

Секция «Лингводидактика: актуальные проблемы обучения иностранным языкам в ВУЗе»

Развитие дискурсивной компетенции на занятиях по испанскому языку в сфере моды: примеры коммуникативных заданий

Авагян Гоар Вардгесовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра испанского языка, Москва, Россия

E-mail: goar24@yandex.ru

Термин «коммуникативность» приобретает все большую значимость в обучении иностранному языку, поскольку главная цель изучения ИЯ - общение на языке с носителями другой культуры. Кроме того, коммуникативность выступает центральной установкой в обучении ИЯ, обеспечивающей коммуникативную мотивацию, потому что учащийся ясно понимает, для чего он изучает ИЯ.

Е.Н. Соловова определяет дискурсивную компетенцию как умение выстроить речь логично и убедительно. Именно эта компетенция позволяет выстроить коммуникацию таким образом, чтобы достичь поставленной коммуникативной цели в зависимости от коммуникативных задач, ситуации общения, типа высказывания.

Комарова А.И. в своей работе «Теория и практика изучения языка для специальных целей» говорит о языке для специальных целей (исп. *lenguas con/para fines específicas*) как об инструменте, используемом для описания той или иной области знания или сферы деятельности. Такой регистр отличается рядом языковых свойств, которые необходимо изучать на занятиях по ИЯ для специальных целей.

В своей работе «Испанский язык для специальных целей: тенденции и перспективы» Масютина Г.С. говорит о четырех сферах испанского языка для специальных целей: в сфере научно-учебных учреждений (исп. *académico-institucional*); для военных целей (исп. *para el ejército*); в сфере услуг (исп. *servicios*); коммерческо-предпринимательской сферы (исп. *comercial-empresarial*). Именно к последней можно отнести особенности испанского языка, который используют в сфере моды. Речь идет о компаниях, занимающихся торговлей одежды, известных модных домах и дизайнерах, а также о модных показах и журналах. При разработке упражнений необходимо учитывать не только фактологическую информацию, но и лингвистические особенности языка для того, чтобы на практике учащиеся могли отработать полученный материал и быть подготовленными к использованию языка специальных целей.

В тексте дополнительного издания Общевропейских компетенций владения иностранным языком 2020 года затрагивается тема коммуникативных заданий (исп. *las actividades comunicativas*) которые имеют плюрилингвальную направленность. Коммуникативные задания подразделяют на понимание (исп. *comprensión*), выражение (исп. *expresión*), интеракцию (исп. *interacción*) и медиацию (*mediación*). В тексте документа предлагаются дескрипторы для каждого уровня владения языком, а также стратегии реализации каждого типа упражнений.

В данном исследовании большее внимание уделяется тем видам упражнений, которые нацелены на практику устной речи с использованием специальной лексики в сфере моды, а также дискурсивных формул для выражения своего мнения, отношения, оценки, согласия или несогласия. Представленные задания созданы для учащихся высших учебных заведений, которые изучают испанский язык как основной ИЯ. Разработанный материал может использоваться в курсе испанского языка для специальных целей в сфере моды с целью повышения коммуникативности учебного процесса.

Источники и литература

- 1) Исмагилова А. Р., Чернова А. Д. Англицизмы в испанском языке в сфере моды // Вопросы филологии и межкультурной коммуникации. – 2017. – С. 294-297.
- 2) Комарова А. И. Теория и практика изучения языка для специальных целей. – 1996.
- 3) Масютина Г. С. Испанский язык для специальных целей: тенденции и перспективы. – Белорусский государственный экономический университет, 2009.
- 4) Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций: пособие для студентов педагогических вузов и учителей. – М.: Просвещение. – 2021.
- 5) Marco Común Europeo de Referencias para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Volumen complementario. – Consejo de Europa. – 2020 г.