

## Экоблоги в "зеленом" маркетинге: понятие и классификация

Научный руководитель – Побединская Евгения Анатольевна

*Бороздина Ольга Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

*E-mail: oborozdina02@gmail.com*

В последние годы вопросы экологии стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Эта тема коснулась многих сфер и маркетинг не стал исключением, сформировав целое направление - «зеленый» маркетинг - что подразумевает под собой повышение лояльности потребителей, узнаваемости бренда и объема продаж за счет выпуска экологически чистой продукции или использования экологических технологий производства [3].

Направление зеленого маркетинга для освещения в информационном пространстве требует особого способа продвижения. Люди в современном обществе привыкли получать необходимую информацию быстро, легко и доступно, за пару кликов. Именно поэтому для продвижения как нельзя лучше подходят способы, которые могут обеспечить быстроту получения информации. С этой задачей успешно справляется блогосфера, так как блоги способны собрать в себе всю информацию о бренде в том виде, в котором ее лучше всего воспринимает современная аудитория.

Если сужать вопрос до области зеленого маркетинга, то таким способом станет «экоблог». Для того, чтобы вывести понятие «экоблог» нужно проанализировать понятие «блог» и термины с приставкой «эко». Блог переводится как «сетевой журнал или сетевой дневник событий». [5]. А понятие «экология» - это учение о взаимоотношении организмов с окружающей средой [4]. «Экологический - это относящийся к природной среде, к среде обитания всего живого» [1]. Прилагательное «Экологичный - означает, соответствующий нормам экологии» [2].

В ходе анализа понятий блог и терминов с единым корнем «эко» нами было выведено следующее понятие: «экоблог» - это сетевой дневник или страница на сайте (в социальной сети), которая заполняется одним или несколькими авторами, записи в которой содержат текст, иллюстрации или мультимедиа, через которые проходит единая тема - важность выстраивания правильного взаимодействия с природой с точки зрения норм экологии.

В настоящий момент существует множество подходов к классификации блогов: их делят на виды по типу контента, по темам, по целям ведения, по количеству авторов, по платформе, на которой они располагаются. Нами была проведена работа по выстраиванию схемы классификации блогов (см. рисунок 1).

Данная классификация объединяет в себе уже имеющиеся и лишь уточняет их. Однако она все же не учитывает все возможные виды и вариации блогов, так как не все из них поддаются четкой классификации и некоторые являются уникальной комбинацией вышеуказанных видов. Любой экоблог можно проанализировать и сопоставить в соответствии с этой классификацией. Их также можно условно разделить по типу продвигаемого в них контента. Составим схему (см. рисунок 2).

Однако такие экоблоги в «чистом виде» редкость, так как, так или иначе, продвигая товар или услугу через пометку «эко» мы продвигаем главные идеи и ценности, вложенные в эту категорию.

Исходя из проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы: Во-первых, проанализировав многообразие понятий «блог» и термины, с корнем «эко», мы вывели новое понятие «экоблог». Во-вторых, несмотря на сложность и разнообразие классификаций блогов в интернете, мы классифицировали и обобщили их в целом, а также классифицировали виды экоблогов.

### Источники и литература

- 1) Толковый словарь русского языка / Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.– М.: Азбуковник, 1997. – 944 с.
- 2) Большой современный толковый словарь русского языка. 2012 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://slovar.cc/rus/tolk/131240.html>
- 3) Зайка А.Ю., Вераян К.Г., Кравчук А.Ю., Тасейко О.В. Зеленый маркетинг // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. №7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-marketing>
- 4) Новейший философский словарь, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://slovar.cc/fl/slovar/2481114.html>
- 5) Салихова Юлия Раильевна. Блог и интернет-дневник: соотношение понятий // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2011. №1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/blog-i-internet-dnevnik-sootnoshenie-ponyatiy>

### Иллюстрации

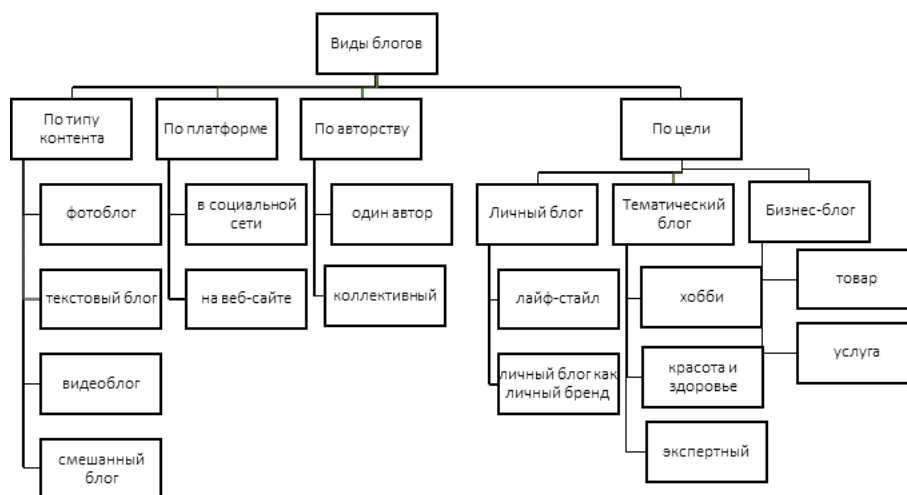


Рис. 1. Классификация видов блогов

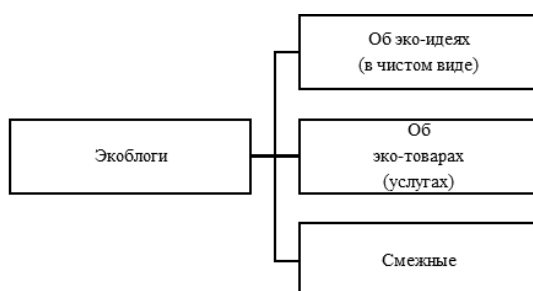


Рис. 2. Классификация видов экоблогов по типу продвигаемого в них контента