутренних коммуникационных процессов, так и внешних. Во время создания информационных материалов для публикации в СМИ о деятельности проекта, нужно пройти множество согласований внутри ответственной организации и иных ведомств-партнеров, которыми, в том числе, могут выступать государственные институты. Укрепление внешних связей помогает реализовать социокультурный проект самым эффективным образом.

Специалист по связям с общественностью является связующим звеном между организацией и аудиторией. В базовом варианте взаимодействия ему необходимо собрать всю информацию внутри организации, затем обработать ее в медийное сообщение, согласовать его на уровне руководства всех причастных к проекту организаций и только потом отправить текст в СМИ. Затем специалист выстраивает коммуникацию с журналистами, повышает лояльность организации в медиа и обрабатывает поступающие от общественности запросы.

Вопрос интеграции людей с инвалидностью в общественную жизнь всегда был достаточно сложным. Еще 10 лет назад не существовало большинства инклюзивных программ, которые сейчас помогают людям с инвалидностью реализовать себя в социуме. Ю.А. Афонькина отмечает: «развитие инклюзивных процессов в обществе создает реальное пространство демократизации, обеспечивая приоритет общечеловеческих ценностей в современном обществе. Тенденция к инклюзии определила необходимость переосмысления концепции инвалидности. Определяющей идеей инклюзии выступает признание для общества равной ценности всех людей» [1, 159]. Учреждения культуры часто выступают инициаторами по проведению социокультурных проектов для людей с инвалидностью. С их помощью общество может преодолеть стигматизацию данной группы граждан. Также учреждения культуры выступают безопасным и комфортным местом для людей с инвалидностью, в которых они могут воплощать в жизнь свои идеи.

Важным условием инклюзии является не только физическая доступность культурного объекта, но и подход специалистов к работе. В.Ю. Плехов отмечает: «Современный театр, ориентируясь на различные аудитории, пытается разговаривать с определенной социальной группой на том языке театрального искусства, который доступен ей в плане восприятия, и о темах, ее волнующих» [4, 47]. Это же относится к различным направлениям культуры. Человек с инвалидностью может выступать не только в качестве зрителя, но и в качестве участника творческого процесса. Задача специалиста по связям с общественностью заинтересовать аудиторию в подобных инициативах. Используя двустороннюю симметричную диалоговую модель, он получает обратную связь о своей работе и, на основе обработанных данных, создает стратегию дальнейшего продвижения социокультурного проекта.

### Источники и литература

- 1) Афонькина Ю. А. Социальная инклюзия лиц с инвалидностью и проблема человеческого достоинства // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 11 (55). С. 159.
- 2) Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект – М.: Издательство Московского университета, 2012.
- 3) Джамбинова Т.С. Разработка коммуникационной стратегии продвижения товара в сети Интернет // Бизнес. Общество. Власть. 2014. №18. С. 118.
- 4) Плехов В.Ю. Социокультурная реабилитация людей с ограниченными возможностями здоров средствами сценических искусств: от доступности к инклюзии // Наука, образование, культура. С.47.
- 5) <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (Федеральная служба государственной статистики России)