

Телеграм-канал как инструмент развития лексических навыков при обучении иностранному языку

Сколченкова Татьяна Юрьевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Школа иностранных языков, Москва, Россия

E-mail: tyuskolchenkova@edu.hse.ru

Одним из трендов развития современного образования является процесс компьютеризации, который заключается не только в применении технологий во время обучения, но и в частичном или полном переходе предмета в онлайн формат. Английский язык не исключение, поскольку на сегодняшний день существует множество онлайн-курсов, платформ, приложений, посвященных этому предмету.

Современные технологии считаются неотъемлемой частью формирования иноязычной коммуникативной компетенции по нескольким причинам. Во-первых, с их помощью можно получить доступ к большому количеству образовательного контента, а также к аутентичным ресурсам, которые расширяют возможности дополнительной практики. Во-вторых, использование диджитал-ресурсов позволяет создать виртуальную аутентичную среду, в которой учащиеся могут подробно ознакомиться с разными вариантами английского языка, что развивает их социокультурную компетенцию. Наконец, технологии помогают создать необходимые условия для развития навыка самостоятельного обучения [2].

Среди относительно новых платформ, используемых в обучении иностранному языку, появился мессенджер Телеграм. Посредством функции создания канала многие преподаватели, преимущественно из Российской Федерации и стран СНГ, предоставляют обучающий материал, а также практические задания своим подписчикам.

Прежде данная платформа была рассмотрена рядом исследователей как социологический феномен: они подчеркивали значимость Телеграма как нового средства коммуникации [3]. Более того, данная социальная сеть была исследована в качестве инструмента, которым можно дополнить процесс обучения в рамках высшего профессионального образования и который, как следствие, делает его более компьютеризированным [1]. Тем не менее, использование платформы Телеграм в обучении иностранному языку на настоящий момент является малоизученной.

Актуальность исследования заключается в наблюдаемой тенденции создания образовательных курсов по английскому языку в формате Телеграм-каналов, а также в низкой степени изученности данной платформы как образовательного инструмента. Поскольку большинство существующих Телеграм-каналов, посвященных обучению английскому языку, сконцентрированы на обучении лексическому аспекту языка, именно он представляет интерес для данного исследования.

Целью исследования является определить, посредством каких функций в Телеграмм-каналах реализуется обучение лексике английского языка, а также дать рекомендации по использованию Телеграм-канала как средству обучения.

В первой части работы рассматриваются следующие теоретические вопросы: применение технологий в образовании в целом, а также в обучении иностранному языку, подходы к обучению лексике и использование технологий при обучении данному аспекту языка [4, 5].

Вторая часть направлена на описание и анализ функционала Телеграм-канала, классификацию его функций по типам заданий на введение и отработку лексического материала,

а также на формулирование рекомендаций по использованию платформы для обучения лексике. В исследовании анализируются 10 Телеграм-каналов, ориентированных на обучение лексике, и, следовательно, проводится корреляция между функциями платформы и типами лексических упражнений.

Во-первых, проведенное исследование показало, что наиболее популярными видами лексических заданий в Телеграм-каналах являются следующие типы: множественный выбор (multiple choice), заполнение пробелов (fill-in-the-gaps) истинные/ложные задания (true/false tasks), беспорядочные предложения (jumbled sentences). Кроме того, на основе анализа были описаны подходы к обучению лексике, используемые в наблюдаемых Телеграм-каналах, наиболее распространенным из которых оказался метод Presentation - Practice - Production (PPP). Во-вторых, результаты исследования нашли отражение в руководстве по функциям мессенджера Телеграм для обучения лексике, который состоит из подробного описания функций, доступных в Телеграм-каналах (викторина, спойлер, раздел комментариев), и рекомендаций по типам задач и подходов, которые могут быть реализованы на платформе.

Источники и литература

- 1) Гатулин Р. Р., Колупаева Д. А. Использование мессенджера Telegram для реализации технологии электронного обучения в вузе // Санкт-Петербургский образовательный вестник. – 2017. – №. 11-12 (15-16). – С. 31-33.
- 2) Герасименко Т.Л., Грубин И.В., Гулая Т.М., Жидкова О.Н., Романова С.А. Развитие языковой компетенции у студентов неязыкового вуза с помощью смарт технологий // Экономика, статистика и информатика // Вестник УМО. 2013. № 1. С. 3-6.
- 3) Коноплев Д. Э. Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – №. 3 (25). – С. 198-200.
- 4) Миролюбов А. А. и др. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность // Обнинск: Титул. 2010. С. 164.
- 5) Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций: пособие для студентов педагогических вузов и учителей. М.: Просвещение. 2002. С.83-84.