

Секция «Актуальные проблемы когнитивной лингвистики начала XXI века»

**Концепт «космическая дипломатия» в русской и китайской лингвокультурах:
сопоставительный аспект**

Научный руководитель – Левицкий Андрей Эдуардович

Горохова Анастасия Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностраннных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной
коммуникации, Москва, Россия

E-mail: ag31121999@yandex.ru

Возникновение концепта «космическая дипломатия» и его существование стало возможным только с началом эпохи освоения человеком космоса. Хотя наблюдение за движением небесных тел проводилось различными народами еще с древних времен, и предшествующий период, в частности XIX век, ученые описывают как особенно плодотворный в деле изучения и осмысления космоса, именно XX век стал поворотным в освоении космоса. Точкой отсчета в данном случае признается 12 апреля 1961 года, когда советский гражданин Юрий Алексеевич Гагарин стал первым космонавтом планеты. Когда человек совершил полет в космос, началось масштабное освоение космического пространства в пределах Солнечной системы, потребовавшего от представителей разных стран и народов объединения усилий для успешного создания и запуска искусственных космических объектов, таких как спутники, зонды, пилотируемые летательные аппараты и др. [Кононович, Мороз: 3].

Зародившись в XX веке, рассматриваемый концепт не оставался статичным, а, напротив, вместе с развитием человеческого общества неизбежно претерпевал изменения в своем содержательном наполнении. Данное обстоятельство объясняет актуальность изучения концепта «космическая дипломатия» на современном этапе его развития в конкретных национальных концептосферах, а именно русской и китайской. В данной работе для рассмотрения концепта был избран синхронический подход и определен конкретный временной срез — период с 2012 по 2022 годы.

Данное исследование посвящено сопоставительному анализу языковых средств, используемых в процессе вербализации концепта «космическая дипломатия» в русском и китайском языке.

Анализ вербализации концепта «космическая дипломатия» проводится на материале статей из газет «Жэньминь жибао» и «Российская газета», которые издаются на китайском и русском языках соответственно. Статьи отобраны по ключевым словам, репрезентирующим исследуемый концепт, и сформированы в корпус медиатекстов. Исходя из параметров для типологического описания медиатекстов, предложенных Т. Г. Добросклонской [Добросклонская: 36], отобранные для данной работы тексты можно охарактеризовать как корпоративные, письменные, распространяемые на интернет-платформе, относящиеся к жанрам новостей, информационной аналитики и комментария, принадлежащие к медиатопикам «Политика», «Международные отношения» и «Космос», с тематической доминантой «Космическая дипломатия».

В силу того, что тип концепта накладывает некоторые ограничения на то, каким образом его лучше описывать, для анализа концепта «космическая дипломатия», который характеризуется как концепт-фрейм, была выбрана именно фреймовая структура описания или фрейминг [Маслова: 67].

Обнаруженные во время проведения исследования особенности вербализации концепта «космическая дипломатия» могут в дальнейшем послужить основой для описания и сопоставления языкового сознания носителей данных языков, что представляет особую важность в современном мире в свете расширения и упрочения межкультурных связей, международного сотрудничества в сфере космонавтики.

Источники и литература

- 1) Добросклонская Т. Медиалингвистика: теория, методы, направления. 2020.
- 2) Кононович Э.В., Мороз В.И. Общий курс астрономии. М., 2004.
- 3) Маслова В. А. Когнитивная лингвистика. Минск, 2008.