

Семантические особенности популярных имен в Турции в период с 2012 по 2022 гг.

Научный руководитель – Робустова Вероника Валентиновна

Моисеева Софья Вадимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия
E-mail: moiseeva020114@gmail.com

Настоящее исследование лежит в области ономастики (от греч. *онома* - имя, *ономастика* - «искусство давать имена»). «Ономастика изучает основные закономерности истории, развития и функционирования собственных имён» [Суперанская: 7]. Имена собственные являются индивидуальными наименованиями обширного круга понятий. Изучением же имён собственных, называющих людей, занимается антропонимика (от греч. *anthropos* - человек).

Анализ антропонимов является актуальным, так как антропонимы резко отзываются на любые общественные изменения. Рассматривая имена, популярные в определённый промежуток времени, можно обнаружить некоторые параллели с общественными явлениями, понять идеалы и стремления социума. Кроме того, имена собственные в целом являются любопытным предметом изучения. Они, как и апеллятивы, тоже представляют собой звуковой комплекс, который соотносится с называемым объектом (денотатом). Однако же, мы не в состоянии сформулировать в своём сознании универсальное представление обо всех объектах, объединённых под конкретной онимической единицей [Мезенко, Генкин, Дервяго: 87].

Целью исследования является анализ семантических особенностей турецких антропонимов.

Методом сплошной выборки были собраны самые популярные имена, которыми называли новорождённых в Турции в течение последних десяти лет. Имена были взяты из посвящённых данной теме статей, ежегодно публикуемых Главным управлением по делам населения и гражданства МИД Турецкой Республики [<https://www.nvi.gov.tr/>, дата обращения: 26.02.2023] и Институтом статистики Турции [<https://www.tuik.gov.tr/>, дата обращения: 26.02.2023]. Нами было проанализировано 41 имя (из которых 21 - мужские, 20 - женские). Проанализированные имена удалось классифицировать следующим образом, опираясь на их семантику:

1. Имена, связанные с пророком Мухаммедом: *Zeynep* (женск.) - имя внучки пророка; *Mehmet* (мужск.) - производное от имени *Muhammed*; *Miraç* (мужск.) - вознесение пророка Мухаммеда.

2. Имена, полученные от слов, не являющихся именами, но встречающихся в Коране: *Ecrin* (женск.) - дар от Всевышнего; *Asel* (женск.) - мёд (упоминается, когда речь идёт о реке мёда в Раю); *Ebrar* (женск.) - добрый и праведный человек.

3. Тотемные имена [Сакаллы: 172] - имена, полученные от зоонимов: *Alparslan* (мужск.) - сильный и храбрый как лев (от «*arslan*» - лев).

4. Имена, полученные от фитонимов: *Defne* (женск.) - лавр, волчегодник.

5. Имена, полученные от названий природных объектов: *Nehir* (женск.) - река; *Aras* (мужск.) - река Аракс (тур. *Aras*), протекающая в Восточной Анатолии.

6. Имена, полученные от названий метеорологических феноменов: *Ayaz* (мужск.) - мороз; *Yağmur* (женск.) - дождь.

7. Имена, полученные от благозвучных слов с хорошим значением, не являющихся при этом именами: *Öykü* (женск.) - рассказ; *Belinay* (женск.) - отражение луны на водной глади озера; *Ela* (женск.) - жёлто-каштановый цвет; такой же цвет глаз; *Eyten* (мужск.) - благоприятный, удачный; *Azra* (женск.) - непрошенная жемчужина, девственная.

8. Имена, полученные от названий месяцев: *Eylül* (женск.) - сентябрь.

Таким образом, имена, бывшие популярными в Турции в течение последних десяти лет, имеют различную семантику. Большое число проанализированных антропонимов получено от благозвучных слов, не являющихся именами. Возможной причиной этого может быть постепенная эволюция взглядов определённой части общества: люди перенимают западные ценности, становятся более индивидуалистичными. Они испытывают желание поменять устоявшиеся стандарты, выделиться, а потому, быть может, и стремятся дать ребёнку неизбитое, нетипичное, новое имя. Однако приблизительно такое же количество антропонимов относится к семантической доминанте «религия». Это имена, которые либо встречаются в Коране, либо связаны с пророком Мухаммедом, его семьёй, жизнью и эпитетами. Распространённость антропонимов с этой доминантой обусловлена тем, что ислам - первая по числу приверженцев и значению религия в Турции. Также популярность таких имён можно объяснить существующим обычаем называть детей в честь старших членов семьи, то есть именами, популярными много десятилетий назад, когда влияние религии было сильнее (до реформ Мустафы Кемала Ататюрка и вестернизации Турции). Малочисленной является категория тотемных имён, так как они преобладали среди древних тюрков, а сейчас менее популярны [Сакаллы: 172]. Не очень распространены и имена, полученные от названий месяцев.

Список литературы

1. Мезенко А.М., Генкин В.М., Дервяго А.Н.. Теория имени собственного: учебное пособие. Витебск, 2022.
2. Сакаллы Э. Новые тенденции имяназвания в Турции // Вопросы ономастики. 2016. Т. 13. № 1. С. 171-177.
3. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. М., 1973.
4. Главное управление по делам населения и гражданства МИД Турецкой Республики: <https://www.nvi.gov.tr> (дата обращения: 26.02.2023).
5. Институт статистики Турции: <https://www.tuik.gov.tr> (дата обращения: 26.02.2023).