

Барьеры на пути внедрения корпоративной социальной ответственности в российских нефтегазовых компаниях

Халил-заде Абдухалим

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа инновационного бизнеса (факультет), Москва, Россия

E-mail: Abduhalim92@ya.ru

Под корпоративной социальной ответственностью (далее — КСО) понимается финансирование компаниями проектов, программ и различных мероприятий, которые не приносят компании доход и не связаны со сферой ее деятельности, а имеют целью улучшение жизни людей. Как правило, крупные компании занимаются инвестированием средств в охрану окружающей среды, инфраструктуру, повышение производственной безопасности и социальные нужды малоимущих групп населения.

Темпы внедрения КСО в деятельность российских компаний происходят неравномерно, с характерным перекосом в сторону топливно-энергетического комплекса. Это обусловлено, во-первых, большим объемом капитала в этой отрасли, а во-вторых, большим количеством рисков для окружающей среды, которые возникают вследствие деятельности компаний. Такие транснациональные компании как TotalEnergies, British Petroleum, Royal Dutch Shell и ExxonMobil, инвестируют до 4-5% от чистой прибыли в реализацию проектов по КСО. По данным Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, только крупнейшие российские нефтегазовые компании выделяют до 4% чистой прибыли на инвестиции в КСО [2]. К таким компаниям можно отнести ПАО «Роснефть», ПАО «Татнефть», ПАО «Лукойл» и других лидеров рынка. Существует ряд барьеров, которые препятствуют достижению аналогичных показателей в других российских нефтегазовых компаниях.

Внедрение КСО в деятельность нефтегазовых компаний во многом коррелирует с показателями чистой прибыли. Стратегический менеджмент компании не будет формировать большое количество целевых программ, обеспечивающих активное внедрение КСО, если предприятие не генерирует необходимый объем прибыли. Это является фундаментальной проблемой для внедрения КСО в компании, вне зависимости от их рода деятельности. Нынешние санкции, направленные на нефтегазовый сектор страны, являются фактором, деструктивно влияющим на внедрение КСО в деятельность российских нефтегазовых компаний. Экономическая устойчивость компании в такие периоды снижается, а это, в свою очередь, заставляет пересматривать стратегический менеджмент в сторону рентабельности компании. Это приводит к тому, что инвестиции на реализацию КСО снижаются.

Помимо этого, нынешняя экономическая ситуация ставит под угрозу развитие тех тенденций, которые формировались на протяжении нескольких лет. С течением времени, со стороны общества увеличивался запрос на социальную ответственность бизнеса. В период экономической неустойчивости, запросы со стороны общества начинают смещаться в сторону экономических. Беря во внимание модель А. Керолла, этические ожидания общества от бизнеса формируются только на третьем этапе, когда удовлетворены два нижестоящих. Таким образом, уменьшение запроса на социальную ответственность бизнеса перед обществом, становится барьером для развития КСО в стране.

Другим барьером на пути внедрения корпоративной социальной ответственности может стать выход российских компаний с иностранных бирж. Делистинг расписок

российских компаний с иностранных бирж был произведён ещё с 27 апреля 2022 г. Это означает, что российские нефтегазовые компании больше не имеют права размещать свои ценные бумаги на зарубежных биржах. Правительство России оставляет за собой право разрешить дальнейшее обращение за пределами России депозитарных расписок, которые выпущены ранее. До введённых ограничений, выход отечественных компаний на западные рынки ценных бумаг стимулировал внедрение КСО в деятельность нефтегазовых компаний [1]. Данный тезис обуславливается тем, что капитализация социально ответственных компаний оказывается значительно выше.

Несмотря на существующие барьеры, в российском нефтегазовом секторе протекают и положительные тенденции. Изучив отчеты российских нефтегазовых компаний, на основе данных, опубликованных на сайте РССП, можно утверждать, что увеличивается количество предприятий публикующих свои отчеты по внедрению КСО.

Источники и литература

- 1) Дмитриева, В. А. Анализ корпоративной социальной ответственности российских нефтегазовых компаний на примере ПАО «Газпром нефть» / В. А. Дмитриева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 26 (316). — С. 99-101. — URL: <https://moluch.ru/archive/316/72145/>
- 2) Энергетический бюллетень. Социальная ответственность нефтегазовых компаний. <https://ac.gov.ru/files/publication/a/7047.pdf>