

Роль украшений в медиаобразе политического деятеля (на примере онлайн-издания Forbes за 2020-2022 годы)

Романова Ирина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: irina.romanova15@yandex.ru

В связи с активным развитием цифровизации в обществе исчезают границы между медиаактивностью и основным, реальным видом деятельности. Особенно ярко это выражено в сфере государственного управления и связано с процессом медиатизации политики, наблюдаем в нашей стране и по всему миру [1]. Благодаря этому процессу восприятие государственного деятеля в современной России во многом зависит от его медиаобраза: сегодня специфика политического лидера в обществе такова, что жители формируют свои представления о чиновниках не в результате непосредственного взаимодействия и общения с ними, а на основе репрезентации последних в СМИ и социальных сетях [2]. Такой принцип избирательности и избранности в сознании людей сложился за последние «цифровые» 20 лет.

Ярким примером влияния медиатизации политики на восприятие деятельности чиновника главу Центрального банка Эльвиру Набиуллину. В последние 3 года наблюдается всплеск интереса СМИ к её персоне — в том числе и по причине, связанной с деталями её костюма — брошами, которые, по заверению самой Эльвиры Набиуллиной связаны с её профессиональной деятельностью. Каждое украшение невербально отражает текущее положение российской экономики [3]. Данная работа отвечает на исследовательский вопрос: «С какой коннотацией деловые СМИ трактуют и освещают данную деталь образа Эльвиры Набиуллиной?»

В выборку исследования вошло 100 публикаций на сайте и 128 постов в Telegram-канале делового онлайн-издания Forbes за 2020-2022 годы.

Первые статьи и заметки Forbes о знаменитых украшениях главы Центробанка, появившиеся в феврале 2020 года, заставил задуматься журналистов о символических значениях брошек. С февраля до середины марта 2020 (до объявления всеобщего локдауна из-за коронавируса) публикации носили характер удивления. Журналисты старались понять значение украшений, а читатели Forbes реагировали на посты в Telegram позитивными эмодзи. После публикаций о брошках Набиуллиной аудитория журнала Forbes увеличилась: количество просмотренных постов в Telegram-канале с каждым разом росло (средний ежемесячный прирост составлял от 3000 до 10 000 просмотров).

Коннотации журналистских сообщений об Эльвире Набиуллиной также напрямую зависели от содержания её выступлений и значений брошек. Например, в период экономической турбулентности в 2021 году — после победы кандидата Джозефа Байдена от демократической партии США на президентских выборах 2020 — Набиуллина носила брошь в виде голубой волны (что в американской символике означает победу демократов). Тогда экономические журналисты открыто выражали волнения и опасения насчёт устойчивости рубля. Волна, символизирующая нестабильность, описывалось с таким же опасением.

Третий период экономической турбулентности, ознаменовавшийся началом боевых действий на Украине, также отразился на медиаобразе экономиста. 11 февраля 2022 года стал последним днём, когда Набиуллина провела пресс-конференцию с брошью (в форме весов Фемиды). В течение всего оставшегося года глава Центробанка появлялась на публике в однотонных черных и синих пиджаках без каких-либо украшений. Читатели Telegram-канала Forbes восприняли такое изменение как наступление тяжелых времен для российской экономики, когда «играть с украшениями», по их мнению, некогда.

Таким образом, благодаря особенностям своего стиля Эльвира Набиуллина стала репрезентативным примером медиатизации политики и показала, как внешний вид влияет на медиаобраз государственного деятеля.

Литература:

- 1) «Формирование медиаобраза государства в контексте медиатизации политической коммуникации», Гуреева А. Н.
- 2) «Mediatization of the political process: The nature and conditions of manifestation», Пую А. С.
- 3) «Read My Pins», Madeleine Albright